

**STRATEGI PROMOSI D'FORTY RESTO AND CAFE DI CIREBON
DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG PADA TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

RANUM TIARA SUMARYONO

20120530130

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 7 Desember 2018
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc

PENGUJI I

PENGUJI II


Aswad Ishak, S.IP, M.Si


Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si.

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi Tanggal 7 Desember 2018

Mengesahkan

**Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**




Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc.
NIP. 19701122199702 163 051

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Ranum Tiara Sumaryono
Nomor Mahasiswa : 20120530130
Konsentrasi : Advertising
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan Judul : "STRATEGI PROMOSI D'FORTY RESTO AND CAFE DI CIREBON DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG PADA TAHUN 2017" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta,.....Desember 2018

Ranum Tiara Sumaryono

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan bangga skripsi ini saya persembahkan untuk :

ALLAH SWT, Tuhan segala umat yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang selalu mempermudah jalanku dalam segala hal termasuk dalam proses skripsi ini.

Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menjadi zaman yang lebih terang.

Kedua Orang Tua Tercinta, Mama dan Bapak yang telah melahirkan, mengajarkan, mendidik dan menjagaku serta menyayangiku dengan sabar dan tulus, **MAAF** karena baru menyelesaikan salah satu kewajibanku sekarang, yang masih jauh dari kata membanggakan dan **TERIMAKASIH** atas segala dukungan, nasihat, kesabaran yang diberikan dan menjadi tempat paling nyaman untuk 'pulang'.

Radiftya Tunas Sumaryono. Adikku tersayang yang menjadi teman bertengkar sedari kecil dan bisa menjadi patner yang sangat kompak, semoga kita berdua bisa menjadi kebanggaan kedua orang tua, semoga kita bisa menjadi patner terbaik seumur hidup dalam menjalankan misi seumur hidup untuk membahagiakan orang tua.

Keluarga dan teman-teman yang turut hadir memberi support dalam hidupku, serta ALMAMATERKU.

UCAPAN TERIMAKASIH

Tidak lupa ucapan terimakasih saya kepada :

- Keluarga besar saya yang tak henti memberikan support kepada saya selama proses pengerjaan skripsi ini.
- Terimakasih untuk induk bebek teteh Rizka Khairunnisa yang selalu menjaga, memberi support, nasihat dan juga sabar menghadapi segala keluhanku sejak aku menetap di kota ini. Terimakasih telah berperan menjadi orang tua, yang selalu khawatir karena cuma aku anak bebeknya yang masih betah dengan kampus. Sekarang udah boleh tenang ya teh.
- Barisan para bebeknya teteh, kawan heboh Putri Selisca, Ka Reza Yusuf Haryono, Bang Andhy Kurniawan. Terimakasih selalu memberi semangat, akhirnya bebek bungsu lulus juga yaa.
- Immortal. Shahnaz, Ria, Putri, Rehanisa, Rahasti, Sri Ratna terimakasih untuk 9 tahun berbagi suka, duka bersama dan semoga selalu ada untuk tahun – tahun berikutnya.
- Kawan seperjuangan skripsi Kak Wisnu Pamungkas, Adi hartono, Pak Leo Mardani, Bagus Haryo Widyoseno. Terimakasih sudah menjadi barisan pria yang mau berbagi susah senang selama masa perkuliahan. Semoga pertemanan kita tidak berhenti sampai disini.
- Dua kesayangan Hyung dan Maknaeku, Yusra Nurvita dan Naura Saraswati Herningtyas yang membawa warna baru dalam hidup. Terimakasih sudah membantu dan menemani beberapa tahun terakhirku di kampus ini dan semoga tidak berhrnti disini, menjadi patner Kpop-an yang asik. Terus menjadi ‘Trio Fangirl Syariah’ ya.
- Para pemanis hidupku Kak Tetha, Kak Nisa, Kak Cepi, Sandra, Vanisa, Erwin, Seluruh Keluarga FOTKA_053 dan masih banyak lagi yang ga bisa aku sebutin

satu persatu. Terimakasih kalian selalu ada untuk menjaga, memberi support, tetap solid sampe kehidupan baru menyambut kita semua ya.

- KKN 94 makasih untuk suka dan duka nya selama berada di desa Pandak.
- Seluruh teman-teman dan sahabat di Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2012, kalian begitu luar biasa, bersatu kita berkarya untuk bersama-sama menginspirasi.
- Seluruh Advertising 2012, semangat untuk selalu berkarya dan menginspirasi.
- Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Saya ucapkan Terimakasih banyak.

MOTTO

**"Kill them with success and
bury them with a smile"**

- Kim Namjoon

**"Remind yourself that it's okay
not to be perfect"**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Promosi D’forty Resto And Cafe Di Cirebon Dalam Menarik Minat Pengunjung Pada Tahun 2017” ini guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata - 1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2018.

Pencapaian terbesar ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc Selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih atas nasehat, arahan, saran serta perbaikan yang berguna bagi penulis dan kesabaran Bapak dalam membimbing saya selama proses penulisan skripsi ini.
4. Dosen Penguji Bapak Aswat Ishak. S.IP., M.Si. Terimakasih telah memberikan masukan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Dosen Penguji Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. Terimakasih telah memberikan masukan, saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan staf Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti. Terimakasih telah menjadi pusat informasi dan semua doa juga dukungannya selama proses penulisan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu kritik dan saran akan sangat penulis harapkan. Semoga persembahan ini dapat selalu memberikan manfaat.

Yogyakarta, 12 Desember 2018

Penulis

Ranum Tiara Sumaryono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACTS.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
1. Strategi Promosi.....	7
2. Bauran Promosi	13
F. METODOLOGI PENELITIAN	27
1. Jenis Penelitian	27

2. Lokasi Penelitian	28
3. Informan Penelitian	28
4. Teknik Pengumpulan Data	29
5. Teknik Analisis Data.....	30
6. Validitas Data	32
7. Sistematika Penulisan	33
BAB II PROFIL UMUM OBYEK PENELITIAN.....	34
A. Sejarah D’Forty Resto and Cafe	34
B. Lokasi.....	35
C. Budaya Kerja D’Forty Resto and Cafe	36
D. Segmentasi	37
E. Logo D’Forty Resto and Cafe	37
F. Struktur Organisasi	38
G. Manajemen.....	38
H. Interior Dan Exterior D’Forty Resto and Cafe	40
I. Produk D’Forty Resto and Cafe.....	41
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	43
A. Sajian Data	43
1.1 Tahapan Strategi Promosi D’forty Resto and Cafe.....	43
a. Perencanaan Strategi Promosi.....	44
1. Mengidentifikasi Target Audience.....	44
2. Menentukan Tujuan Komunikasi	46
3. Merancang Komunikasi	48
4. Memilih Saluran Komunikasi	50
5. Menetapkan Jumlah Anggaran.....	51
6. Menentukan Bauran Promosi.....	53
b. Pelaksanaan Strategi Promosi	53
1. Periklanan	54
2. Promosi Penjualan	56
3. Penjualan Langsung.....	58

4. <i>Word of mouth</i>	61
5. Interaktif Marketing.....	62
6. Publisitas.....	64
c. Evaluasi Promosi Dan Pengelolaan Komunikasi Pemasaran Integritas	66
1. Mengukur Hasil Promosi.....	66
2. Mengelola Komunikasi Pemasaran Terintegrasi.....	67
B. Pembahasan	68
1. Perencanaan Strategi Promosi	68
2. Pelaksanaan Strategi Promosi	80
3. Evaluasi Promosi	85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Omset bulanan D'Forty Resto and Cafe pada tahun 2017	5
---	---

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Omset rata - rata perbulan Cafe dan Resto di Jalan Ampera	4
Tabel 3.1	Omset rata - rata perbulan Cafe dan Resto di Jalan Ampera	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Area D'forty Resto and Cafe	3
Gambar 2.1	Peta lokasi D'Forty Resto and Cafe Cirebon	36
Gambar 2.2	Logo D'Forty Resto and Cafe Cirebon	37
Gambar 2.3	<i>Exterior</i> D'forty Resto and Cafe	40
Gambar 2.4	<i>Interior</i> D'forty Resto and Cafe	40
Gambar 2.5	Daftar Menu D'forty Resto and Cafe	41
Gambar 2.6	Kwetiaw Siram Ayam dan Ayam Bakar Taliwang	42
Gambar 2.7	Indomie Ayam Sae Padang dan Egg Sandwih Smoke Beef.....	42
Gambar 2.8	Hot Cappucino dan Es Buah Spesial	42
Gambar 3.1	Spot yang sering digunakan untuk berfoto	46
Gambar 3.2	Caption Instagram D'forty Resto and Café	49
Gambar 3.3	Brosur Grand Opening D'forty Resto and Café	55
Gambar 3.4	Banner D'forty Resto and Café	56
Gambar 3.5	Promo Siomay Gratis Saat Opening D'forty Resto and Café	57
Gambar 3.6	Promo Voucher D'forty Resto and Café	57
Gambar 3.7	Giveaway Momen Mother Day	58
Gambar 3.8	Brosur Paket Urtuk Rombongan D'forty Resto and Café	60
Gambar 3.9	Brosur Paket Nasi Box D'forty Resto and Café.....	60
Gambar 3.10	Review Dari Konsumen D'forty Resto and Café.....	61

Gambar 3.11	Instagram D'forty Resto and Café.....	62
Gambar 3.12	Fanpage Faebook D'forty D'forty Resto and Café	63
Gambar 3.13	Website Resmi D'forty D'forty Resto and Café	63
Gambar 3.14	D'forty Resto and Café pada program acara Wewara Cirebon	64
Gambar 3.15	Pemberitaan D'forty Resto and Café Di Radarcirebon.Com	65
Gambar 3.16	Halaman D'forty Resto and Café Di Website Tripadvisor.com ..	65