

INTERVIEW GUIDE

1. Bagaimana perencanaan promosi yang dilakukan oleh D'forty Resto and Cafe?
2. Bagaimana D'forty Resto and Cafe dalam menentukan segmentasi pasar dan siapa segmentasi pasar D'forty Resto and Cafe?
3. Bagaimana tujuan komunikasi dalam kegiatan promosi D'forty Resto and Cafe?
4. Bagaimana pesan yang akan disampaikan oleh D'forty Resto and Cafe?
5. Bagaimana D'forty Resto and Cafe merancang pesan tersebut?
6. Media apa yang digunakan D'forty Resto and Cafe dalam melakukan promosi ?
7. Kenapa D'forty Resto and Cafe memilih media tersebut ? mohon jelaskan!
8. Berapa jumlah anggaran yang dikeluarkan oleh D'forty Resto and Cafe dalam melakukan promosi ?
9. Bagaimana cara D'forty Resto and Cafe dalam menentukan anggaran promosi?
10. Bagaimana cara mengukur hasil promosi yang sudah dilakukan oleh D'forty Resto and Cafe? Mohon jelaskan!
11. Kapan dan Bagaimana evaluasi promosi yang dilakukan oleh D'forty Resto and Cafe?

12. Adakah divisi yang bertanggung jawab dan menjadi pelaksana dalam kegiatan promosi D'forty Resto and Cafe? mohon jelaskan!

TRANSKRIP WAWANCARA

Informan: Dedi Rusmano

(*Manager D'forty Resto and Cafe* hasil wawancara pada tanggal 24 Juli 2018)

1. Bapak sendiri sudah bekerja disini berapa lama?
 - Kebetulan saya bekerja disini sejak tempat ini buka mbak
2. Bagaimana perencanaan promosi yang dilakukan oleh D'forty Resto and Cafe?
 - Begini mbak, tempat ini kan bias dibilang sangat baru terus juga usaha kuliner di Cirebon sendiri juga udah banyak. Jadi kita harus pinter buat promosiin tempat ini. Jadi sebelum tempat ini launching, saya dan owner berunding buat membiarkan masalah mempromosikan tempat ini saat opening. Kalau bulan – bulan berikutnya kita rundingkan dengan tim marketing dalam rapat bulanan mbak.
3. Bagaimana D'forty Resto and Cafe dalam menentukan segmentasi pasar dan siapa segmentasi pasar D'forty Resto and Cafe ?
 - Sebelum kita promosi kita punya perencanaan dulu mbak, saat awal tempat ini buka saya dan owner berunding untuk menentukan perencanaan untuk promosi sekaligus segmentasi pasar kita. Jelas sekali kami

memikirkan dan memiliki untuk target audiens Kalau sasarannya jelas kita juga promosinya jelas mau menggunakan cara apa dan bagaimana. Dengan konsep resto dan café, harga menu yang masih terjangkau tentu saja target sasaran kami warga Cirebon mulai dari anak muda sampai yang bekeluarga. Target utama kami juga warga Cirebon tapi banyak juga yang kesini dari luar kota mbak. Harga menu – menu disini juga masih terjangkau untuk kalangan pelajar atau mahasiswa yang mau nongkrong disini. Tempat disini juga luas, cocok untuk tempat kumpul – kumpul, rapat, atau arisan mbak.

4. Bagaimana tujuan komunikasi dalam kegiatan promosi D’forty Resto and Cafe?

- Pada saat awal tempat ini buka, saya dan owner merundingkan apa saja yang menjadi goals tempat ini, salah satunya ya jelas yah mbak namanya orang usaha tujuannya ngelakuin promosi kan biar banyak yang makan disini dan dapat keuntungan yang besar. Tapi karena kita masih sangat baru jadi, buat saya sekarang yang penting orang – orang di Cirebon tau dulu ada tempat nongkrong kekinian yang asik dengan ruangan yang luas dan lebih dari 50 varian menu makanan dan minuman nusantara yang ada di D’forty ini. Setelah tau baru kita bujuk untuk datang dan membeli produk kita mbak

5. Bagaimana pesan yang akan disampaikan oleh D’forty Resto and Cafe?

- Pesan yang disampaikan ke masyarakat sih masih memperkenalkan tempat ini mbak. Ngasih tau lokasinya dimana, tempatnya kayak gimana, fasilitasnya apa aja, terus menunya apa aja sama harganya juga. Biar orang tertarik buat datang kesini mbak.

6. Bagaimana D'forty Resto and Cafe merancang pesan tersebut?

- Kembali lagi sama tujuan kita mbak sebagai patokan untuk merancang pesan yang mau disampaikan. Kita juga perhatikan bahasanya biar pesan yang disampaikan diterima dengan baik. harus singkat, jelas, padat dan menarik mbak. Contohnya di instagram, kita menjelaskannya satu – satu dulu mbak, kayak mengupdate foto tempatnya dan dikasih *caption* yang menarik dan jelas mengenai tempat ini agar orang-orang yang baca jadi tertarik, begitu juga dengan memperkenalkan produk dan fasilitas lainnya.

7. Media apa yang digunakan D'forty Resto and Cafe dalam melakukan promosi ?

- Jaman sekarang kita sangat terbantu dengan adanya internet mbak, media online pasti kami pakai untuk promosi, tapi kami juga masih pakai media cetak, itu juga ga bisa lepas mbak dari promosi. Kalau yang secara personal sih kita datengin ke kantor - kantor atau komunitas untuk nawarin produk kita. Media cetaknya paling brosur, banner, sama voucher, kalau media internet kita ada website, facebook sama instagram mbak.

8. Kenapa D'forty Resto and Cafe memilih media tersebut ? mohon jelaskan!

- Kami mempertimbangkan juga mbak media apa aja yang bakal kami pakai untuk promosi, kan kita sesuaikan dengan kemampuan kita dulu. Untuk penggunaan brosur dan banner sangat membantu saat masa promosi opening D'forty Resto and Café. Calon konsumen dapat membaca informasi yang ada pada brosur dan mem-follow akun sosial media milik D'forty Resto and Café agar dapat informasi yang akan terus di update. Untuk banner, kami pasang di depan D'forty sendiri dan di Jalan. Tentara Pelajar yang merupakan salah satu jalan yang selalu ramai karena menjadi salah satu jalan penghubung antara jalan utama Cirebon dan Keraton Cirebon. Tapi kami hanya menggunakan banner di luar D'forty saat masa opening saja. Selanjutnya hanya kami pasang disekitar D'forty Untuk personal selling, kita juga kan menargetkan kantor – kantor, jadi lebih efektif jika didatangi secara langsung mbak, kami juga menjelaskan semuanya juga bisa detail.

9. Berapa jumlah anggaran yang dikeluarkan oleh D'forty Resto and Cafe dalam melakukan promosi ?

- Untuk anggaran promosi kita buat programnya, anggarannya, efektif atau tidak, sesuai dengan kondisi kita atau tidak. Setelah itu kita diskusikan saat rapat untuk iya atau tidaknya promosi itu, jika positif kami akan anggarkan biayanya. Tapi sebisa mungkin kita melakukan promosi tanpa biaya yang besar sih mbak paling hanya mengalokasikan anggaran untuk nilai voucher yang D'forty bagikan di saat – saat tertentu sebagai promo

jadi untuk perbulannya tidak ada anggaran khusus. Contohnya seperti mengeluarkan giveaway voucher maka D'forty Resto and Café akan menganggarkan biaya yang menjadi nilai keseluruhan voucher sebagai anggaran promosi pada waktu giveaway diadakan.

10. Bagaimana cara mengukur hasil promosi yang sudah dilakukan oleh D'forty Resto and Cafe? Mohon jelaskan!

- Dengan meningkatnya omset jelas pengunjung yang datang juga bertambah. Saat itu kami bisa lihat dari kami melakukan promosi ada hasil yang didapat walaupun belum sepenuhnya stabil setidaknya ini peningkatan yang cukup pesat. Hasil dari omset tersebut itu menjadi tolak ukur kegiatan promosi yang kita jalani ini efektif apa engga dilihat

11. Adakah divisi yang bertanggung jawab dan menjadi pelaksana dalam kegiatan promosi D'forty Resto and Cafe? mohon jelaskan.

- Kami memiliki staff marketing untuk melaksanakan semua kegiatan promosi, saya juga ikut bertanggung jawab atas dilaksanakannya kegiatan promosi tempat ini mbak. Kegiatan promosi ini juga di pantau oleh owner sendiri mbak biar semuanya lancar.

12. Kapan dan bagaimana evaluasi promosi yang dilakukan oleh D'forty Resto and Cafe?

- Evaluasi biasanya rapat gitu lalu owner kita datang untuk mendengarkan laporan- laporan kita selama sebulan ini dan kita rapatnya setiap akhir

bulan pas tutup buku bulanan gitu mbak. Itu mengevaluasi segala aspek sih mbak, dari kinerja karyawan, kualitas yang kita berikan hingga pencapaian. Nah saat membahas pencapaian itukan kita lihat dari data jumlah omset mbak.

TRANSKRIP WAWANCARA

Informan: Rizka Khairunnisa

(*Manager D'forty Resto and Cafe* hasil wawancara pada tanggal 24 Juli 2018)

1. Mbak Rizka sudah bekerja disini berapa lama?
 - Saya mulai bekerja disini sejak Mei 2017 mbak.

2. Bagaimana perencanaan promosi yang dilakukan oleh D'forty Resto and Cafe?
 - Kami ada rapat rutin yang dilaksanakan satu bulan sekali setiap akhir bulan. Selain untuk evaluasi saat rapat itu kita juga mendiskusikan tentang promosi apa yang akan dilaksanakan untuk bulan depannya mbak. Dari situ kita punya plan untuk promosi.

3. Bagaimana D'forty Resto and Cafe dalam menentukan segmentasi pasar dan siapa segmentasi pasar D'forty Resto and Cafe?
 - Punya target sasaran itu penting untuk mempermudah kami saat memilih media promosi mbak. Setelah dirundingkan sesuai dengan keadaan resto, kami menentukan siapa target sasaran kami. Dilihat dari lokasinya kami, target kami juga warga sudah pasti warga Cirebon khususnya sekitar lokasi ini mbak. Lalu, lihat juga dari konsep tempat yang memiliki interior vintage yang menarik untuk foto – foto, harga menu yang masih relatif terjangkau dengan banyaknya pilihan menu masakan nusantara bisa disimpulkan tempat kami cocok untuk kalangan anak muda dan

orang dewasa mbak. Bisa mulai dari pelajar atau mahasiswa, sampai pegawai bias datang kesini karena fasilitas kami juga memadai

4. Bagaimana tujuan komunikasi dalam kegiatan promosi D'forty Resto and Cafe?

- Tujuan kami jelas sekali mbak dalam melakukan promosi, agar banyak orang – orang yang mengenal tempat ini, lalu berniat untuk datang serta membeli produk kami. Karena tempat ini masih baru jadi, sangat perlu melakukan promosi agar menarik calon pembeli. Pembeli ga mungkin datang kalau kita tidak melakukan promosi kan mbak.
- Bagaimana pesan yang akan disampaikan oleh D'forty Resto and Cafe?
- Pesan yang disampaikan ke masyarakat sesuai dengan tujuan awal kita tadi mbak. Tujuan awal kita yaitu tempat makan yang memiliki fasilitas yang lengkap, memberi kenyamanan, dan pelayanan yang maksimal terhadap konsumen tadi mbak.. Pesan yang kami sampaikan juga harus menarik juga mengajak dengan Bahasa yang jelas dan padat agar dapat membuat orang minat untuk datang kesini dan makan disini.
- Bagaimana D'forty Resto and Cafe merancang pesan tersebut?
- Pesan tersebut kami sampaikan melalui media Instagram dengan mengupdate foto produk, fasilitas dan promo dengan bahasa jelas dan padat agar dapat membuat orang minat untuk datang kesini dan makan disini.

- Media apa yang digunakan D'forty Resto and Cafe dalam melakukan promosi ?
- Kita manfaat dari media online seperti memiliki website resmi yang beisikan informasi umum D'forty Resto and Café dan juga beberapa akun media social seperti facebook dan instagram yang rutin minimal satu hari sekali meng-update informasi mengenai menu – menu apa saja yang kami sajikan, promo apa saja yang sedang diselenggarakan ataupun sekedar merepost postingan dari konsumen yang datang. Kami juga datang ke kantor – kantor atau komunitas yang ada di Cirebon yang sudah kami list, lalu kami menawarkan paket – paket untuk rombongan serta fasilitas aja saja yang bias didapatkan. Kami juga memiliki paket nasi box, jadi kami tawarkan juga kepada mereka. Terkadang juga untuk kantor – kantor besar kami juga memberikan sample nasi box mbak, supaya mereka bias tau bagaimana rasa dari produk yang kami jual
- Kenapa D'forty Resto and Cafe memilih media tersebut ? mohon jelaskan!
- Kami manfaat dari media online seperti insagram dan facebook karena jaman sekarang hampir semua orang bisa menggunakan media online, selain sasarannya juga lebih luas dan biaya yang dikeluarkan juga tidak banyak malah gratis. Masyarakat yang bukan berasal dari Cirebon pun dapat mengakses informasi yang ada pada akun media online D'forty Resto and Café dengan mudah mbak. Sasarannya juga lebih luas dan biaya yang dikeluarkan juga tidak banyak malah gratis. Tapi kita juga memilih

media apa saja yang mau digunakan mbak, kita milihnya dari segi manfaatnya, terus efektif engga dan disesuaikan dengan target sasaran kita, biar pesannya langsung tertuju juga kepada target sasaran.

- Berapa jumlah anggaran yang dikeluarkan oleh D'forty Resto and Cafe dalam melakukan promosi ?
- Masalah anggaran, d'forty belum ada anggaran khusus untuk melakukan promosi. Biasanya kita akan mendiskusikan dulu saat rapat tentang anggaran yang akan dikeluarkan ketika kami merasa promosi itu diperlukan
- Bagaimana cara mengukur hasil promosi yang sudah dilakukan oleh D'forty Resto and Cafe? Mohon jelaskan!
- Kami melihatnya dari hasil pendapatan selama sebulan bertambah atau menurun. Agak sedikit susah kalau dilihat dari jumlah pengunjung karena kami mengitung nota dan terkadang dalam satu nota bisa untuk satu robongan.
- Adakah divisi yang bertanggung jawab dan menjadi pelaksana dalam kegiatan promosi D'forty Resto and Cafe? mohon jelaskan.
- Saya dsini sebagai perancang dan pelaksana promosi D'forty yang selalu saya diskusikan dulu dengan pak Dedi. Dan owner sebagai pemantau jalannya kegiatan promosi kami.
- Kapan dan bagaimana evaluasi promosi yang dilakukan oleh D'forty Resto and Cafe?

- Tiap bulan ada evaluasi, ya buat tau pencapaian kita mbak. Pencapaian yang kita dapat kan efek dari kita ngelakuin promosi mbak jadi kita bisa melihat sejauh mana keberhasilan promosi kita dilihat dari pencapaian, terus juga kita juga ngebahas langkah selanjutnya apa agar kita bisa dapatin hasil yang optimal.

INTERVIEW DENGAN PENGUNJUNG D'FORTY RESTO AND CAFÉ

Naman : Ajeng

Pekerjaan : Mahasiswa

Umur : 19 Tahun

1. Dari mana anda mengetahui tentang D'forty Resto and Café?
 - Saya tau dari teman saya yang ngajak kesini untuk ngerayain ulang tahunnya.
2. Seberapa sering anda ke D'forty Resto and Café?
 - Engga sering banget mbak. Baru beberapa kali sepertinya saya kesini.
3. Apa yang membuat anda tertarik datang ke D'forty Resto and Café?
 - Awalnya datang kesini itu ya karena dia ajak sama teman itu mbak, tapi pas kedua kalinya kesini karena udah tau tempatnya sama makanannya kayak gimana.
4. Bagaimana tanggapan anda mengenai D'forty Resto and Café?
 - Tempatnya luas banget, hiasan ruangnya juga unik. Sempet kaget lihat ada sepeda digantung. Menu juga banyak, harganya juga masih bias di jangkau sama mahasiswa kayak saya mbak.

Nama : Dewi

Pekerjaan : pegawai

Umur : 24

1. Dari mana anda mengetahui tentang D'forty Resto and Café?
 - Saya liat dari Instagram temen saya sudah pernah kesini.
2. Seberapa sering anda ke D'forty Resto and Café?
 - Ga sering mbak, baru 2 atau 3 kali sepertinya
3. Apa yang membuat anda tertarik datang ke D'forty Resto and Café?
 - Jujur waktu itu liat tempatnya yang luas mbak. Soalnya dulu saya kesini dengan banyak orang jadi nyari tempat yang luas.
4. Bagaimana tanggapan anda mengenai D'forty Resto and Café?
 - Tempatnya lumayan asik, ada music livenya juga. Menunya juga banyak banget.

Nama : Rizki
Pekerjaan : pegawai
Umur : 26 tahun

1. Dari mana anda mengetahui tentang D'forty Resto and Café?
 - Kebetulan tempat kerja saya agak dekat sini mbak, beberapa kali sering saya lewatin.
2. Seberapa sering anda ke D'forty Resto and Café?
 - Sering sih engga, tapi saya dan orang kantor suka makan siang disini
3. Apa yang membuat anda tertarik datang ke D'forty Resto and Café?
 - Penasaran aja mbak, tempat ini kan baru jadi saya penasaran, dari luar keliatan gitu interiornya kayak gimana soalnya kaca semua.
4. Bagaimana tanggapan anda mengenai D'forty Resto and Café?
 - Pelayanannya baik, ramah – ramah. Menunya banyak jadi saya sama temen saya ga bosan kalau kesini untuk makan siang. Tempatnya juga bagus, enak buat ngumpul sama temen - temen mbak.