

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Iqbal Alan. (2009). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Allen, Johny O'Toole, William Harris, Robert McDonnell, Ian. (2011). *Festival & Special Event Management (Fifth Edition)*. Queensland: John Wiley & Sons Australia, Ltd
- Andi, Prastowo. (2011). *Memahami Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif da Mixed. Diterjemahkan oleh Achmad Fawaid*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Getz, D. (2010). *Event Management and Event Tourism*. New York: Cogmzant Communications
- Goldbatt, Joe. (2002). *Special events. Third edition*. New York: John Wiley and Sons
- Handoko, T. Hani (2011). *Manajemen*, Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Erlangga
- Lexy.J. Meoleong. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Roskakarya
- Morrisan. (2012). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Noor, Ani. (2013). *Manajemen Event*. Cetakan I. Bandung. Alfabeta
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Rob, Harris, dan Johnny Allen. (2002). *Perencanaan dan pengelolaan event dan festival*. Sidney: University of technology.
- Terry, Goerge & Leslie W. Rue. (2010). *Dasar-dasa Manajemen*. Cetakan kesebelas. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

- Shone, Anton and Bryan Parry. (2004). *Successful Event Management: A practical handbook*, 2nd ed. London: Thompson Learning
- Spradley, James. P. (2006). *Metode Emografi*. Yogyakarta. Tiara Wacana
- Sulaksana, Uyung. (2007). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Sulistiany. (1999). *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Media Pustaka
- Suseno, Indro K. (2006). *Cara Pintar Menjadi event organizer*. Yogyakarta: Galang Pres
- Terry, George R & Rue, Leslie W. Rue. (2010). *Dasar-dasar Manajemen*. (Terje: G.A. Ticoalu). Jakarta: Bumi Aksara.
- Wibowo. (2013). *Manajemen Kinerja. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yeoman, Ian, Martin Robertson, Jane Ali-Knight, Siobhan Drummond, & Una Mc Mahon-Beattie. (2007). *Festival and Events Management: an international arts and culture perspective*. UK: Butterworth-Heinemann (Elsevier).
- Yin, Robert. (2003). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada

Jurnal:

- Schmitt, Bernd. (2010). Experience Marketing: Concepts, Frameworks and Consumer Insights. *Marketing*, Vol 5, No. 2, hal. 55-112
- Sylvester, Darren. (2010). *Perencanaan dan Pengelolaan Event & Festival*. Jakarta: The Ford Foundation.