

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Zaky Akbar Perdana

Strategi Promosi Kamera Mbantul Melalui Instagram dan Youtube

Tahun Skripsi: 2018 + 90 Halaman + 14 Gambar

Daftar Pustaka: 12 (1996-2015) + 9 Jurnal + 6 Internet

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana strategi promosi yang dijalankan oleh Kamera Mbantul Melalui Instagram dan Youtube. Adapun pendekatan yang dilakukan oleh peneliti yaitu dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif kualitatif. Fokus dari penelitian ini adalah bagaimana strategi promosi Kamera Mbantul dengan menggunakan instagram dan youtube sebagai alat untuk melakukan kegiatan promosi. Sumber data penelitian ini diambil dari data primer yang diperoleh langsung dari wawancara mendalam dan data sekunder yang diperoleh dari sosial media Kamera Mbantul khususnya instagram dan youtube. Uji validitas data menggunakan triangulasi yang membandingkan hasil wawancara dengan data atau dokumentasi yang ada. Hasil yang ditemukan pada penelitian ini adalah Kamera Mbantul sudah melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan instagram dan youtube secara efektif. Namun Kamera Mbantul belum menerapkan semua langkah-langkah bauran promosi seperti contohnya Kamera Mbantul belum menerapkan iklan berbayar pada instagram dan youtube dengan alasan biaya yang harus dikeluarkan tidak sedikit. Minimnya dana dan sumber daya manusia juga menjadi salah satu faktor penghambat.

Kata kunci: Promosi, Kamera Mbantul, Media Sosial, Instagram, Youtube.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social dan Political Scienses
Departement of Communication Sciene
Concentration of Advertising
Zaky Akbar Perdana
Kamera Mbantul's Promotional Strategies through Instagram and Youtube
Years of Undergraduate Thesis: 2018 + ... Pages + ... Images
References: 12 (1996-2015) + 9 Journals + 6 Internet Sources

This research aims to describe how promotional strategies are run by Kamera Mbantul through Instagram and Youtube. The approach taken by researchers is using a qualitative approach and qualitative descriptive methods. The focus of this research is how Kamera Mbantul's promotional strategy works using Instagram and YouTube as a tool to carry out promotional activities. The source of this research data was taken from primary data obtained directly from in-depth interviews and secondary data obtained from Kamera Mbantul's social media, especially Instagram and YouTube. The validity test of the data is using triangulation that compares the results of interviews with existing data or documentation. The results found in this research are Kamera Mbantul have been conducting promotional activities using Instagram and YouTube effectively. But Kamera Mbantul has not implemented all of the promotional steps, for example Kamera Mbantul have not implemented paid ads on Instagram and YouTube because the costs that have to be paid are not small. The lack of funds and human resources is also one of the inhibiting factors.

Keywords: *Promotion, Kamera Mbantul, Social Media, Instagram, Youtube.*