

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Drs. Sunyoto, Danang. 2012 *Dasar dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, P., & Armstrong, G, 1996. *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Susanto A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia, Buku 2*, Jakarta: Salemba Empat (PT Salemba Emban Patria).
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis, Buku 2*, Jakarta: Salemba Empat (PT Salemba Emban Patria).
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2008. *Manajemen public relations : strategi menjadi humas professional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, 2010. *Periklanan (Terjemahan)*. Jakarta: Prenada Media.
- Nasrullah, Rully, 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 1995. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Internet:

- <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia> Diakses pada 20 Juni 2018, pukul 13.04 WIB.
- <https://teknologi.tempo.co/read/869993/sentuh-700-juta-pengguna-pertumbuhan-instagram-makin-cepat> Diakses pada 20 Juni 2018, pukul 13.010 WIB.
- <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3757615/soal-fitur-baru-instagram-stories-highlights-dan-stories-archive> Diakses pada 29 Juni 2018, pukul 11.03 WIB.

<http://www.tribunnews.com/techno/2018/06/27/tak-hanya-igtv-saja-kini-instagram-tambah-fitur-video-call-lho-begini-cara-pakainya>. Diakses pada 29 Juni 2018, pukul 15.08 WIB.

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3565100/apa-itu-igtv-layanan-baru-instagram>. Diakses pada 29 Juni 2018, pukul 15.32 WIB

<http://miner8.com/id/14310> Diakses pada 31 Juli 2018, pukul 10.10 WIB

Jurnal:

Jamaludin, Arifin, dan Hidayat. 2015. Pengaruh promosi *online* dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang). Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 21 No. 1:3

Jarwo. 2016. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Online Generasi 3.0 Melalui Aplikasi Instagram. Jurnal Cyber-Tech / Volume 11, nomor 01. 2016

Lestiana, Nurian. 2016, 'Aktivitas Promosi Kuliner Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Mengenai Aktivitas Promosi Kuliner pada Akun Instagram @kulinersolo di Kota Solo). Journalkommas. Diakses pada 25 september 2018, 14.19 WIB.

Livia, Marceline dan Radianto. 2016. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious *Chocholate Potato Snack*. Jurnal Manajemen dan *Start-up* Bisnis / Volume 1, Nomor 1, April 2016.

Mahendra, Bimo. 2017, 'Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (sebuah Perspektif Komunikasi), Jurnal Visi Komunikasi / Volume 16, Nomor 1, Mei 2017

M. Tan, Aulira. 2016, Respon Konsumen Pada Strategi Komunikasi Pemasaran *Digital* Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif, Pemuda dan Olahraga Di Kawasan Wisata Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan, *e-Proceeding of Management* / Volume 3, Nomor 2, Agustus 2016.

Pradiani, Theresia. 2017, 'Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan', *Jibeka* / Volume 11, Nomor 2, Februari 2017

Purwana, Dedi. 2017, 'Pemanfaatan *Digital Marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil & Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani* (UMKM), Vol.1 Nomor 1.

Zahra dan Salman. 2017, ' Komunikasi Pemasaran Terpadu Make Over Melalui *Beauty Vlogger* dalam Membangun Citra Merek, Jurnal LONTAR, Volume. 5, Nomor 2.

Tampubolon, Putri, Atnan. 2016, 'Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Crematology), e-
Proceeding of Management, Vol.3, Nomor.2, Agustus 2016.