

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Objek penelitian yang dipilih adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa *Event organizer* (EO) bernama Gran Production di daerah Yogyakarta. Data-data dalam penelitian ini didapatkan dari hasil wawancara, dan akun sosial media dari *Event organizer* Gran Production.

A. Sejarah Gran Production

Gran Production merupakan sebuah *Event organizer* yang berdiri pada 23 November 2014. Gran Production didirikan oleh empat orang mahasiswa yang berasal dari berbagai universitas yang ada di Yogyakarta. Sebagai *Event organizer* yang baru berkembang pada awalnya jasa yang ditawarkan hanya berupa penyelenggaraan *promenite* saja. Melihat peluang tersebut Gran Production didirikan sebagai sebuah lembaga usaha profit yang menyediakan jasa penyelenggaraan pesta/*party* seperti *promnite*, *farewall party*, *birthday party*, *dinner party*, *reunion*, *gethering* dan lain sebagainya. (Arsip Gran Production Tahun 2017)

Awal mula terbentuk Gran Production adalah dari bertemu teman ke teman, masing masing memiliki latar belakang anak yang aktif di SMA nya pada saat zaman sekolah dahulu, mereka aktif dalam setiap *event-event* sekolah mereka, dipenghujung mereka bersekolah, masing-masing mereka membuat acara pesta tutup tahun dalam bentuk PENSI (pentas seni) ataupun *Promnite*.

Kemudian berlanjut dijenjang perguruan tinggi mereka memiliki visi dan misi yang sama untuk membuat Gran Production ini dan sampai sekarang bisa bertahan dipasar mereka hingga 4 tahun lebih lamanya. (Arsip Gran Production Tahun 2017)

Gambar 2.1 Logo Gran Production



Sumber: Arsip Gran Production

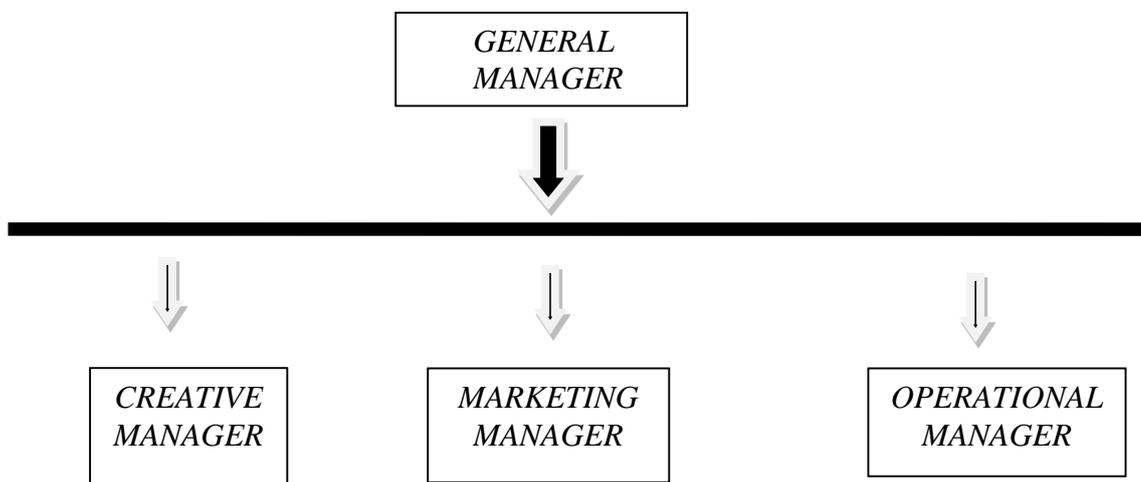
Nama Gran Production diambil dari nama-nama *founder* dan crew inti mereka, yaitu : Ghufron, sebagai *founder* perusahaan maka huruf “G” depan Gran diambil dari inisial seorang Ghufron Ahsan. Kemudian huruf “R” diambil dari crew / *marketing manager* yaitu saudara Reza Satria Putra. Huruf ketiga dari pengejaan Gran yaitu huruf “A” diambil dari saudara Arsyad Sukmana selaku *creative manager*. Terakhir, akhiran “N” dari nama Gran diambil dari huruf terakhir nama depan saudara Gebian Ridho Sadewa selaku *operational manager* perusahaan EO ini. Terbentuknya nama Gran Production memiliki unsur filosofis sederhana namun syarat makna tentang sebuah tim, kebersamaan, kesinambungan, keberlangsungan, dan capaian akhir sebuah kesuksesan disetiap visi misi mereka.

Gran Production memiliki tujuan serta cita-cita menjadi salah satu promotor pembuat acara terbaik dari beberapa kompetitornya, dimana acara tersebut dibuat sedemikian rupa dengan harapan dapat memberi kepuasan tersendiri bagi klien yang ingin mendapatkan *moment* tak terlupakan dan bagi pengunjung dapat terhibur secara hiburan dalam rangkaian acaranya, kemudian pulang dengan membawa kesan dan pesan baik bagi mereka. Gran Production menanamkan nilai “one stop event services” dalam melayani setiap klien atau pelanggannya dengan konsep ini, tim bekerja dengan maksimal dari segala aspek yang ada baik teknis maupun non teknis dari seluruh kebutuhan event.

B. Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi dari Gran Production:

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Gran Production



(Sumber: Arsip dan Dokumentasi gran Production)

Struktur organisasi ini dirancang perusahaan untuk menunjukkan pembagian tugas untuk mengelola perusahaan. Dalam struktur organisasi

ini terdiri dari divisi-divisi yang saling berhubungan untuk menjalankan kegiatan operasional perusahaan disetiap harinya. Disetiap divisi memiliki kewajiban dan tanggung jawab yang harus dilaksanakan untuk mencapai tujuan sesuai visi dan misi yang ingin dicapai perusahaan.

Berikut merupakan penjabaran dari tugas dan fungsi Struktur Gran Production *General Manager* (Leader & Founder / Owner)

- Penanggung jawab utama dari Gran Production.
- Pengambil keputusan utama di dalam hal-hal teknis yang berhubungan dengan pengembangan organisasi seluruh kegiatan Gran Production.
- Bertanggung jawab mengatur alur koordinasi untuk keseluruhan departement yang ada di Gran Production.
- Bertanggung jawab membangun hubungan dengan pihak-pihak terkait yang bertujuan untuk pengembangan Gran Production.

1. *Creative Manager (Conceptor)*

- a. Bertanggung jawab membuat konsep acara yang dapat mengembangkan Gran Production di setiap kegiatan yang diadakan Gran Production.
- b. Bertanggung jawab menjadi koordinator utama lapangan di setiap kegiatan yang diadakan Gran Production.
- c. Bertanggung jawab melakukan koordinasi dengan departement lain untuk mengembangkan program-program kreatif Gran Production sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan.

2. *Operational Manager*

- a. Bertanggung jawab dalam membuat *list* kebutuhan operational yang diperlukan oleh Gran Production.
- b. Bertanggung jawab atas segala kebutuhan operational *event* baik sebelum *event*, saat *event*, maupun setelah *event* yang dilaksanakan oleh Gran Production.
- c. Bertanggung jawab mengenai semua apa yang ada di lapangan.

3. *Marketing Manager (Marcomm)*

- a. Bertanggung jawab untuk pembuatan program-program yang bertujuan untuk mengembangkan organisasi dan membantu dalam kemajuan Gran Production.
- b. Bertanggung jawab di dalam proses promosi yang dilakukan Gran Production dan juga berhubungan dengan berbagai media sebagai penanggung jawab komunikasi organisasi.
- c. Bertanggung jawab dalam membangun hubungan dalam pengurusan berbagai ijin kepada instansi-instansi yang berkaitan.

C. Visi dan Misi Gran Production

Gambar 2.3 Slogan/Tagline Gran Production



Sumber: Arsip dan dokumentasi Gran Production

visi:

- Menjadi event organizer yang terpercaya dengan memberikan pelayanan terbaik demi kepuasan client.

misi:

- Bekerja dengan totalitas dalam bidang konsep, ide dan perencanaan, baik dalam hal persiapan maupun eksekusi acara.

D. Produk Gran Production

Gran production yang notabenenya menawarkan produk jasa dibidang penyelenggaraan event pada dasarnya ada dua jenis jasa yang ditawarkan yaitu birthday party dan promnit. Penawaran penyelenggaraan jasa tersebut dibuat dalam beberapa program sebagai berikut:

Gambar 2.4 Jasa *Party Planner* Gran Production



Sumber: Arsip dan dokumentasi Gran Production

1. **Silver program**

Silver program merupakan produk 95.000 terbilang paling murah yang ditawarkan oleh Gran Production. Pelanggan akan mendapatkan fasilitas sebagai berikut:

- Entertainment (MC & Accoustic Band)
- Decoration (Photobooth dan stage)
- Equipment (Soundsystem dan Lighting)
- Documentation (Foto dan Video)
- Additional (Convetti, Doorprize dan Selempang Nominasi)

2. **Gold Program**

Gold program merupakan produk middle yang ditawarkan oleh Gran Production. Dengan biaya 125.000 per orang dengan minimal jumlah 150 orang, pelanggan akan mendapatkan fasilitas sebagai berikut:

- Entertainment (MC, DJ dan Full Band)
- Decoration (Photobooth dan Stage)

- Multimedia (Video Bumper dan Video Nominasi)
- Equipment (Soundsystem dan Lighting)
- Additional (Convetti, Doorprize dan Selempang Nominasi)
- Documentation (Foto dan Video)

3. Platinum

Platinum program merupakan produk paling atas yang ditawarkan oleh Gran Production. Dengan biaya 150.000 per orang dengan minimal jumlah 150 orang, pelanggan akan mendapatkan fasilitas sebagai berikut:

- Entertainment (MC, DJ, Full Band, Magic Show dan Hipnotainment)
- Decoration (Photobooth, Gate dan Stage)
- Multimedia (Video Bumper dan Video Nominasi)
- Equipment (Soundsystem dan Lighting)
- Additional (Convetti, Doorprize dan Selempang Nominasi)
- Documentation (Foto dan Video)

E. Informasi Kontak Gran Production

- | | |
|------------------|--|
| 1. No telp | : 083869475478 |
| 2. Website | : www.granproduction.co.id |
| 3. Twitter | : @Granproduction |
| 4. Instagram | : GRANPRODUCTION |
| 5. Alamat Kantor | : Jalan Prof. Dr. Sardjito, Terban,
Gondokusuman, Yogyakarta (Ruko depan
Apotek k24) |