

**Strategi Pemasaran Sosial Badan Narkotika Nasional Propinsi Daerah Istimewa
Yogyakarta Terkait Pencegahan Narkoba di Kalangan Mahasiswa Tahun 2016**

*Social Marketing Strategy Of The National Narcotics Agency Of The Special
Region Of Yogyakarta Related To The Prevention Of Narcotics in Students in 2016*

Skripsi

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Gelar
Kesarjanaan Strata 1 (S-1)**



Disusun Oleh :

ABDUL AZIZ

20120530066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

i