

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Rhidwan Wisnuyokhawan

20090530026

Bauran Promosi More Vapor Untuk Meningkatkan Penjualan Vaporizer di Yogyakarta Tahun 2017

Tahun Skripsi : 2018 + 65 Halaman Daftar Pustaka : 15 Buku + 2 Internet

More vapor merupakan sebuah perusahaan yang bergerak didalam bidang rokok elektrik atau istilah lainnya adalah vaporizer. More vapor adalah salah satu pionir perusahaan vaporizer di Yogyakarta. Dengan berkembangnya vaporizer di Yogyakarta, ternyata membuat banyak sekali home industri atau toko vaporizer mulai bermunculan di kota Yogyakarta. Maka dari itu diperlukan suatu strategi dan bauran promosi agar perusahaan dapat mencapai keberhasilan yang ingin dituju. Objek dari penelitian ini adalah More vapor. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bauran promosi yang dilakukan oleh More vapor dalam meningkatkan penjualannya.

Tujuan penelitian ini secara umum bertujuan untuk mendeskripsikan bauran promosi yang telah dijalankan More vapor selama ini, serta mengetahui apa yang menjadi kendala More vapor dalam mempromosikan produk yang dijual. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dimana data yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Dari data tersebut akan disajikan kemudian dianalisis dalam bentuk uraian yang disusun secara sistematis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bauran promosi yang dilakukan oleh More vapor dalam mempromosikan produknya sudah hampir maksimal, namun masih terdapat beberapa kekurangan didalamnya. Namun promosi yang telah dilakukan oleh More Vapor sudah cukup meskipun masih bisa ditingkatkan lagi. Penelitian ini juga memberikan beberapa saran atas kekurangan dalam melakukan promosi dalam penjualan tersebut.

Kata Kunci : Bauran promosi, More Vapor, Vaporizer

ABSTRACT

Muhammadiyah of Yogyakarta University

Social and Political Science Faculty

Department of Science Communication

Concentration Advertising

Rhidwan Wisnuyokhawan

20090530026

Promotion Mix More Vapor To Increase Vaporizer Sales in Yogyakarta in 2017

The Thesis : 2018 + 65 Page Bibliography : 15 Book + 2 Internet

More Vapor is a company engaged in the field of electric cigarettes or another term is a vaporizer. More Vapor is one of the pioneers of the vaporizer company in Yogyakarta. With the development of the vaporizer in Yogyakarta, it turned out that a lot of home industries or vaporizer shops began to appear in the city of Yogyakarta. So from that we need a strategy and promotion mix so that companies can achieve the success they want to reach. The object of this study is More vapor. The purpose of this study is to describe the promotion mix carried out by More Vapor in increasing sales.

The purpose of this study in general aims to describe the promotional mix that More Vapor has carried out so far, and to know what is the obstacle of More Vapor in promoting products sold. In this study the method used is descriptive qualitative, where data is obtained through observation, interviews and documentation. From the data will be presented then analyzed in the form of a description that is arranged systematically.

The results of this study indicate that the promotional mix carried out by More Vapor in promoting its products is almost maximal, but there are still some shortcomings in it. However, the promotion that has been carried out by More Vapor is sufficient even though it can still be improved. This study also provides some suggestions for deficiencies in promoting sales.

Keywords: Promotion mix, MoreVapor, Vaporizer