

DAFTAR PUSTAKA

- Alasuutari, Pertti (1999). *Rethinking The Media Audience*. New Delhi : Sage
Publicitions
- Ardianto dkk (2007) . *Komunikasi Masa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis
Rekatama Media
- Baran dan Davis (2009) . *Mass Communication Theory, Foundation, Ferment,
and Future 5th.ed*. Jakarta: Salemba Humanika
- Baran, Stanley (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*.
Jakarta : Erlangga
- Berger, Athur Asa (2015). *Pengantar Semiotika : Tanda – Tanda dalam
Kebudayaan Populer*. Yogyakarta : Tiara Wacana
- Burton, Graeme (2000). *Membicarakan Televisi ; Sebuah Pengantar kepada
Kajian Televisi*. Yogyakarta : Jalasutra
- Hall, dkk (2011). *Budaya, Media, Bahasa : Teks Utama Perancang Cultural
Studies 1972-1979*. Yogyakarta : Jalasutra
- Halim, Syaiful (2015). *Dasar-Dasar Jurnalistik Televisi; Panduan Praktis
Memahami Teknik-Teknik Reportase dan Menulis Naskah Berita untuk
Media Televisi*. Sleman : Deepublish
- McQuail, Denis (2011). *Mass Communication Theory, 6th ed*. Jakarta: Salemba
Humanika

Santosa, Hedi Pudjo (2011). *Menelisik Lika-Liku Infotainment di Media Televisi*.

Yogyakarta: Gapai Asa Media Prima

Syahputra, Iswandi (2013). *Rezim Media ; Pergulatan Demokrasi, Jurnalisme, dan Infotainment dalam Industri Televisi*. Jakarta : Gramedia Pustaka

Utama

Syahputra, Iswandi (2007). *Jurnalistik Infotainment*. Yogyakarta: Pilar Media

Vivian, John (2008) *The Media of Mass Communication, 8 th.ed* . Jakarta:

Kencana

Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian*

Gabungan. Jakarta : Kencana

Jurnal :

Abror, Robby Habiba. *Infotainment sebagai Teks :Dekonstruksi Libido Pasar*

Berita Ideologis dalam Ekonomi Politik Media Hiburan. Jurnal

ESENSIA, Vol 15, No. 2, September 2014

Ahmadi, Dadi. *Quo Vadis Infotainment*. dalam jurnal MediaTor, Vol 9 No. 1,

Juni 2008

Dewi, Ida Nuraini. *Reception Audience Ibu Rumah Tangga Muda terhadap*

Presenter Effeminate dalam Program-Program Musik Televisi. Jurnal

Komunikator Vol. 4 No. 2 November 2012

Karlina, Luluk. *Dampak Pemberitaan Infotainment di Televisi dalam Industrilisasi Media terhadap Perilaku Etika di Masyarakat*. Jurnal Interaksi, Vol. 3 No.. 2 Juli 2014

Hadi, Ido Prijana. *Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis*. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA, Vol. 2, No. 1, Januari 2008

Hendriwinaya, Vigar Wirayodha. *Infotainment, Sinetron dan Sinisme Ibu Rumah Tangga : Mengapa Ibu Rumah Tangga Menggemarinya? (Analaisis Berdasarkan Kultivation Theory*. Buletin Psikologi, Vol. 23 No 1, Juni 2015

Mariyam, Siti. *Konstruksi Realitas dalam Infotainment Silet*. Jurnal Komunikasi ASPIKOM, Vol. 2 No. 6 Januari 2016.

Mutma, Fasya Syifa. *Pemaknaan Followers Terhadap Gaya Hidup Selebgram: Studi Resepsi pada Viewers Vlog Akun Youtube Karin Novilda*. Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi: Vol.1, No.1. 2017

Suryani, Any. 2013. Analisis Resepsi Penonton atas Populeritas Instan Video Youtube 'Keong Racun'Sinta dan Jojo. The Messenger : Vol 1, No 1

Wenerda, Indah. *Ekonomi Politik Vincent Moscow oleh Media Online Entertainment Kapanlagi.com*. Jurnal Channel Vol. 3, No. 1 pada bulan April 201

Website :

<http://kaltim.tribunnews.com/2017/11/25/ulama-nu-haramkan-tayangan-infotainment-ini-alasannya> (diakses pada 15 Mei 2018)

<http://republika.co.id/berita/breaking-news/ekonomi/11/03/08/breaking-news/hukum/10/12/01/breaking-news/hukum/10/11/17/breaking-news/nasional/10/09/28/breaking-news/hukum/10/08/08/breaking-news/nasional/10/07/30/127499-antv-stop-tayangan-infotainment-espresso>
(diakses pada 15/05/2018)

www.kpi.go.id (diakses pada 11/04/2018)