

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bungin, Burhan, 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana

Mc. Quail, Denis, 1991. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Erlangga

Ghazali, Imam. (2002). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip

Croteau, David, & William Hoynes, 1997. *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*, London: Pine Forge Press

Mc Quail, Dennis, 2000. *Mc Quail's Communication Theory(4th edition)*, London: Sage Publications.

Meyrowitz, J, 1985. *No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behaviour*. New York: Oxford University Press

Flanagin, Andrew J and Miriam J. Metzger, 2000. *Journalism and Mass Communication Quarterly. Perceptions of Internet Information Credibility*. California: University of California

Johnson,T. J.,and Barbara K. Kaye, 2004. *Journalism and Mass Communication Quarterly. Wag The Blog: How Reliance On Traditional Media and The Internet Influence Credibility Perceptions of Weblogs Among Blog Users*. California: University of California

Nozato, Yoshiko. 2002, *Credibility of Online Newspaper*. Communication Development Studies Center for International Studies Ohio University

Ghazali, Imam. (2002). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip

Cooke, Alison. (2001). *A Guide to Finding Quality Information On The Internet : Selection And Evaluation Strategies*. London: Facet Publishing.

Ronald Wardhaugh. (2010). *An Introduction to Sociolinguistics*. London: Basil Blackwel

Suhapti, Retno, (1995), *Gender Dan Permasalahannya*, Buletin Psikologi

Jurnal

Pradnyawidya, Putri, 2017 *Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap E-COMMERCE*, dalam *eJurnal Komunikasi, Media dan Informatika* Volume 6 Nomor 3

Pramiyati, Titin., Supriana Iping & Purwarianti Ayu. *Sebuah Survey: Tingkat Kepercayaan Pengguna Terhadap Informasi di Sosial Media* dalam *eJurnal Sistem Informasi (JSI)*,2015.

Meme, Antonia, & F. Anita Herawati. *Pengaruh Kredibilitas Media Sosial Terhadap Tingkat Loyalitas Konsumen*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Prisgunanto, Ilham. *Pengaruh Tingkat Kepercayaan Berkomunikasi di Jejaring Sosial Internet (Sosial Media) Terhadap Perilaku Beli Mahasiswa (Survei Asosiatif Netter Kaskus Mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi di beberapa Kampus di Jakarta)* dalam *e-Journal* Volume IV, Nomor 1, Juni 2012

Thompson, J. B. 1995, *The Media and Modernity*. Cambridge, Polity Press

Jurnal J&MC Quarterly Vol.77,No.3 Autumn 2000 515-540

Ode, Canggih Araliya Apriyanti, 2014, *Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita Online Kompas.Com*, Skripsi, (Makassar: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Aalauddin Makassar)

Prahastiwi Utari, 2011, *Media sosial, New Media, dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi*, Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi,hal 300 (Yogyakarta: Aspikom)

Prasetyo, Adi, *Bahasa dan Gender, e-journal*, (Surakarta: Jurusan Sastra Daerah FSSR UNS Surakarta)

Internet

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-penggila-medsos> Diakses Pada: Senin,12 Maret 2018.

<https://www.youthmanual.com/post/fun/did-you-know/data-pengguna-internet-tahun-2017-dan-apa-kesimpulan-yang-bisa-diambil-dari-data-tersebut> Diakses Pada: Senin,12 Maret 2018.

<https://www.facebook.com/groups/info.cegatan.jogja/members/> Diakses Pada: Senin,12 Maret 2018.

<https://www.facebook.com/groups/1565253470206443/> Diakses pada tanggal 26 Maret 2018.

Diakses dari https://www.kompasiana.com/randyseptian/apa-itu-citizenjournalisme_55206b36a33311424646cec0 Diakses pada: Senin,12 Maret 2018.

<https://www.facebook.com/groups/1565253470206443/> Diakses pada: Senin,12 Maret 2018

<https://databoks.katadata.co.id> Diakses pada: Minggu 18 November 2018

www.kominfo.go.id Diakses pada: Minggu 18 November 2018