

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. 2013. *Metodologi penelitian sosial dan ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Cohen, Louis and Lawrence Manion. 2011. *Research Method in Education*. London: Routledge
- Cravens, David & Piercy, Nigel. 2006. *Marketing Strategic*. 9th Edition, Singapore: Mc Graw-Hill companies co.
- Evans, Dave. 2008. *Social Media Marketing, An Hour A Day*. Indianapolis: Wiley Publishing
- Fisher, R. J., Mohammed, R. A., Jaworski, B. J., & Paddison, G. J. 2004. *Internet Marketing*. Singapore: Mc Graw-Hill.
- Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Sosial Media Marketing*. United States: McGrae-Hill Companies.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, Lexy J. 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosdakarya
- Purba, Amir dkk. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan penjualan melalui social media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-Dasar Publik Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Soemanagara. (2008). *Strategic Marketing Communication (konsep strategi dan terapan)*, Bandung: PT Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta

Ustadianto, Riyeke. 2002. *E-Business Plan, Perencanaan, Pembangunan dan Strategi Bisnis di Internet*. Yogyakarta: Andy.

Jurnal:

Lestari, Sinta Petri. 2015. Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang). *Jurnal Interaksi*, Vol 4 No 2, Hal: 139 – 147

Margaretha, Widayatmoko, & Pribadi. 2012. Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu PT. Cubes Consulting dalam Membangun Brand Association. *Jurnal Komunikasi*, Volume 1, Nomor 5, Hal:455-462

Paramitha, Cindy Rizal Putri, 2011. “Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner”. **Thesis**, Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro.