

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Risqi Kurniawan (20130530087)

*Event Management* Jogja Public Relations Days (JPRD) pada periode 2017

Tahun Skripsi: 2018 + 88 Hal

Daftar Kepustakaan: 25 buku + 2 Jurnal

Penelitian ini mengkaji manajemen *event* Jogja Public Relation Days (JPRD) 2017 yang diselenggarakan oleh Perhumas Muda Yogyakarta (PMY). JPRD merupakan *event* tahunan yang diselenggarakan dengan melibatkan peserta dari mahasiswa dari seluruh Indonesia.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan sumber data berupa wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan terhadap tiga informan dan dokumentasi berupa laporan kegiatan serta foto-foto yang menjadi bukti selama penyelenggaraan *event* JPRD.

Hasil penelitian menunjukkan secara perencanaan panitia penyelenggara menyusun struktur kepanitiaan terlebih dahulu untuk dapat mengoptimalkan penggunaan sumber daya manusia. Selanjutnya setiap divisi akan menyusun perencanaan kerja dan program yang akan dilaksanakan untuk mencapai tujuan penyelenggaraan *event*. dalam penyusunan kerja didahului dengan melakukan riset dengan memanfaatkan media internet untuk mengumpulkan informasi penyelenggaraan *event* sejenis. Keunikan tema menjadi pertimbangan dalam menarik pengujung. Pada tahap pelaksanaan panitia bertindak berdasarkan penetapan rencana yang telah di sepakati, dimulai dari aktivitas promosi yang menggunakan *interactive marketing* dan *roadshow* ke kampus-kampus, pencarian sponsor yang relevan dengan tema *event*, hingga penyelenggaraan *event*. Selanjutnya pada tahap evaluasi panitia melakukan evaluasi bersama-sama untuk mendengarkan faktor pendukung dan penghambat dari setiap divisi yang berguna untuk penyelenggaraan selanjutnya.

Kata Kunci: manajemen *event*, Kompetisi Public Relations, JPRD

## ABSTRACT

Faculty of Social and Political Sciences

Communication Studies Program

Broadcasting Concentration

Risqi Kurniawan (20130530087)

*Event Management* Jogja Public Relations Days (JPRD) in years periode 2017

Year of Study : 2018 + 88 Pages

References : 25 Books + 2 Jurnal

This study examines the management of the Jogja Public Relations Days (JPRD) 2017 *event* organized by Perhumas Muda Yogyakarta (PMY). JPRD is an annual *event* held by involving participants from students from all over Indonesia. The type of research used is descriptive qualitative with data sources in the form of interviews and documentation. Interviews were carried out on three informants and documentation in the form of activity reports and photographs that were evidence during the implementation of the JPRD *event*.

Research results showed in the Planning Committee organizers devised the structure of officials in advance to be able to optimize the use of human resources. Furthermore, each division will devise a work planning and programs that will be implemented to achieve the purpose of organizing the *event*. in the preparation of the work was preceded by research by utilizing the internet to gather information of organizing similar *events*. The uniqueness of the theme into consideration in attracting visitors. At this stage of the implementation of the Committee Act on the determination of the plan that has been agreed on, starting from promotional activities that use interactive marketing and roadshow to college campuses, the search for sponsors that are relevant to the theme of the *event*, up to the Organization of the *event*. Next on the stage of the Evaluation Committee to evaluate together to listen to constituents and an inhibitor of each Division are useful for next organizing.

Keyword: *event* management, *Public Relation Competition*, JPRD