

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi *Public Relations***

**Maya Sari Putri Adisty**

**Pelaksanaan Program *Corporate Sosial Responsibility* Kampoeng BNI periode 2016-2017 di Daerah Imogiri Kabupaten Bantul**

**Tahun Skripsi : 2018 + 92 Halaman + Lampiran**

**Daftar Pustaka : 11 Buku + 3 Skripsi + 5 Jurnal + 6 Dokumen Perusahaan + 2 Sumber Internet + 7 wawancara**

Program *Corporate Sosial Responsibility* Kampoeng BNI oleh PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk di Desa Karangtengah Imogiri Bantul adalah berdasarkan kondisi masyarakat Desa Karangtengah, lingkungan Desa Karangtengah dan potensi produk lokal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengevaluasi tahapan pelaksanaan program CSR yang dilakukan dari tahap persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini berlokasi di Desa Karang Tengah Imogiri Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai kampung binaan dari PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Sumber data dari penelitian ini adalah wawancara dengan informan dari pihak pelaksana program kampung binaan, serta peserta kampung binaan dan dokumen perusahaan. Hasil penelitian ini menemukan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk dalam melaksanakan program CSR Kampoeng BNI melakukan tiga tahapan. Pada tahap persiapan BNI melakukan survey lokasi dan pengajuan kerjasama dengan Koperasi Catur Makaryo guna menjadi pendamping dalam pelaksanaan program CSR Kampoeng BNI. Selanjutnya dalam tahap pelaksanaan, BNI menjalankan empat program, yaitu program penghijauan, penyaluran dana pinjaman, *workshop*, pameran Inacraft. Pada tahap evaluasi BNI hanya melihat sejauh mana keberhasilan program.

**Kata Kunci : *Corporate Sosial Responsibility*, Kampoeng BNI, PT Bank Negara Indonesia**

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Course of Study Science of Communication**

**Concentration Public Relations**

**Maya Sari Putri Adisty**

**The Implementation of Corporate Social Responsibility Program Kampoeng BNI 2016-2017 period in The Regions Imogiri Bantul Regency**

**Year 2018**

**Year of Thesis : 2018 + 92 Page + Attachment**

**Bibliography : 12 Book + 3 Thesis + 5 Journal + 6 Corporate Document+ 2 Internet Source + 7 Interview**

The *Corporate Social Responsibility* Program Kampoeng BNI by PT Bank Indonesia (Persero) Tbk in the karang tengah village, Imogiri Bantul is based on the conditions of Karang Tengah village community, Karang Tengah village environment and the potential of local product. The purpose of this study is to find and evaluate every phase of the CSR program done from the preparatory stage , the implementation stage and evaluation. Research methods that were used on this study is the qualitative study with the kind of research based on the qualitative descriptive. This study are located in the karang tengah village, imogiri bantul the special region of yogyakarta as village assistance from PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Data source for the study are from interviews with informants from Enforcement authorities under the jurisdiction of village assistance program, and under the supervision of their participants and corporate documents. The results of this study found PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk in implementing The CSR Program Kampoeng BNI do three stage , namely the preparation stage,the implementation stage ,and evaluation. In the preparatory stage BNI will survey the location and submission of cooperation to Koperasi Catur Makaryo In order to be a companion in the implementation of the CSR Kampoeng BNI program. Next in the implementation stage, BNI run four program, namely the reforestation program, the distribution of funds loans, workshop,and Inacraft exhibition. In the evaluation BNI just saw the extent to which the success of the program.

**Key Word : Corporate Sosial Responsibility, Kampoeng BNI, PT Bank Negara Indonesia**