

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi promosi yang dilakukan Kaos Polos Jogja melalui instagram, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan Kaos Polos Jogja dapat dikatakan efektif dalam meningkatkan omzet penjualan yang disebabkan oleh meningkatnya minat pembelian.

Efektivitas kegiatan promosi melalui sosial media instagram yang dilakukan Kaos Polos Jogja dapat dilihat dari tindakan atau aktivitasnya mengelola fitur yang tersedia. Misalnya dalam penyusunan informasi profil yang tegas dan mudah dipahami hal ini akan memudahkan bagi pelanggan maupun calon pelanggan dalam mendapatkan informasi penjual produk serta produk yang ditawarkan, menata tampilan foto dengan menggunakan background foto yang menarik untuk dilihat, serta memperhatikan jadwal posting foto dan menggunakan tagar (#) yang sedang trend karena ini akan berpengaruh terhadap postingan yang muncul di akun para followers dan di explore akun yang bukan dari follower Kaos Polos Yogyakarta.

Selain itu Kaos Polos YK. memanfaatkan fitur instastory menjadi album yang dibagi atas tiga jenis, new arival untuk menunjukkan koleksi produk baru yang ditawarkan, testimoni untuk menunjukkan bukti transaksi dengan pelanggan pelanggan sebelumnya guna untuk membangun kepercayaan dengan pelanggan baru, serta restok untuk produk-produk yang telah habis terjual.

Efektivitas kegiatan promosi melalui sosial media instagram yang dilakukan Kaos Polos Jogja dapat dilihat dari tindakan atau aktivitasnya mengelola fitur yang tersedia.

Misalnya dalam penyusunan informasi profil yang tegas dan mudah dipahami hal ini akan memudahkan bagi pelanggan maupun calon pelanggan dalam mendapatkan informasi penjual produk serta produk yang ditawarkan, menata tampilan foto dengan menggunakan background foto yang menarik untuk dilihat, serta memperhatikan jadwal posting foto karena ini akan berpengaruh terhadap postingan yang muncul di akun para followers.

Selain itu penting bagi pemasar atau marketing untuk menggunakan tagar (#) yang sedang trend sehingga postingan yang disebarakan dijangkau oleh calon pelanggan. Untuk mendukung keberhasilan promosi melalui sosial media instagram Kaos Polos Jogja menggunakan beberapa media promosi lainnya, misalnya dengan melakukan diskon dan pemberian bonus yang diposting pada akun instagram dengan suatu syarat tertentu. Hal ini sangat efektif untuk meningkatkan minat beli target konsumen.

B. SARAN

Secara umum, strategi promosi yang dilakukan oleh Kaos Polos Jogja sudah cukup efektif di dalam usahanya untuk meningkatkan omzet penjualannya. Namun berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap strategi promosi tersebut, peneliti mengajukan saran yaitu kedepannya Kaos Polos Jogja dapat memanfaatkan atau menggunakan media promosi lainnya seperti penggunaan media cetak (majalah, surat kabar, dan lainnya).

Kemudian Demi menunjang promosi yang lebih efektif, dengan memberikan perhatian lebih di dalam mengevaluasi kegiatan promosi yang telah dilakukan seperti melakukan menentukan indikator keberhasilan atas tiap kegiatan tidak secara umum agar dapat mengetahui kelemahan dan kelebihan dari media-media yang dipilih dan dapat mengoptimalkan biaya promosi yang dikeluarkan.

Saran untuk penelitian selanjutnya untuk meneliti pengaruh komunikasi pemasaran atau promosi terhadap loyalitas konsumen. Sehingga dapat menjadi gambaran atau kajian untuk melengkapi penelitian komunikasi pemasaran dari sisi konsumen.

