

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kamera mbantul yang merupakan suatu usaha mikro kecil dan menengah atau biasa disingkat dengan UMKM yang bergerak dibidang jual dan beli kamera yang berdomisili di Bantul Yogyakarta. Promosi yang dijalankan oleh Kamera Mbantul masih melakukan promosi dengan sederhana yaitu dengan memanfaatkan sosial media khususnya instagram dan youtube yang sedang diminati oleh masyarakat saat ini.

Dilihat dari data yang didapatkan oleh peneliti setelah meneliti strategi promosi Kamera Mbantul melalui instagram dan youtube dengan melalui wawancara dan dokumentasi dari Kamera Mbantul, peneliti menyimpulkan bahwa dalam tahap strategi promosi melalui instagram dan youtube yang dilakukan oleh Kamera Mbantul sudah melakukan kegiatan promosi dengan efektif. Namun Kamera Mbantul belum menerapkan semua langkah-langkah bauran promosi seperti contohnya Kamera Mbantul belum menerapkan iklan berbayar pada instagram dan youtube dengan alasan biaya yang harus dikeluarkan tidak sedikit. Minimnya dana dan sumber daya manusia juga menjadi salah satu faktor penghambat.

Sebagai contoh dapat dilihat pada konten yang di *posting* oleh Kamera Mbantul dengan media yang digunakan yaitu instagram dan youtube. Kamera Mbantul memanfaatkan youtube untuk melakukan promosi dengan cara membuat konten yaitu *review* kamera yang dimana pada awal vidio *review*,

Kamera Mbantul melakukan promosi dengan mengatakan jika ingin menjual atau membeli kamera dapat langsung ke Kamera Mbantul dan jika ingin melihat kamera apa saja yang dijual kamera mbantul mengajak audiens untuk melihat kamera yang dijual oleh Kamera Mbantul dengan mengunjungi instagram dari Kamera Mbantul. Dalam proses pembuatan konten youtube pun Kamera Mbantul belum memiliki jadwal yang tersusun rapih, Dalam melakukan produksi konten untuk instagram dan youtube, akan lebih baik jika Kamera Mbantul memiliki jadwal yang tersusun rapi untuk melakukan produksi konten. Konten pada *channel* youtube Kamera Mbantul juga masih terbilang monoton dan kurang begitu menarik, menurut peneliti akan lebih baik lagi jika Kamera Mbantul mencoba untuk menambah lagi konten yang lebih bervariasi seperti tips fotografi contohnya dan lebih menambah lagi intensitas mengunggah vidio pada *channel* youtube Kamera Mbantul tidak hanya satu kali dalam satu minggu dan jika Kamera Mbantul mengemas konten *channel* youtube Kamera Mbantul dengan lebih menarik lagi dan menambahkan variasi konten lagi, konsumen Kamera Mbantul akan lebih tertarik menonton konten Kamera Mbantul dan melihat promosi yang ditawarkan oleh Kamera Mbantul melalui *channel* youtube Kamera Mbantul.

Kamera Mbantul mengunggah semua foto produk yang dimiliki oleh Kamera Mbantul pada akun instagram Kamera Mbantul. Konten yang biasa saja dan cenderung kurang menarik pada instagram juga menjadi salah satu penghambat dari promosi yang dijalankan oleh Kamera Mbantul

melalui instagram dan youtube. *Caption* foto yang diberikan oleh Kamera Mbantul pada setiap foto yang diunggah pada instagram terbilang kurang menarik dan *friendly*, akan lebih baik lagi jika dikemas lebih menarik dan lebih *friendly* lagi supaya lebih membuat orang-orang tertarik untuk berkomentar dan akan menimbulkan *electronic word of mouth*. Dalam menggunakan instagram sebagai media untuk melakukan promosi, Kamera Mbantul juga belum memanfaatkan fitur instagram lainnya seperti *live streaming* dan instagram tv. Menurut peneliti akan lebih baik lagi jika Kamera Mbantul memanfaatkan fitur lainnya yang dimiliki oleh instagram seperti instagram tv atau fitur *live streaming* yang disediakan oleh instagram untuk melakukan promosi dengan mengunggah video ke instagram tv atau melakukan *live streaming* supaya promosi yang dijalankan oleh Kamera Mbantul dengan memanfaatkan instagram lebih maksimal.

Tidak lupa dalam melakukan promosi, Kamera Mbantul juga memperhatikan waktu yang tepat untuk mengunggah konten pada instagram dan youtube. Disamping itu Kamera Mbantul konsisten dengan konten yang diunggah secara terus-menerus dan berusaha mengikuti algoritma yang terus berganti pada instagram dan youtube yang membuat promosi dari Kamera Mbantul melalui instagram dan youtube berjalan dengan efektif walaupun dengan dana yang minimal.

B. Saran

1. Kamera Mbantul akan lebih baik jika untuk mencoba melakukan *endorse* atau *paid promote* pada akun instagram yang memiliki *followers* penggemar fotografi dan videografi atau komunitas fotografi yang ada di Yogyakarta atau diluar kota Yogyakarta
2. Pada *channel* youtube Kamera Mbantul akan lebih baik jika menambah konten yang lebih bervariasi lagi, tidak hanya melakukan *review* kamera saja, namun akan lebih baik jika ditambah dengan konten mengenai tips fotografi, videografi atau melakukan kolaborasi dengan fotografer atau dari komunitas fotografi yang diharapkan untuk menambah minat khalayak untuk mengunjungi *channel* youtube Kamera Mbantul.
3. Dalam mengunggah konten pada instagram, akan lebih baik jika Kamera Mbantul menambah lagi konten-konten yang dapat lebih menarik pengguna instagram untuk mengunjungi instagram Kamera Mbantul dan meninggalkan komentar pada foto yang diunggah oleh Kamera Mbantul.
4. akan lebih baik lagi jika Kamera Mbantul mengunggah vidio pada *insta stories* instagram Kamera Mbantul saat sedang melakukan transaksi dengan konsumen di toko Kamera Mbantul supaya menambah kepercayaan dari masyarakat.
5. akan lebih baik lagi jika pemberian harga promo atau diskon tersebut ditambah lebih sering lagi. Karena dengan memberikan, *give away*, harga promo atau diskon secara sering, maka diharapkan akan menarik konsumen yang lebih banyak lagi.

6. akan lebih baik lagi jika ditambah dengan foto profil yang lebih *eye catching* lagi supaya orang lebih penasaran dan tertarik untuk mengunjungi instagram Kamera Mbantul