

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Narkotika Nasional. (2009). *Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba*. Jakarta: Badan Narkotika Nasional.
- Badan Narkotika Nasional. (2007). *Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba Sejak Usia Dini*. Jakarta.
- Djalaludin, R. 1993. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya
- Kartini, K. (1996). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (1987). *Dasar-dasar Pemasaran: Jilid 1*. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo.
- Kotler, Philip. (1999). *Marketing*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan L. Robert, Equardo. (1989). *Social Marketing : Strategis for Changing Behaviour*. New York: The Free Press.
- Moleong, L.J. (2001). *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Patton, M. Q. (1987). *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. California: Sage Publications, Inc.
- Rosady, R. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2008). *“Metode Penelitian Bisnis”*. Bandung: Alfabeta.
- Venus, Antar. (2012). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

## **INTERNET**

<http://bersekanews.com/berita-10-besar-provinsi-terbanyak-pengguna-narkoba.html>) Yogyakarta, 12 April 2016, 15:00 WIB

<http://yogyakarta.bnn.go.id/> Yogyakarta, 20 Maret 2018 20.00 WIB

## **SKRIPSI**

Utomo. (2013). Komunikasi Pemasaran Sosial Terhadap Kesadaran Hidup Sehat Peternak di Kecamatan Selo Boyolali.

Habibullah. (2011). dengan judul Pemasaran Sosial Program Asuransi Kesejahteraan Sosial Oleh Lembaga Pelaksana Askesos

Eka Anisa Sari. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sleman Terkait Pencegahan Narkoba di Kalangan Remaja Tahun 2015-2016