

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu tingkat kepercayaan followers terhadap informasi di akun facebook Info Cegatan Jogja. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif, dimana penelitian ini dimaksudkan untuk menjelaskan mengenai tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi yang terdapat dalam facebook ICJ dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat kepercayaan *followers* ICJ terhadap informasi yang terdapat pada akun facebook ICJ. Penelitian ini dilakukan pada 280 responden dengan jumlah persentase 140 responden (50%) laki-laki dan 140 responden (50%) perempuan. Berdasarkan usia pada penelitian ini didominasi oleh rentang usia 20-30 tahun yaitu sebesar 189 responden (67,5%). Dilihat dari jenis pekerjaan rata-rata responden adalah seorang pelajar/mahasiswa sebanyak 114 responden (40,7%).

Dalam penelitian ini terdapat 4 indikator dimana masing-masing indikator merupakan elemen yang membentuk tingkat kepercayaan. Masing-masing indikatornya yaitu *believability* (dapat dipercaya), *accuracy* (keakuratan), ketidakkbiasan dan *completeness* (kelengkapan). Setelah dilakukan analisis data, diketahui bahwa sebanyak 80% responden berpendapat bahwa akun Icj dapat dipercaya. Hasil masing-masing indikator yaitu indikator *believability* sebesar (80%), sebesar (63%) responden menyatakan bahwa akun Icj akurat (*accuracy*), sebesar (72%) responden menyatakan bahwa akun Icj tidak bias, dan sebesar

(78%) responden menyatakan bahwa akun Icj lengkap dalam penyampaian informasi (*completeness*). Dari seluruh indikator tersebut diketahui bahwa *believability* memberikan peranan besar dalam membentuk tingkat kepercayaan responden. Dilihat dari klasifikasi jenis kelamin, diketahui bahwa tidak ada perbedaan signifikan jumlah laki – laki dan perempuan yang berpendapat bahwa akun Icj dapat dipercaya (*believability*). Sedangkan dari klasifikasi usia terlihat bahwa responden yang berusia 20 – 30 tahun mendominasi pendapat bahwa akun Icj dapat dipercaya (*believability*). Akun Icj dianggap dapat dipercaya (*believability*) karena dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi followers, sesuai dengan fakta yang ada, dan dalam waktu cepat.

Walaupun seluruh indikator memberikan pengaruh yang cukup tinggi pada tingkat kepercayaan responden, namun presentase indikator yang paling rendah dalam membentuk tingkat kepercayaan responden adalah *accuracy* yaitu sebesar 64%. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa perbedaan jenis kelamin tidak terlalu mempengaruhi pendapat responden mengenai akurasi akun *facebook* Icj. Hal ini terlihat dari tidak adanya perbedaan signifikan dari klasifikasi jenis kelamin, baik laki-laki maupun perempuan yang berpendapat bahwa akun *facebook* Icj akurat. Dilihat dari kategori usia, terdapat perbedaan yang signifikan berkaitan dengan pendapat responden mengenai *accuracy* akun Icj, dimana responden dengan rentang usia 20 – 30 tahun paling banyak berpendapat bahwa akun Icj akurat. Akun Icj dianggap akurat karena tidak memuat berita bohong, tidak ada perbedaan antara informasi yang dimuat dengan fakta yang ada, dan informasi yang diunggah bukan dari opini masyarakat. Namun beberapa unggahan

akun *facebook* Icj dianggap masih banyak yang belum menyertakan sumber berita, pada unggahan akun *facebook* Icj terkadang masih banyak unggahan berita bohong dan menyebabkan pro-kontra antar *followers* akun *facebook* Icj.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, adapun saran-saran yang peneliti berikan yang nantinya dapat menjadi masukan kepada :

a. Admin Info Cegatan Jogja

1. Admin Info Cegatan Jogja harus lebih selektif dalam memilih unggahan dari anggota grup *facebook* yang akan di unggah di dinding *facebook* Info Cegatan Jogja karena jika informasi yang diunggah tidak kredibel akan menyebabkan pro-kontra antar *followers* dalam unggahan tersebut.
2. Admin Info Cegatan Jogja harus lebih detail dalam memperhatikan pengecekan sumber berita dalam setiap unggahan dari anggota grup Info Cegatan Jogja agar tidak ada berita *hoax* atau berita bohong yang akan menimbulkan pro-kontra pada setiap unggahan.

b. *Followers* Info Cegatan Jogja

1. Lebih bijaksana dalam mengunggah informasi agar bermanfaat bagi anggota *followers* lainnya.
2. Dalam setiap unggahan *followers* agar selalu mencantumkan bukti sumber berita atau sumber informasi yang jelas, seperti gambar, video, alamat, dll.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis meyakini bahwa penelitian ini masih bisa dikembangkan karena masih banyak isu-isu yang bisa dikaitkan dengan akun *facebook* Info Cegatan Jogja.

1. Dapat dilakukan bagi peneliti selanjutnya kajian mengenai isu feminisme yang ada pada akun *facebook* Icj.
2. Dapat dilakukan bagi peneliti selanjutnya mengenai motif *followers* perempuan dalam mengakses akun *facebook* Icj.