

**STRATEGI PROMOSI KAMERA MBANTUL MELALUI
INSTAGRAM DAN YOUTUBE**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Akademik Program Strata – 1 (S1)
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**ZAKY AKBAR PERDANA
20140530012**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 16 November 2018

Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi

Nilai :


SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.I.P, M.Sc.

Penguji I

Penguji II



Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom.


Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA.

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi Tanggal 16 November 2018

Mengesahkan

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zaky Akbar Perdana

NIM : 20140530012

Konsentrasi : *Advertising*

Judul Skripsi : Strategi Promosi Kamera Mbantul Melalui Instagram dan Youtube

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dirujuk dan dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Apabila suatu saat skripsi saya ini terbukti merupakan plagiat atau menjiplak karya dari orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan.

Yogyakarta, November 2018

Yang membuat pernyataan,



Zaky Akbar Perdana
20140530012

MOTTO

**Jika kamu tidak berani memulai nya, maka kamu tidak akan tau
hasil nya sampai kapan pun, nikmati prosesnya.**

**“Percayalah, Hasil tidak akan mengkhianati proses”
(Zaky Akbar Perdana, November 2018)**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr wb,

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan rezekinya, serta memberi kemudahan kepada hamba hamba nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **STRATEGI PROMOSI KAMERA MBANTUL MELALUI INSTAGRAM DAN YOUTUBE** dengan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Strata-1 (S1) dari program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, SIP., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. kepala prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing saya, terimakasih atas segala waktu yang telah diberikan kepada kami mahasiswa bimbingan bapak dan selalu sabar dalam membimbing kami sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku dosen penguji I saat Seminar Proposal dan Pendadaran, terimakasih untuk kritik dan masukan yang selalu membangun demi karya tulis ini menjadi lebih baik.
5. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA. Selaku dosen penguji II saat Seminar Proposal dan Pendadaran, terimakasih untuk segala arahan, kritik dan saran yang selalu membangun sehingga karya tulis ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh staff pengajaran dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan terbaik dant telah membantu melancarkan proses perkuliahan saya selama saya duduk di bangku kuliah.

Tanpa bantuan pihak pihak terkait, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih tidak lepas dari kekurangan dan masih ada beberapa kesalahan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan masukan supaya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 6 November 2018

Zaky Akbar Perdana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum wr wb,

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunianya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan salah satu kewajiban saya kepada orang tua saya yaitu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh pihak yang sudah membantu saya menyelesaikan skripsi saya, baik membantu dari memberi motivasi dan terus memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Berkenaan dengan itu penulis ingin mempersembahkan karya dan ucapan terimakasih kepada:

1. Yang pertama, kepada Allah SWT dengan segala kuasanya telah memberikan kemudahan serta kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan kemampuan yang dimiliki.
2. Kedua orang tua saya yang saya cintai. Yaitu Mama saya, Heni Setyawati dan Papa saya, Ismawan Yuniarta, S.E. Terimakasih karena telah percaya kepada saya dan tidak pernah lelah memberi semangat dan motivasi kepada saya selama ini dan telah mengajarkan saya arti sebuah proses dan tanggung jawab. Terimakasih atas segala doa dan kasih sayang yang diberikan saya selama ini.
3. Adik saya yang saya banggakan, Hilmi Akbar Wijaya yang telah bersedia mendengarkan cerita cerita saya, mulai dari cerita cerita yang sepele hingga mendengarkan keluh kesah saya selama mengerjakan skripsi ini dan telah memberikan warna disetiap hari saya.
4. Alisa Nur Rachmawati yang selalu memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi saya, yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah saya selama mengerjakan skripsi. Terimakasih karena telah meluangkan waktu untuk sekedar berbagi cerita dan selalu menghibur dan mewarnai hari hari saya.
5. Terimakasih sebesar besarnya kepada Indra Prihantoro, selaku pemilik dari Kamera Mbantul karena telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di Kamera Mbantul. Terimakasih atas segala bantuan dan waktu yang telah diberikan oleh mas Indra Prihantoro sehingga skripsi ini bisa selesai. Tanpa

bantuan mas Indra Prihantoro mungkin skripsi ini belum tentu selesai dan mungkin saya masih kebingungan sampai sekarang.

6. Teman teman sebangku sewaktu SMA, Wisnu Aldi Wijaya, Reynaldi Ristya Mahaputra, Indra Satria dan Aldi Widiyanto. Terimakasih karena selalu meluangkan waktu sampai sekarang untuk berkumpul bersama, berbagi cerita dan haha hihi.
7. Sahabat saya, teman *sharing*, Gigih Indarko dan Rilis Artha yang selalu memberi semangat dan menghibur dari awal masuk kuliah sampai sekarang. Terimakasih karena telah membantu dan menemani proses perkuliahan saya hingga selesai skripsi ini.
8. Teman motret saya, Rizki Ichwan yang selalu bersedia untuk menemani untuk *refreshing* sekedar memotret ketika ditengah tengah mengerjakan skripsi.
9. Teman teman seperjuangan bimbingan Pak Haryadi, M. Irfan Affianto, Nurul Muffida, Milatina Sadida, dan semua mahasiswa bimbingan Pak Haryadi.

Dan seluruh keluarga besar dan pihak pihak yang terkait yang selalu bersedia untuk menemani dan terus mendukung sampai skripsi ini dapat saya selesaikan.

Wassalamu 'alaikum wr wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
F. Instagram sebagai media promosi.....	14
G. Youtube sebagai media promosi	21
H. Metode Penelitian	24
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	31
A. Gambaran Umum.....	31
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	36
A. Sajian Data	36
B. Analisis Data.....	59
BAB IV PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan <i>followers</i> di Instagram.....	3
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil instagram Kamera Mbantul.....	3
Gambar 2. Channel Kamera Mbantul	4
Gambar 3. struktur organisasi Kamera Mbantul.....	33
Gambar 4. denah lokasi Kamera Mbantul pada Google Maps	35
Gambar 5. Nama <i>channel</i> Kamera Mbantul	44
Gambar 6. Bukti transaksi yang sedang dijalankan	47
Gambar 7. Isi deskripsi barang pad akun instagram Kamera Mbantul.....	48
Gambar 8. Promosi Kamera Mbantul menggunakan insta <i>stories</i>	49
Gambar 9. Promosi Kamera Mbantul Melalui Youtube	51
Gambar 10. <i>Give away</i> yang dilakukan Kamera Mbantul.....	54
Gambar 11. <i>Give away</i> Kamera Mbantul untuk menambah.....	55
Gambar 12. Bentuk promosi penjualan Kamera Mbantul	55
Gambar 13. Testimoni dari pelanggan Kamera Mbantul.....	56
Gambar 14. Foto <i>Screen shoot</i> penipuan yang menggunakan.....	57

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Zaky Akbar Perdana

Strategi Promosi Kamera Mbantul Melalui Instagram dan Youtube

Tahun Skripsi: 2018 + 90 Halaman + 14 Gambar

Daftar Pustaka: 12 (1996-2015) + 9 Jurnal + 6 Internet

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana strategi promosi yang dijalankan oleh Kamera Mbantul Melalui Instagram dan Youtube. Adapun pendekatan yang dilakukan oleh peneliti yaitu dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif kualitatif. Fokus dari penelitian ini adalah bagaimana strategi promosi Kamera Mbantul dengan menggunakan instagram dan youtube sebagai alat untuk melakukan kegiatan promosi. Sumber data penelitian ini diambil dari data primer yang diperoleh langsung dari wawancara mendalam dan data sekunder yang diperoleh dari sosial media Kamera Mbantul khususnya instagram dan youtube. Uji validitas data menggunakan triangulasi yang membandingkan hasil wawancara dengan data atau dokumentasi yang ada. Hasil yang ditemukan pada penelitian ini adalah Kamera Mbantul sudah melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan instagram dan youtube secara efektif. Namun Kamera Mbantul belum menerapkan semua langkah-langkah bauran promosi seperti contohnya Kamera Mbantul belum menerapkan iklan berbayar pada instagram dan youtube dengan alasan biaya yang harus dikeluarkan tidak sedikit. Minimnya dana dan sumber daya manusia juga menjadi salah satu faktor penghambat.

Kata kunci: Promosi, Kamera Mbantul, Media Sosial, Instagram, Youtube.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social dan Political Scienses
Departement of Communication Sciene
Concentration of Advertising
Zaky Akbar Perdana
Kamera Mbantul's Promotional Strategies through Instagram and Youtube
Years of Undergraduate Thesis: 2018 + ... Pages + ... Images
References: 12 (1996-2015) + 9 Journals + 6 Internet Sources

This research aims to describe how promotional strategies are run by Kamera Mbantul through Instagram and Youtube. The approach taken by researchers is using a qualitative approach and qualitative descriptive methods. The focus of this research is how Kamera Mbantul's promotional strategy works using Instagram and YouTube as a tool to carry out promotional activities. The source of this research data was taken from primary data obtained directly from in-depth interviews and secondary data obtained from Kamera Mbantul's social media, especially Instagram and YouTube. The validity test of the data is using triangulation that compares the results of interviews with existing data or documentation. The results found in this research are Kamera Mbantul have been conducting promotional activities using Instagram and YouTube effectively. But Kamera Mbantul has not implemented all of the promotional steps, for example Kamera Mbantul have not implemented paid ads on Instagram and YouTube because the costs that have to be paid are not small. The lack of funds and human resources is also one of the inhibiting factors.

Keywords: *Promotion, Kamera Mbantul, Social Media, Instagram, Youtube.*