

### BAB III

#### A. Identitas Responden

Sekarang ini, Icj mempunyai anggota lebih dari 500 ribu lebih. Icj merupakan nama grup facebook yang didominasi oleh penduduk Yogyakarta sebagai anggota dari grup tersebut. grup facebook ini terbentuk sejak tahun 2013 dan masih eksis hingga sekarang. Grup ini dibuat untuk sarana forum media sosial yang paling unik dan fenomenal. Adapun rata-rata anggota grup facebook Icj di dominasi oleh kisaran rentan usia 20–30 tahun. Jumlah anggota facebook Icj yang menjadi respondenimbang antara laki–laki dan perempuan. Dan selanjutnya untuk jenis pekerjaan anggota facebook Icj didominasi oleh pelajar dan mahasiswa.

Adapun perincian karakteristik responden menurut usia, jenis kelamin dan jenis pekerjaan sebagai berikut.

**Tabel 3.1**  
**Hasil Output Karakteristik Responden Menurut Usia**

Usia	Frekuensi	Presentase
<20 tahun	25	8,9%
20-30 tahun	189	67,5%
31-40 tahun	13	4,6%
41-50 tahun	20	7,1%
>50 tahun	33	11,8%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Diolah pada 2018)

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa jumlah usia yang mendominasi adalah usia 20-30 tahun dengan frekuensi 189 responden (67,5%), usia <20 tahun sebanyak 25 responden (8,9%), usia 31-40 tahun sebanyak 13 responden (4,6%),

pada usia 41-50 tahun sebanyak 20 responden (7,1%), dan usia >50 tahun sebanyak 33 responden (11,8%)

**Tabel 3.2**  
**Hasil Output Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
<b>Laki-Laki</b>	<b>140</b>	<b>50%</b>
<b>Perempuan</b>	<b>140</b>	<b>50%</b>
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Diolah pada 2018)

Dari tabel diatas diketahui karakteristik responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 140 (50%) dan jenis kelamin perempuan 140 (50%). Hasil diatas menunjukkan bahwa jenis kelamin antara laki – laki dan jenis kelamin perempuan hasilnya sama banyak.

**Tabel 3.3**  
**Hasil Output Karakteristik Responden Menurut Jenis Pekerjaan**

<b>Jenis Pekerjaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
<b>Belum Bekerja</b>	8	2,9%
<b>Ibu Rumah Tangga</b>	16	5,7%
<b>Karyawan Swasta</b>	37	13,2%
<b>Pelajar/Mahasiswa</b>	154	55,0%
<b>PNS/TNI/POLRI</b>	35	12,5%
<b>Wiraswasta</b>	30	10,7%
<b>Total</b>	280	100%

(Sumber : Diolah pada 2018)

Dari tabel diatas diketahui karakteristik responden belum bekerja sebanyak 8 (2,9%), Ibu rumah tangga sebanyak 16 (5,7%), serta karyawan swasta sebanyak 37 (13,2%), pelajar/mahasiswa sebanyak 154 (55,0%), PNS/TNI/POLRI sebanyak 35 (12,5%) dan wiraswasta sebanyak 30 (10,7%).

## **B. Uji Validitas dan Reliabilitas Data**

Sebanyak 14 pernyataan yang akan diajukan kepada responden yaitu anggota grup facebook Icj. Akan tetapi sebelum diajukan kepada responden tersebut pernyataan kuesioner akan dilakukan uji validitas dan reliabilitas data terlebih dahulu kepada followers akun *facebook* Icm (Info Cegatan Magelang). Uji tersebut berfungsi sebagai penguji ketepatan dari kuesioner itu sendiri, akan ada yang dikurangi atau tidak pada kuesioner tersebut. dalam uji validitas dan reliabilitas penelitian ini menggunakan alat bantu *software* yakni dengan SPSS. Uji validitas dan reliabilitas akan dilakukan pada 30 orang *followers* akun *facebook* Icm (Info Cegatan Magelang).

### **1. Uji Validitas**

Validitas adalah dimaksudkan untuk menyatakan sejauh mana data yang ditampung pada kuesioner akan mengukur apa yang ingin diukur (Husein,Umar 2002:99). Sekiranya periset menggunakan kuesioner dalam usahanya mengumpulkan data, kuesioner yang disusun periset harus mengukur apa yang ingin diukurinya, setelah kuesioner tersusun dan teruji validitasnya, dalam praktek belum tentu data yang terkumpulkan adalah data yang *valid*. Untuk mengetahui data yang diperoleh, mengacu pada bab I sebelumnya maka instrumen rumus yang digunakan guna mengukur validitas data yaitu dengan menggunakan *Pearson Correlaton Product Moment* pada program IBM SPSS Versi 16. Data dikatakan valid apabila nilai Rhitung hasil lebih besar dari Rtabel dengan N 30 sebesar 0,361 dengan taraf signifikansi 5% atau 0,05. Adapun rincian hasil pengujian kuesioner pada *followers* Icm (Info Cegatan Magelang).

**Tabel 3.4**  
**Hasil Uji Validitas**

Indikator	Pernyataan	Korelasi	Signifikan	Keterangan
Believability	1	0,614	0,000	Valid
	2	0,667	0,000	Valid
	3	0,288	0,122	Tidak Valid
	4	0,664	0,000	Valid
Accuracy	5	0,630	0,000	Valid
	6	0,697	0,000	Valid
	7	0,612	0,000	Valid
	8	0,610	0,000	Valid
Ketidakbiasan	9	0,599	0,000	Valid
	10	0,733	0,000	Valid
	11	0,605	0,000	Valid
Completness	12	0,611	0,000	Valid
	13	0,655	0,000	Valid
	14	0,613	0,000	Valid
	15	0,624	0,000	Valid

(sumber : Data diolah 2018)

Dari hasil uji validitas diketahui bahwa ada beberapa nomor yang tidak signifikan dikarenakan Rhitung hasil lebih kecil dari Rtabel yaitu terdapat pada pernyataan nomor 3 dengan Rhitung, 288 dengan Rtabel 0,122 dikatakan tidak valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Alat ukur selanjutnya setelah uji validitas adalah uji reliabilitas. Uji reliabilitas adalah suatu nilai yang menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur dalam mengukur gejala yang sama (Umar,Husein 2002:108). Setiap alat pengukur seharusnya memiliki kemampuan memberikan hasil pengukuran yang konsisten. Semakin kecil kesalahan pengukuran, semakin reliabel alat pengukuran, sebaliknya semakin besar kesalahan pengukuran semakin tidak reliabel alat pengukuran tersebut. Mengacu kembali ke bab I maka uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan uji *statistic Cronbach Alpha* pada IBM SPSS. Suatu Instrumen dikatakan memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi jika nilai koefisien yan diperoleh mencapai  $> 0,60$  (Ghazali, 2002: 133).

**Tabel 3.5**  
**Hasil Uji Reliabilitas Instrumen**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.882	15

(sumber: data diolah 2018)

Dari hasil diatas uji reliabilitas instrumen diatas menunjukkan bahwa nilai *cronbach's alpha* pada kuesioner diatas adalah sebesar 0,882. Hal ini menunjukkan bahwa pernyataan pada penelitian ini reliabel karena jumlahnya lebih dari 0,60.

### C. Analisis Data

Setelah melakukan uji validitas data dan uji reliabilitas data, peneliti menemukan hasil bahwa ada satu pernyataan yang tidak valid yaitu nomor 3 pada indikator *believability*. Selanjutnya tersisa 14 pernyataan pada kuesioner dengan pembagian indikator *believability* (dapat dipercaya), *accuracy* (akurat), ketidakbiasan dan *completeness* (kelengkapan). Adapun jumlah responden yaitu 280 orang pada *followers* Icj (Info Cegatan Jogja). Tehnik analisis data yang digunakan adalah dengan statistik deskriptif, satuan statistika yang digunakan untuk menganalisa data dengan menggambarkan data yang sebenar-benarnya dan tidak bermaksud untuk umum. Rumus yang digunakan untuk penelitian ini adalah rumus *mean*, *median* dan *modus*.

## 1. Tingkat Kepercayaan Responden

Olah data yang pertama pada penelitian ini adalah dari pengujian tingkat kepercayaan responden, yang berarti peneliti akan menguji seluruh pernyataan yang berjumlah 14. Semua pernyataan telah dijawab oleh responden yang totalnya berjumlah 280. Berdasarkan hasil pengolahan data dapat diketahui.

**Tabel 3.6**  
**Tabel Distribusi Frekuensi**  
**Descriptive Statistic**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Modus	Std. Deviation
<b>Tingkat Kepercayaan</b>	280	20,00	56,00	45,1893	46,00	8,11189
<b>Valid N (listwise)</b>	280					

(sumber: data diolah 2018)

Berdasarkan tabel hasil output tersebut, dapat diketahui nilai *mean* atau nilai rata-rata, *median* atau nilai tengah, *modus* atau nilai yang sering muncul dan standar deviasi atau simpangan baku.

Tingkat Kepercayaan					
<b>Skor max</b>	<b>4</b>	<b>x</b>	<b>14</b>	<b>=</b>	<b>56</b>
<b>Skor min</b>	<b>1</b>	<b>x</b>	<b>14</b>	<b>=</b>	<b>14</b>
<b>M ideal</b>	<b>70</b>	<b>/</b>	<b>2</b>	<b>=</b>	<b>35,0</b>
<b>SB ideal</b>	<b>42</b>	<b>/</b>	<b>6</b>	<b>=</b>	<b>7,0</b>
<b>Sangat Tinggi</b>	<b>: <math>X \geq M + 1.SB</math></b>				
<b>Tinggi</b>	<b>: <math>M + 1. SB &gt; X \geq M</math></b>				
<b>Rendah</b>	<b>: <math>M &gt; X \geq M + 1.SB</math></b>				
<b>Sangat Rendah</b>	<b>: <math>X &lt; M - 1.SB</math></b>				

(sumber: data diolah 2018)

Nilai *mean* adalah 45,1893, nilai *median* 47,0000, nilai *modus* 46, dan standar deviasi adalah sebesar 8,11189. Sebuah data dapat dibagi menjadi beberapa bagian yaitu Rendah, Sangat Rendah, Tinggi dan Sangat Tinggi dengan kriteria sebagai berikut.

**Tabel 3.7**  
**Tingkat Kepercayaan**

<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
<b>Sangat Tinggi</b>	<b>205</b>	<b>73,2%</b>
<b>Tinggi</b>	<b>30</b>	<b>10,7%</b>
<b>Rendah</b>	<b>41</b>	<b>14,6%</b>
<b>Sangat Rendah</b>	<b>4</b>	<b>1,4%</b>
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

(sumber: data diolah 2018)

Dari hasil data *output* diatas diketahui bahwa tingkat kepercayaan dari keseluruhan responden yang menjadi *followers* Icj. Kategori Sangat Rendah sebanyak 4 (1,4%) dari keseluruhan 280 responden, lalu kategori Rendah sebanyak 41 (14,6%) dari keseluruhan 280 responden, selanjutnya pada kategori Tinggi yaitu 30 (10,7%) dari keseluruhan 280 responden dan yang terakhir yaitu kategori Sangat Tinggi pada 205 (73,2%) dari keseluruhan 280 responden.

## **2. Tingkat Kepercayaan *followers* Berdasarkan Jenis Kelamin**

Tingkat kepercayaan *followers* Icj berdasarkan jenis kelamin terbagi dalam 2 bagian yaitu perempuan dan laki-laki. Presentase masing-masing jumlahnya adalah untuk perempuan 140 responden sedangkan laki-laki 140 responden. Berdasarkan hasil pengolahan data adalah sebagai berikut.

**Tabel 3.8**  
**Tingkat Kepercayaan Berdasarkan Jenis Kelamin Laki-Laki**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
<b>Laki - Laki</b>	Sangat Tinggi	99	35,4%
	Tinggi	14	5,0%
	Rendah	24	8,6%
	Sangat Rendah	3	1,1%
<b>Total</b>		140	50,1%

(sumber: data diolah 2018)

Dari tabel diatas, diketahui jenis kelamin laki-laki pada tingkat kepercayaan diketahui sebanyak 99 (35,4%) responden mempunyai tingkat kepercayaan Sangat Tinggi dan 14 (5,0%) responden mempunyai tingkat kepercayaan Tinggi. Sedangkan 24 (8,6%) dengan tingkat kepercayaan Rendah dan 3 (1,1%) responden dengan tingkat kepercayaan Sangat Rendah.

**Tabel 3.9**  
**Tingkat Kepercayaan Berdasarkan Jenis Kelamin Perempuan**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
<b>Perempuan</b>	Sangat Tinggi	106	40,7%
	Tinggi	16	3,9%
	Rendah	17	3,9%
	Sangat Rendah	1	1,4%
<b>Total</b>		140	49,9%

(sumber: data diolah 2018)

Dari tabel diatas, diketahui jenis kelamin perempuan pada tingkat kepercayaan diketahui sebanyak 106 (40,7%) responden mempunyai tingkat kepercayaan Sangat Tinggi dan 16 (3,9%) responden mempunyai tingkat kepercayaan Tinggi. Sedangkan, 17 (3,9%) dengan tingkat kepercayaan Rendah dan 1 (1,4%) responden dengan tingkat kepercayaan Sangat Rendah.

Dari hasil tabel diatas diketahui tingkat kepercayaan berdasarkan jenis kelamin didominasi pada jenis kelamin perempuan sebanyak 106 responden (40,7%) sedangkan pada jenis kelamin laki-laki sebanyak 99 responden (35%).

### 3. Tingkat Kepercayaan Berdasarkan Usia

Tingkat kepercayaan *followers* di akun *facebook* Icj (Info Cegatan Jogja) juga digolongkan melalui kategori usia, kategori usia akan dijabarkan pada tabel dibawah ini.

**Tabel 3.10**  
**Tingkat Kepercayaan Berdasarkan Kategori Usia**

Usia	Sangat Tinggi	Tinggi	Rendah	Sangat Rendah	Total
<b>&lt;20</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>25</b>
Presentase	7,1%	0,7%	1,1%	0,0%	8,9%
<b>20-30</b>	<b>135</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>189</b>
Presentase	48,2%	7,1%	10,7%	1,4%	67,5%
<b>31-40</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
Presentase	3,6%	0,4%	0,7%	0,0%	4,6%
<b>41-50</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0,0</b>	<b>20</b>
Presentase	5,7%	0,4%	1,1%	0%	7,1%
<b>&gt;50</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>33</b>
Presentase	8,6%	2,1%	1,1%	0,0%	11,8%
Total	73,2%	10,7%	14,6%	1,4%	100%

(sumber: data diolah 2018)

Diketahui dari tabel diatas usia <20 tahun sebanyak 20 responden (7,1%) mempunyai tingkat kepercayaan Sangat Tinggi, tingkat kepercayaan Tinggi sebanyak 2 responden (0,7%) dan 3 responden (1,1%) dengan tingkat kepercayaan Rendah. Usia 20-30 tahun sebanyak 135 responden (48,2%) mempunyai tingkat kepercayaan Sangat Tinggi, 20 responden (7,1%) mempunyai tingkat kepercayaan Tinggi dan 30 responden (10,7%) mempunyai tingkat kepercayaan Rendah.

Pada usia 31-40 tahun terdapat 10 responden (3,6%) mempunyai tingkat kepercayaan Sangat Tinggi, 1 responden (0,4%) Tinggi, lalu 2 responden (0,7%) untuk tingkat kepercayaan Rendah. Usia 41-50 tahun sebanyak 16 responden (5,7%) untuk tingkat kepercayaan Sangat Tinggi, 1 responden (0,4%) untuk kepercayaan Tinggi, dan 3 responden (1,1%) untuk tingkat kepercayaan Rendah.

Yang terakhir usia >50 tahun terdapat 24 responden (8,6%) untuk tingkat kepercayaan Sangat Tinggi, 6 responden (2,1%) tingkat kepercayaan Tinggi dan 3 responden (1,1%) untuk tingkat kepercayaan Rendah. Hasil tersebut menunjukkan bahwa yang mendominasi pada kategori usia adalah responden pada usia 20-30 tahun dengan tingkat kepercayaan Sangat Tinggi pada informasi di akun *facebook* Icj.

#### 4. Tingkat Kepercayaan Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Tingkat kepercayaan *followers* Icj (Info Cegatan Jogja) juga akan digolongkan melalui kategori jenis pekerjaan. Kategori jenis pekerjaan ini terbagi menjadi 5 yaitu ; belum bekerja, Ibu rumah tangga, Karyawan swasta, Pelajar/Mahasiswa, PNS/TNI/POLRI dan yang terakhir adalah wiraswasta. Kategori pekerjaan akan dijabarkan pada tabel dibawah ini.

**Tabel 3.11**  
**Tingkat Kepercayaan Berdasarkan Kategori Jenis Pekerjaan**

Jenis Pekerjaan	Sangat Tinggi	Tinggi	Rendah	Sangat Rendah	Total
<b>Belum Bekerja</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
Presentase	2,1%	0,0%	0,7%	0,0%	2,9%
<b>Ibu Rumah Tangga</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>16</b>
Presentase	3,6%	1,1%	1,1%	0,0%	5,7%
<b>Karyawan swasta</b>	<b>29</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>37</b>
Presentase	10,4%	0,7%	1,8%	0,4%	13,2%
<b>Pelajar/Mahasiswa</b>	<b>114</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>154</b>
Presentase	40,7%	6,4%	7,5%	0,4%	55,0%
<b>PNS/TNI/POLRI</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
Presentase	8,6%	1,4%	1,8%	0,7%	12,5%
<b>Wiraswasta</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
Presentase	7,9%	1,1%	1,8%	0,0%	10,7%
Total					<b>100%</b>

(sumber: data diolah 2018)

Diketahui dari data diatas belum bekerja mempunyai tingkat kepercayaan Sangat Tinggi 6 responden (2,1%), dan Rendah 2 responden (0,7%). Ibu rumah tangga Sangat Tinggi sebanyak 10 responden (3,6%), Tinggi sebanyak 3 responden (1,1%), dan Rendah sebanyak 3 responden (1,1%). Karyawan swasta sebanyak 29 responden (10,4%) dinyatakan Sangat Tinggi, Tinggi sebanyak 2 responden (0,7%), Rendah sebanyak 5 responden (1,8%) dan Sangat Rendah sebanyak 1 responden (0,4%).

Pelajar/Mahasiswa sebanyak 114 responden (40,7%) dinyatakan Sangat Tinggi, sebanyak 18 responden (6,4%) dinyatakan Tinggi, Rendah sebanyak 21 responden (7,5%), dan Sangat Rendah sebanyak 1 responden (0,4%). PNS/TNI/POLRI sebanyak 24 responden (8,6%) dinyatakan Sangat Tinggi, sebanyak 4 responden (1,4%) Tinggi. Rendah sebanyak 5 responden (1,8%) dan Sangat Rendah sebanyak 2 responden (0,7%). Wiraswasta sebanyak 22 responden (7,9%) dinyatakan Sangat Tinggi, sebanyak 3 responden (1,1%), dan Rendah sebanyak 5 responden (1,8%).

Diketahui berdasarkan data diatas bahwa jenis pekerjaan yang mendominasi adalah jenis pekerjaan pelajar/mahasiswa sebanyak 114 responden (40,7%).

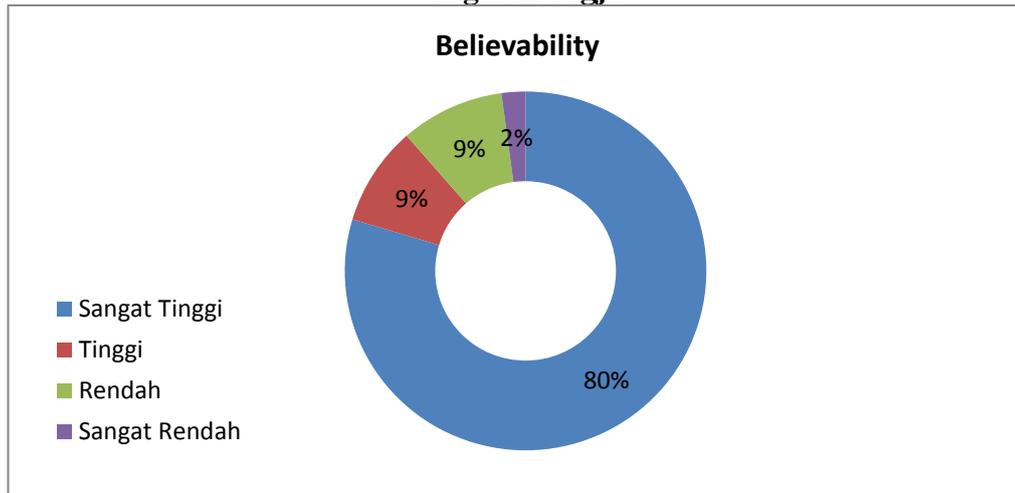
## **5. Tingkat Kepercayaan Berdasarkan Indikator Pernyataan**

Tingkat kepercayaan *followers* pada masing-masing pernyataan dibagi menjadi 4 bagian yaitu *believability* (dapat dipercaya), *accuracy* (akurat), ketidakbiasan, *completeness* (kelengkapan).

- 1) *Believability* (dapat dipercaya)

Adapun tingkat kepercayaan keseluruhan responden pada indikator *believability* pada informasi di akun *facebook* Icj adalah sebagai berikut.

**Diagram 3.1**  
**Frekuensi Tabel pada Indikator *Believability* pada akun *facebook* Info Cegatan Jogja**



(sumber : Data diolah 2018)

Dari data diatas dapat diketahui bahwa mayoritas responden mempunyai *believability* (dapat dipercaya) pada akun *facebook* Icj Sangat Tinggi sebesar (80%), Tinggi sebesar (9%). Sedangkan Rendah sebesar (9%) dan kategori Sangat Rendah sebesar (2%). Pada Indikator *believability* terdapat 3 pernyataan. Seluruh pernyataan telah dijawab oleh 280 responden. Berdasarkan hasil pengolahan data diketahui.

**Tabel 3.12**  
**Hasil Uji Distribusi Indikator *Believability* (dapat dipercaya) Terhadap Informasi di Akun *facebook* Icj**

<b>Statistics</b>		
<i>Believability</i>		
N	Valid	280
	Missing	0
Mean		10,0750
Median		10,0000
Mode		12,00
Std. Deviation		1,88126
Minimum		5,00
Maximum		12,00
Sum		2821,00

(sumber: data diolah 2018)

Berdasarkan tabel hasil output diatas, telah diketahui nilai *mean* atau nilai rata-rata, *median* atau nilai tengah, *modus* atau nilai yang sering muncul dan standar deviasi atau simpangan baku. Nilai *mean* dari hasil output diatas adalah 10,07. Nilai *median* atau nilai tengah yang berada pada angka 10,00. Nilai *modus* atau nilai yang sering muncul adalah 12. Adapun nilai simpangan atau standar deviasi adalah 1,881.

**Tabel 3.13**  
**Hasil Uji Indikator *Believability* Pada Akun *facebook* Icj**

<b>Jawaban</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Presentase</b>
<b>Sangat Tinggi</b>	223	79,6%
<b>Tinggi</b>	25	8,9%
<b>Rendah</b>	26	9,3%
<b>Sangat Rendah</b>	6	2,1%
<b>Total</b>	280	100%

(sumber : Data Diolah 2018)

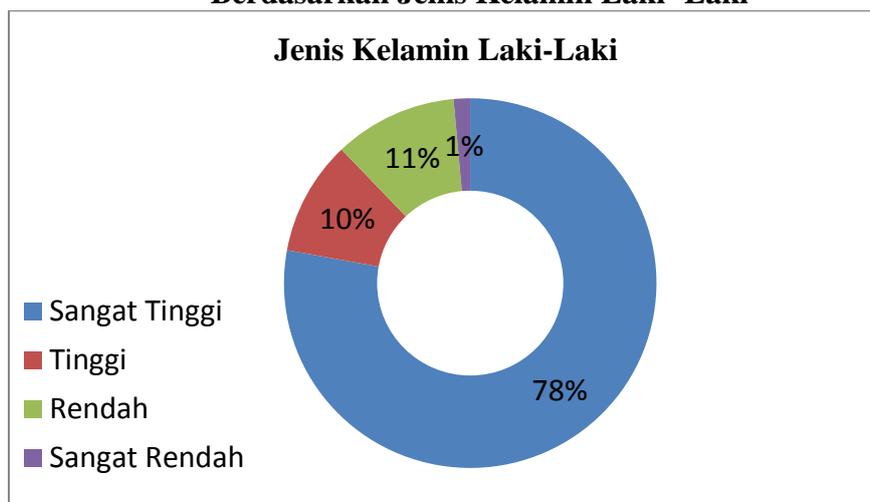
Dari hasil output diatas diketahui bahwa tingkat kepercayaan dari indikator *believability* yang menjadi responden pada akun *facebook* Icj bisa diketahui pada kategori Sangat Tinggi yaitu sebanyak 223 responden (79,6%) dan

pada Tinggi sebanyak 25 responden (8,9%). Rendah yaitu sebanyak 26 responden (9,3%) dan pada kategori Sangat Rendah sebanyak sebanyak 6 responden (2,1%).

Selanjutnya, pada pengujian tingkat kepercayaan *followers* di indikator *believability* pada informasi di akun *facebook* Icj berdasarkan kategori jenis kelamin, usia dan jenis pekerjaan adalah sebagai berikut.

a. **Tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi di akun *facebook* Icj pada indikator *Believability* pada kategori jenis kelamin.**

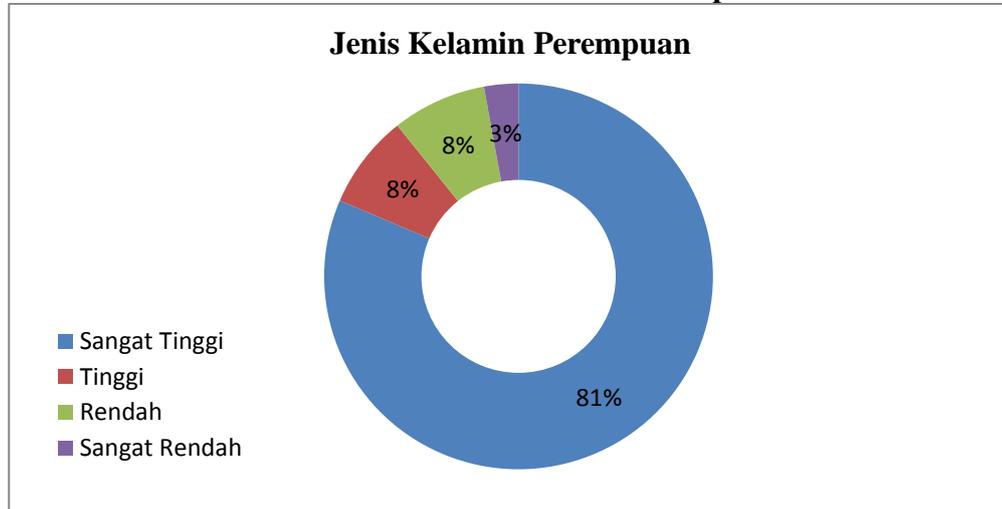
**Diagram 3.2**  
**Tingkat Kepercayaan *followers* pada Indikator *Believability***  
**Berdasarkan Jenis Kelamin Laki -Laki**



(sumber : Data Diolah 2018)

Diketahui dari diagram diatas adalah tingkat kepercayaan responden pada indikator *believability* berdasarkan jenis kelamin laki-laki Sangat Tinggi 109 responden (78%), dan Tinggi 14 respoden (5,0%), Rendah 15 responden (5,4%) dan Sangat Rendah 2 responden (1%).

**Diagram 3.3**  
**Tingkat Kepercayaan *Followers* pada Indikator *Believability***  
**Berdasarkan Jenis Kelamin Perempuan.**



(sumber : Data Diolah 2018)

Diketahui dari diagram diatas adalah tingkat kepercayaan responden pada indikator *believability* berdasarkan jenis kelamin perempuan Sangat Tinggi 114 responden (81%), dan Tinggi 11 responden (8%), Rendah 11 responden (8%) dan Sangat Rendah 4 responden (3%).

Diketahui bahwa pada indikator *believability* jenis kelamin perempuan lebih mendominasi di kategori Sangat Tinggi dengan jumlah responden 114, sedangkan jenis kelamin laki-laki hanya berjumlah 109 responden.

**b. Tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi di akun *facebook* Icj pada indikator *Believability* pada kategori usia.**

Perbandingan kategori usia pada tingkat kepercayaan *followers* di indikator *believability* adalah sebagai berikut.

**Tabel 3.14**  
**Presentase Kategori Responden Berdasarkan Usia pada Indikator**  
***Believability***

Kategori Usia	Jumlah Responden	Presentase
<20	25	8,9%
20-30	189	67,5%
31-40	13	4,6%
41-50	20	7,1%
>50	33	11,8%
<b>Total</b>	280	100%

(sumber : Data diolah pada 2018)

Diketahui dari data diatas bahwa tingkat kepercayaan pada indikator

*believability* sangat tinggi pada usia 20-30 tahun 189 responden (67,5%).

Sedangkan yang paling rendah adalah pada rentan usia 31-40 tahun 13 responden (4,6%)

**c. Tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi di akun *facebook* Icj pada indikator *Believability* pada kategori jenis pekerjaan.**

**Tabel 3.15**  
**Presentase Kategori Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan pada**  
**Indikator *Believability***

Kategori Jenis Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase
Belum Bekerja	8	2,9%
Ibu Rumah Tangga	16	5,7%
Karyawan Swasta	37	13,2%
Pelajar/Mahasiswa	154	55%
PNS/TNI/POLRI	35	12,5%
Wiraswasta	30	10,7%
<b>Total</b>	280	100%

(Sumber : Data Diolah 2018)

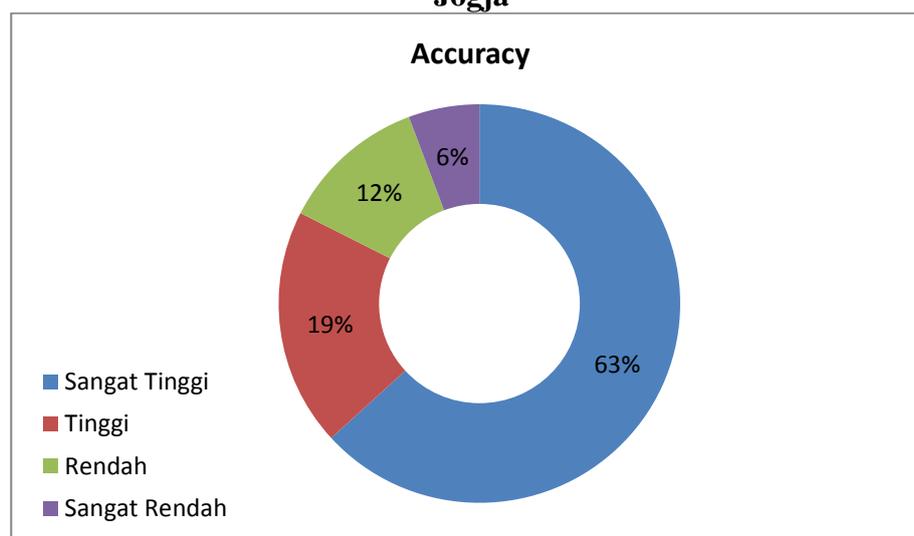
Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa mayoritas responden terdapat pada pelajar dan mahasiswa sebanyak 154 responden (55%). kategori jenis pekerjaan belum bekerja sebanyak 8 responden (2,9%) dari total responden. Pada kategori jenis pekerjaan Ibu rumah tangga sebanyak 16 responden (5,7%) dan kategori

jenis pekerjaan karyawan swasta 37 responden (13,2%). Pada kategori jenis pekerjaan PNS/TNI/POLRI sebanyak 35 responden (12,5%) dan yang terakhir jenis pekerjaan wiraswasta sebanyak 30 responden (10,7%)

2) *Accuracy* (akurat)

Adapun tingkat kepercayaan keseluruhan responden pada indikator *Accuracy* pada informasi di akun *facebook* Icj adalah sebagai berikut.

**Diagram 3.4**  
**Frekuensi Tabel pada Indikator *Accuracy* pada akun *facebook* Info Cegatan Jogja**



(Sumber : Data Diolah 2018)

Dari data diatas dapat diketahui bahwa mayoritas responden mempunyai *accuracy* (akurat) pada akun *facebook* Icj dengan kategori Sangat Tinggi dengan presentase (63%) dan kategori Tinggi dengan presentasi (19%). Sedangkan kategori Rendah presentasenya (12%) dan kategori Sangat Rendah presentasenya (6%). Pada indikator *accuracy* terdapat 4 pernyataan. Seluruh pernyataan telah dijawab 280 responden. Berdasarkan hasil pengolahan data diketahui.

**Tabel 3.16**  
**Hasil Uji Distribusi Indikator *Accuracy* Terhadap Informasi di Akun *facebook* Icj**  
**Statistics**

<i>Accuracy</i>		
N	Valid	280
	Missing	0
Mean		12,2286
Median		12,0000
Mode		16,00
Std. Deviation		2,89070
Minimum		6,00
Maximum		16,00
Sum		3424,00

(sumber: data diolah 2018)

Berdasarkan tabel hasil output diatas, telah diketahui nilai *mean* atau nilai rata-rata, *median* atau nilai tengah, *modus* atau nilai yang sering muncul dan standard deviasi atau simpangan baku. Nilai *mean* dari hasil output diatas adalah 12,23. Nilai *median* atau nilai tengah yang berada pada angka 12,00. Nilai *modus* atau nilai yang sering muncul adalah 16,00. Dan standar deviasi atau nilai simpangan adalah 2,89.

**Tabel 3.17**  
**Hasil Uji Indikator *Accuracy* Pada Akun *facebook* Icj**

Jawaban	Jumah Responden	Presentase
<b>Sangat Tinggi</b>	177	63,2%
<b>Tinggi</b>	54	19,3%
<b>Rendah</b>	33	11,8%
<b>Sangat Rendah</b>	16	5,7%
<b>Total</b>	280	100%

(sumber : Data Diolah 2018)

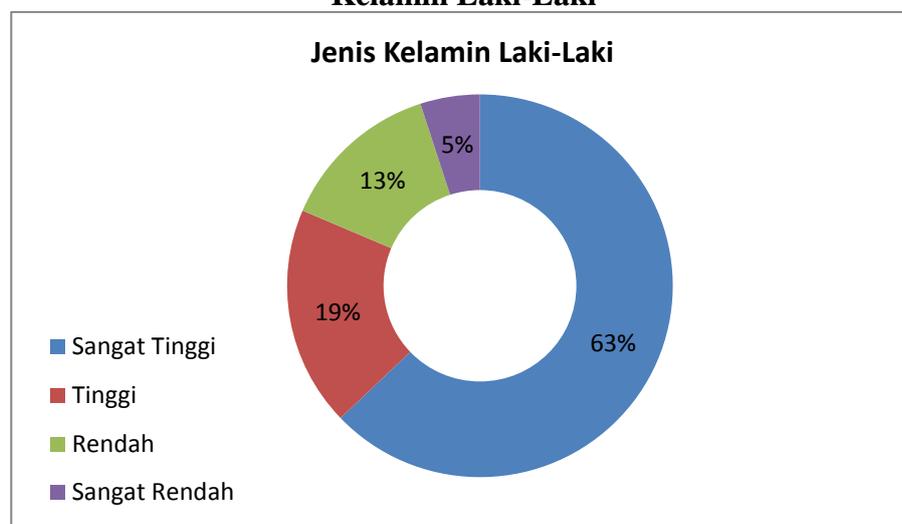
Dari hasil output diatas diketahui bahwa tingkat kepercayaan dari keseluruhan responden yang menjadi *followers* pada akun *facebook* Icj bias disimpulkan mayoritas adalah pada kategori Sangat Tinggi yaitu dengan frekuensi 177 responden atau sekitar (63,2%) dari keseluruhan 280 responden. Dan pada kategori Tinggi dengan frekuensi 54 responden atau sekitar (19,3%). Sedangkan

pada kategori Rendah yaitu dengan frekuensi 33 responden atau sekitar (11,8%). Dan pada kategori Sangat Rendah dengan frekuensi 16 responden atau sekitar (5,7%).

Selanjutnya, pada pengujian tingkat kepercayaan *followers* di indikator *accuracy* pada informasi di akun *facebook* Icj berdasarkan kategori jenis kelamin, usia, dan jenis pekerjaan adalah sebagai berikut.

**a. Tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi di akun *facebook* Icj pada indikator *Accuracy* pada kategori jenis kelamin.**

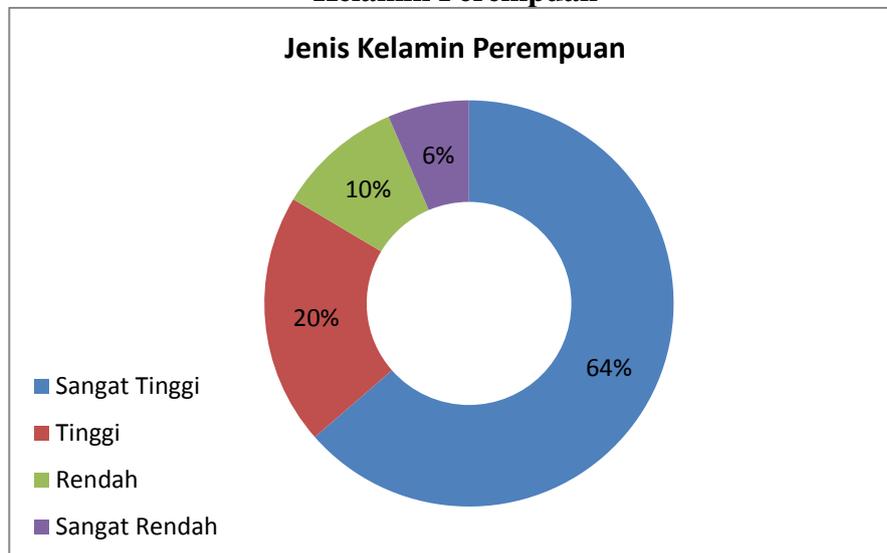
**Diagram 3.5**  
**Tingkat Kepercayaan *followers* pada Indikator *accuracy* Berdasarkan Jenis Kelamin Laki-Laki**



(sumber : Data Diolah 2018)

Diketahui dari diagram diatas adalah tingkat kepercayaan responden pada indikator *accuracy* berdasarkan jenis kelamin laki-laki Sangat Tinggi 88 responden (63%), dan Tinggi 26 responden (19%), Rendah 19 responden (13%) dan Sangat Rendah 7 responden (5%).

**Diagram 3.6**  
**Tingkat Kepercayaan *followers* pada Indikator *accuracy* Berdasarkan Jenis Kelamin Perempuan**



(sumber : Data Diolah 2018)

Diketahui dari diagram diatas adalah tingkat kepercayaan responden pada indikator *believability* berdasarkan jenis kelamin perempuan Sangat Tinggi 89 responden (64%), dan Tinggi 26 responden (20%), Rendah 14 responden (10%) dan Sangat Rendah 9 responden (6%).

Dapat disimpulkan bahwa pada indikator *Accuracy* jenis kelamin perempuan lebih mendominasi Sangat Tinggi dengan jumlah responden 89, sedangkan jenis kelamin laki-laki hanya berjumlah 88 responden.

**b. Tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi di akun *facebook* Icj pada indikator *Accuracy* pada kategori usia.**

Perbandingan kategori usia pada tingkat kepercayaan *followers* di indikator *accuracy* adalah sebagai berikut.

**Tabel 3.18**  
**Presentasi Kategori Responden Berdasarkan Usia pada Indikator Accuracy**

Kategori Usia	Jumlah Responden	Presentase
<20	25	8,9%
20-30	189	67,5%
31-40	13	4,6%
41-50	20	7,1%
>50%	33	11,8%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

(sumber : Data Diolah 2018)

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa mayoritas responden terdapat pada kategori usia 20-30 tahun sebanyak 189 responden (67,5%) dari total responden. Pada kategori usia <20 tahun sebanyak 25 responden (8,9%) dan kategori usia 31-40 tahun sebanyak 13 responden (4,6%). Pada kategori usia 41-50 sebanyak 20 responden (7,1%) dan yang terakhir usia >50 tahun sebanyak 33 responden (11,8%) dari total responden.

**c. Tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi di akun *facebook* Icj pada indikator *Accuracy* pada kategori usia**

**Tabel 3.19**  
**Presentase Kategori Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan pada Indikator Accuracy**

Kategori Jenis Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase
Belum Bekerja	8	2,9%
Ibu Rumah Tangga	16	5,7%
Karyawan Swasta	37	13,2%
Pelajar/Mahasiswa	154	55%
PNS/TNI/POLRI	35	12,5%
Wiraswasta	30	10,7%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

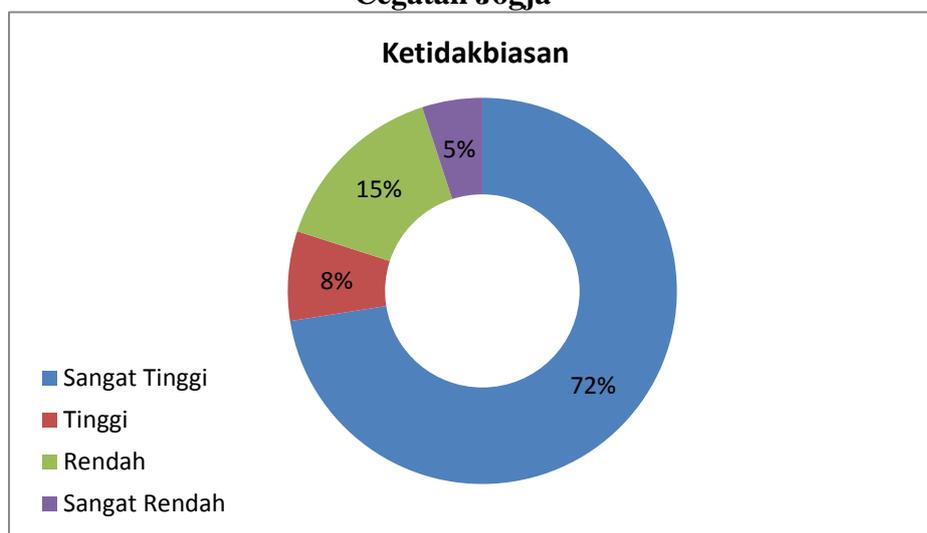
(Sumber : Data Diolah 2018)

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa mayoritas responden terdapat pada kategori jenis pekerjaan pelajar dan mahasiswa sebanyak 154 responden (55%) belum bekerja sebanyak 8 responden (2,9%) dari total responden. Pada kategori jenis pekerjaan Ibu rumah tangga sebanyak 16 responden (5,7%) dan kategori jenis pekerjaan karyawan swasta 37 responden (13,2%). Pada kategori jenis pekerjaan PNS/TNI/POLRI sebanyak 35 responden (12,5%) dan yang terakhir jenis pekerjaan wiraswasta sebanyak 30 responden (10,7%).

### 3) Ketidakbiasan

Adapun tingkat kepercayaan keseluruhan responden pada indikator ketidakbiasan pada informasi di akun *facebook* Icj adalah sebagai berikut.

**Diagram 3.7**  
**Frekuensi Table pada Indikator Ketidakbiasan pada Akun *facebook* Info Cegatan Jogja**



(sumber: Data diolah pada 2018)

Dari data diatas dapat diketahui bahwa mayoritas responden pada indikator ketidakbiasan di akun *facebook* Icj Sangat Tinggi sebesar (72%), Tinggi sebesar (8%). Sedangkan Rendah sebesar (15%) dan kategori Sangat Rendah

sebesar (5%). Pada Indikator *believability* terdapat 4 pernyataan. Seluruh pernyataan telah dijawab oleh 280 responden. Berdasarkan hasil pengolahan data diketahui.

**Tabel 3.20**  
**Hasil Uji Distribusi Indikator Ketidakbiasan Terhadap Informasi di Akun**  
**facebook Icj**  
**Statistics**

Ketidakbiasan		
N	Valid	280
	Missing	0
Mean		9,6857
Median		10,0000
Mode		12,00
Std. Deviation		2,48893
Minimum		3,00
Maximum		12,00
Sum		2712,00

(sumber: data diolah 2018)

Berdasarkan tabel hasil output diatas, telah diketahui nilai *mean* atau nilai rata-rata, *median* atau nilai tengah, *modus* atau nilai yang sering muncul dan standar deviasi atau simpangan baku. Nilai *mean* dari hasil output diatas adalah 9,68. Nilai *median* atau nilai tengah yang berada pada angka 10,00. Nilai *modus* atau nilai yang sering muncul adalah 12,00. Adapun nilai simpangan atau standar deviasi adalah 2,488.

**Tabel 3.21**  
**Hasil Uji Indikator Ketidakbiasan Pada Akun facebook Icj**

Jawaban	Jumlah Responden	Presentase
<b>Sangat Tinggi</b>	203	72,5%
<b>Tinggi</b>	21	7,5%
<b>Rendah</b>	42	15%
<b>Sangat Rendah</b>	14	2,1%
<b>Total</b>	280	100%

(sumber : Data Diolah 2018)

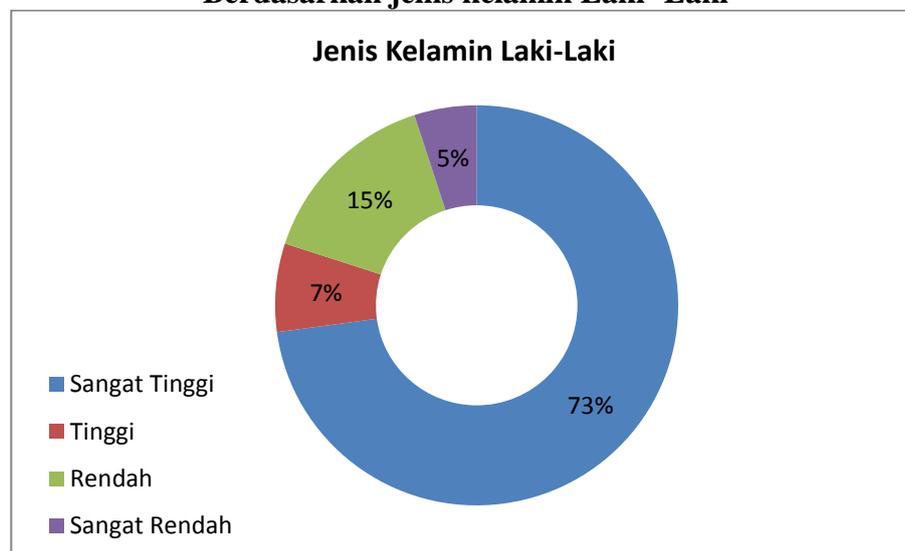
Dari hasil output diatas diketahui bahwa tingkat kepercayaan dari indikator ketidakbiasan yang menjadi responden pada akun *facebook* Icj bisa diketahui pada kategori Sangat Tinggi yaitu sebanyak 203 responden (72,5%) dan pada Tinggi sebanyak 21 responden (7,5%). Rendah yaitu sebanyak 42 responden (15%) dan pada kategori Sangat Rendah sebanyak sebanyak 14 responden (2,1%).

Selanjutnya, pada pengujian tingkat kepercayaan *followers* di indikator ketidakbiasan pada informasi di akun *facebook* Icj berdasarkan kategori jenis kelamin, usia dan jenis pekerjaan adalah sebagai berikut.

**a. Tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi di akun *facebook* Icj pada indikator ketidakbiasan pada kategori jenis kelamin**

**Diagram 3.8**

**Tingkat Kepercayaan *followers* pada Indikator Ketidakbiasan Berdasarkan jenis kelamin Laki -Laki**

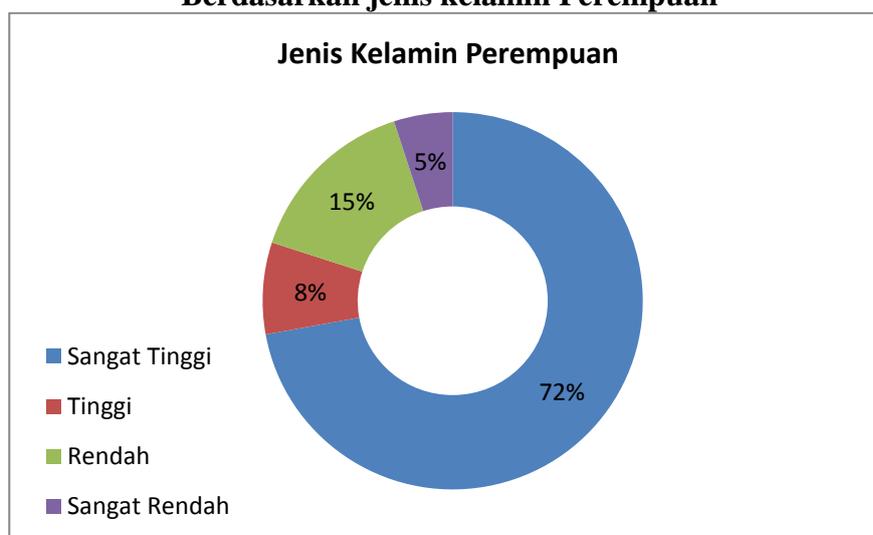


(sumber : Data Diolah 2018)

Diketahui dari diagram diatas adalah tingkat kepercayaan responden pada indikator ketidakbiasan berdasarkan jenis kelamin laki-laki Sangat Tinggi 102

responden (73%), dan Tinggi 10 responden (7%), Rendah 21 responden (15%) dan Sangat Rendah 7 responden (2,5%)

**Diagram 3.9**  
**Tingkat Kepercayaan *followers* pada Indikator ketidakbiasan Berdasarkan jenis kelamin Perempuan**



(sumber : Data Diolah 2018)

Diketahui dari diagram diatas adalah tingkat kepercayaan responden pada indikator ketidakbiasan berdasarkan jenis kelamin perempuan Sangat Tinggi 101 responden (72%), dan Tinggi 11 responden (8%), Rendah 21 responden (15%) dan Sangat Rendah 7 responden (5%).

Diketahui bahwa pada indikator ketidakbiasan jenis kelamin laki-laki lebih mendominasi di kategori Sangat Tinggi dengan jumlah responden 114, sedangkan jenis kelamin perempuan hanya berjumlah 109 responden.

**b. Tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi di akun *facebook* Icj pada indikator ketidakbiasan pada kategori usia.**

Perbandingan kategori usia pada tingkat kepercayaan *followers* di indikator *Believability* adalah pada Tabel 3.22.

**Tabel 3.22**  
**Presentase Kategori Responden Berdasarkan Usia pada Indikator**  
**Ketidakbiasan**

<b>Kategori Usia</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Presentase</b>
<b>&lt;20</b>	25	8,9%
<b>20-30</b>	189	67,5%
<b>31-40</b>	13	4,6%
<b>41-50</b>	20	7,1%
<b>&gt;50</b>	33	11,8%
<b>Total</b>	280	100%

(sumber : Data Diolah 2018)

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa mayoritas responden terdapat pada kategori usia 20-30 tahun sebanyak 189 responden (67,5%) dari total responden. Pada kategori usia <20 tahun sebanyak 25 responden (8,9%) dan kategori usia 31-40 tahun sebanyak 13 responden (4,6%). Pada kategori usia 41-50 sebanyak 20 responden (7,1%) dan yang terakhir usia >50 tahun sebanyak 33 responden (11,8%) dari total responden.

c. **Tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi di akun *facebook* Icj pada indikator ketidakbiasan pada kategori jenis pekerjaan.**

**Tabel 3.23**  
**Presentase Kategori Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan pada Kategori**  
**Jenis Pekerjaan**

<b>Kategori Jenis Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Presentase</b>
<b>Belum Bekerja</b>	8	2,9%
<b>Ibu Rumah Tangga</b>	16	5,7%
<b>Karyawan Swasta</b>	37	13,2%
<b>Pelajar/Mahasiswa</b>	154	55,0%
<b>PNS/TNI/POLRI</b>	35	12,5%
<b>Wiraswasta</b>	30	10,7%
<b>Total</b>	280	100%

(sumber : Data Diolah 2018)

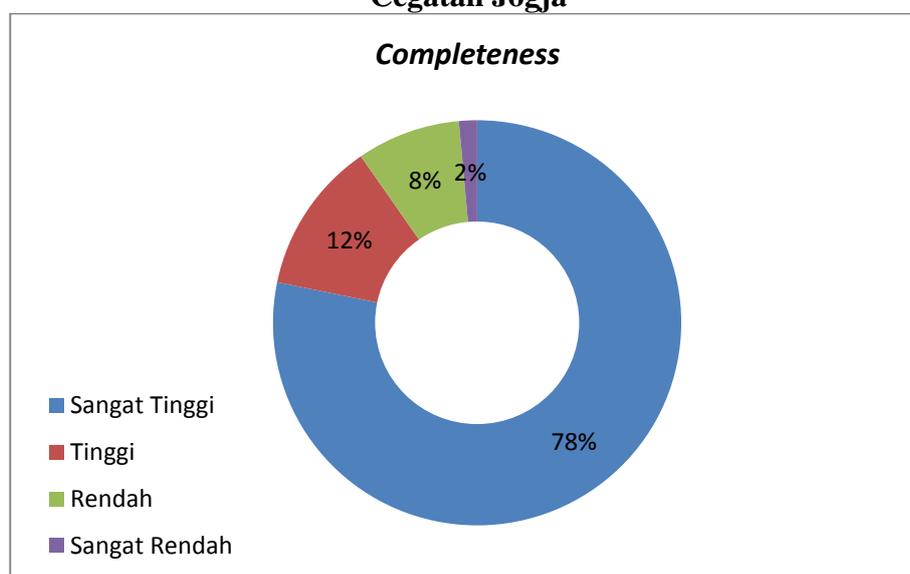
Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa mayoritas responden terdapat pada kategori jenis pekerjaan pelajar/mahasiswa sebanyak 154 responden (55%) belum

bekerja sebanyak 8 responden (2,9%) dari total responden. Pada kategori jenis pekerjaan Ibu rumah tangga sebanyak 16 responden (5,7%) dan kategori jenis pekerjaan karyawan swasta 37 responden (13,2%). Pada kategori jenis pekerjaan PNS/TNI/POLRI sebanyak 35 responden (12,5%) dan yang terakhir jenis pekerjaan wiraswasta sebanyak 30 responden (10,7%).

#### 4) *Completeness*

Adapun tingkat kepercayaan keseluruhan responden pada indikator *Completeness* pada informasi di akun *facebook* Icj adalah sebagai berikut.

**Diagram 3.10**  
**Frekuensi Tabel pada Indikator *Completeness* pada akun *facebook* Info Cegatan Jogja**



(Sumber : Data Diolah 2018)

Dari data diatas dapat diketahui bahwa mayoritas responden mempunyai *completeness* (kelengkapan) pada akun *facebook* Icj dengan kategori Sangat Tinggi dengan presentase (63%) dan kategori Tinggi dengan presentasi (12%). Sedangkan kategori Rendah presentasenyanya (8%) dan kategori Sangat Rendah

presentasinya (2%). Pada indikator *completeness* terdapat 4 pernyataan. Seluruh pernyataan telah dijawab 280 responden. Berdasarkan hasil pengolahan data diketahui.

**Tabel 3.24**  
**Hasil Uji Distribusi Indikator *Completeness* (Kelengkapan) Terhadap Informasi di Akun *facebook* Icj**  
**Statistics**

<i>Completeness</i>		
N	Valid	280
	Missing	0
Mean		13,2000
Median		14,0000
Mode		16,00
Std. Deviation		2,66182
Minimum		4,00
Maximum		16,00
Sum		3696,00

(sumber: data diolah 2018)

Berdasarkan table hasil output diatas, telah diketahui nilai *mean* atau nilai rata-rata, *median* atau nilai tengah, *modus* atau nilai yang sering muncul dan standar deviasi atau simpangan baku. Nilai *mean* dari hasil output diatas adalah 13,20. Nilai *median* atau nilai tengah yang berada pada angka 14,00. Nilai *modus* atau nilai yang sering muncul adalah 16,00. Dan standar deviasi atau nilai simpangan adalah 2,66.

**Tabel 3.25**  
**Hasil Uji Indikator *Completeness* pada Akun *facebook* Icj**

Jawaban	Jumlah Responden	Presentase
<b>Sangat Tinggi</b>	219	78,2%
<b>Tinggi</b>	34	12,1%
<b>Rendah</b>	23	8,2%
<b>Sangat Rendah</b>	4	1,4%
<b>Total</b>	280	100%

(sumber : Data Diolah 2018)

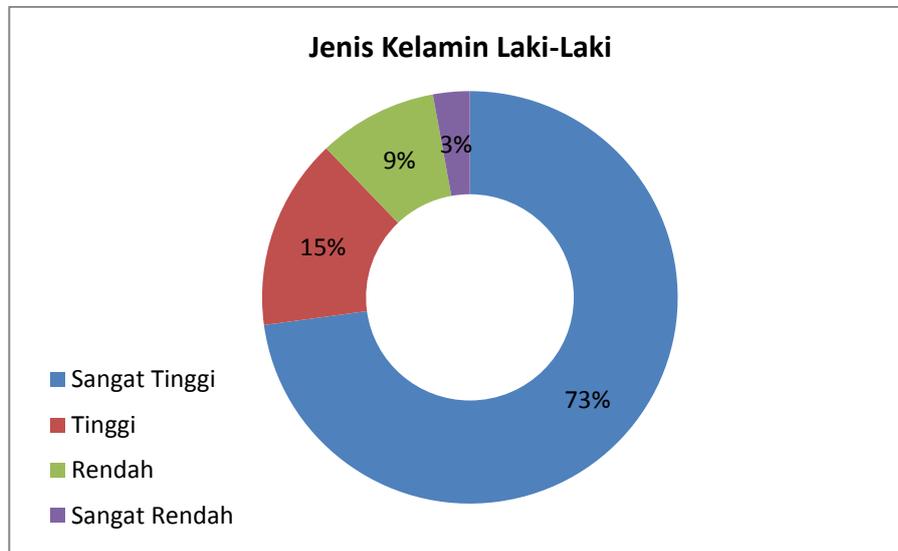
Dari hasil output diatas diketahui bahwa tingkat kepercayaan dari indikator *completeness* yang menjadi responden pada akun *facebook* Icj bisa

diketahui pada kategori Sangat Tinggi yaitu sebanyak 219 responden (78,2%) dan pada Tinggi sebanyak 34 responden (12,1%). Rendah yaitu sebanyak 23 responden (8,2%) dan pada kategori Sangat Rendah sebanyak sebanyak 4 responden (1,4%).

Selanjutnya, pada pengujian tingkat kepercayaan *followers* di indikator *completeness* pada informasi di akun *facebook* Icj berdasarkan kategori jenis kelamin, usia dan jenis pekerjaan adalah sebagai berikut.

**a. Tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi di akun *facebok* Icj pada indikator *completeness* pada kategori jenis kelamin**

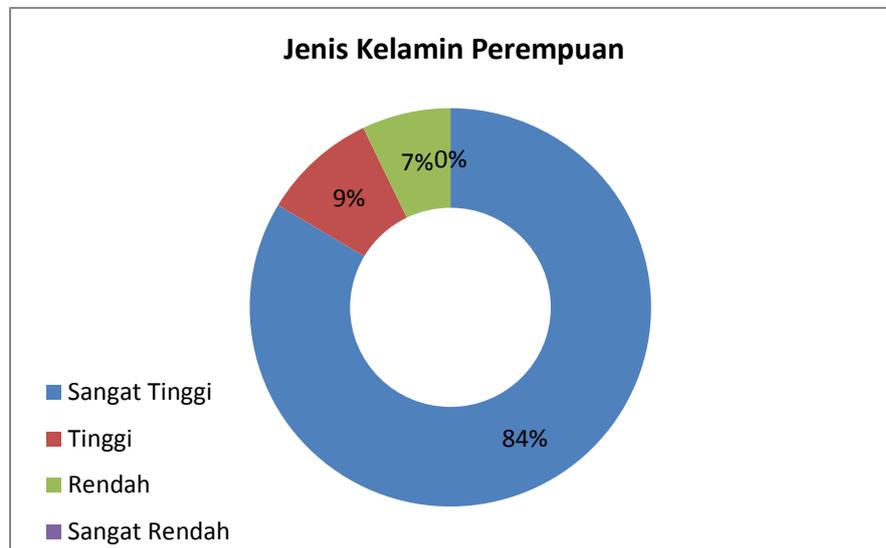
**Diagram 3.11**  
**Tingkat Kepercayaan *followers* pada Indikator *Completeness* Berdasarkan Jenis Kelamin Laki-Laki**



(sumber : Data Diolah 2018)

Diketahui dari diagram diatas adalah tingkat kepercayaan responden pada indikator ketidakbiasan berdasarkan jenis kelamin laki-laki Sangat Tinggi 102 responden (73%), dan Tinggi 21 respoden (15%), Rendah 13 responden (9%) dan Sangat Rendah 4 respoden (3%).

**Diagram 3.12**  
**Tingkat Kepercayaan *followers* pada Indikator *completeness* Berdasarkan Jenis Kelamin Perempuan**



(sumber : Data Diolah 2018)

Diketahui dari diagram diatas adalah tingkat kepercayaan responden pada indikator *completeness* berdasarkan jenis kelamin perempuan Sangat Tinggi 117 responden (84%), dan Tinggi 13 responden (9%), dan Rendah 10 responden (7%).

Diketahui bahwa pada indikator *completeness* jenis kelamin perempuan lebih mendominasi di kategori Sangat Tinggi dengan jumlah responden 117, sedangkan jenis kelamin laki-laki hanya berjumlah 102 responden.

**b. Tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi di akun *facebook* Icj pada indikator *completeness* pada kategori usia**

Perbandingan kategori usia pada tingkat kepercayaan *followers* di indikator *completeness* adalah pada Tabel 3.22.

**Tabel 3.26**  
**Presentasse Kategori Responden Berdasarkan Usia pada Indikator**  
***Completeness***

<b>Kategori Usia</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Presentase</b>
<b>&lt;20</b>	25	8,9%
<b>20-30</b>	189	67,5%
<b>31-40</b>	13	4,6%
<b>41-50</b>	20	7,1%
<b>&gt;50</b>	33	11,8%
<b>Total</b>	280	100%

(sumber : Data Diolah 2018)

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa mayoritas responden terdapat pada kategori usia 20-30 tahun sebanyak 189 responden (67,5%) dari total responden. Pada kategori usia <20 tahun sebanyak 25 responden (8,9%) dan kategori usia 31-40 tahun sebanyak 13 responden (4,6%). Pada kategori usia 41-50 sebanyak 20 responden (7,1%) dan yang terakhir usia >50 tahun sebanyak 33 responden (11,8%) dari total responden.

**c. Tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi si akun *facebook* Icj pada indikator *completeness* pada kategori jenis pekerjaan**

**Tabel 3.27**  
**Presentase Kategori Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan pada**  
**Indikator *Completeness***

<b>Kategori Jenis Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Presentase</b>
<b>Belum Bekerja</b>	8	2,9%
<b>Ibu Rumah Tangga</b>	16	5,7%
<b>Karyawan Swasta</b>	37	13,2%
<b>Pelajar/Mahasiswa</b>	154	55,0%
<b>PNS/TNI/POLRI</b>	35	12,5%
<b>Wiraswasta</b>	30	10,7%
<b>Total</b>	280	100%

(sumber : Data Diolah 2018)

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa mayoritas responden terdapat pada kategori jenis pekerjaan pelajar/mahasiswa sebanyak 154 responden (55%) belum bekerja sebanyak 8 responden (2,9%) dari total responden. Pada kategori jenis

pekerjaan Ibu rumah tangga sebanyak 16 responden (5,7%) dan kategori jenis pekerjaan karyawan swasta 37 responden (13,2%). Pada kategori jenis pekerjaan PNS/TNI/POLRI sebanyak 35 responden (12,5%) dan yang terakhir jenis pekerjaan wiraswasta sebanyak 30 responden (10,7%).

#### **D. Pembahasan**

Pada penelitian ini mempunyai 14 pernyataan yang dibagi menjadi 4 indikator, yaitu indikator *believability* (kepercayaan) pada pernyataan nomor 1-2, *accuracy* (akurat). Penelitian ini dilakukan dengan memberikan kuesioner melalui google form kepada 280 responden, pada kuesioner yang dibagikan terdapat 14 butir pernyataan yang dibagi dalam 4 indikator. Pada pernyataan nomor 3-7, ketidakbiasan pada pernyataan nomor 8-10 *completeness* (keterlengkapan) pada pernyataan nomor 11-14. Responden diberikan 4 pilihan jawaban dari pernyataan yang dikemukakan yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS) dan Sangat Tidak Setuju (STS). Data yang diperoleh dianalisis menggunakan *software* SPSS untuk mengetahui tingkat kepercayaan dari responden terhadap akun *facebook* Icj.

##### **1. Karakteristik Responden**

Hasil perolehan data mengenai karakteristik responden terlihat bahwa jumlah responden laki-laki sebanyak 140 dan perempuan sebanyak 140. Dari karakteristik responden yang diperoleh diketahui bahwa pengguna Icj paling banyak memiliki rentang usia 20-30 tahun dan rata-rata berprofesi sebagai pelajar atau mahasiswa. Hal ini sesuai survei yang dilakukan [www.socialbakers.com](http://www.socialbakers.com)

bahwa pengguna *facebook* paling banyak rentang usia 18-24 tahun (43%) dimana pada usia tersebut biasanya berprofesi sebagai pelajar atau mahasiswa. Hal ini sesuai dengan hasil riset Kementrian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) yang menyatakan bahwa, pengguna internet hingga saat ini mencapai 82 juta orang dengan jumlah pengguna internet dengan media sosial 80% diantaranya adalah remaja. Media sosial adalah medium internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan diri dengan cara berinteraksi, berkerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial secara virtual, sesuai dengan yang dikatakan McLuhan tahun 1950-an perihal perkembangan teknologi yang menjadikan kita bertumpuh pada sebuah domain (media sosial) yang memungkinkan pengguna mampu berinteraksi dan bertukar konten dalam sebuah wadah tersendiri, nampaknya menjadi kenyataan pada era serba internet dengan berbagai macam konten media sosial salah satunya adalah facebook dan wadah komunitasnya adalah Info Cegatan Jogja yang mayoritas *followersnya* adalah rentang usia remaja 20-30 tahun dengan pekerjaan rata-rata adalah pelajar dan mahasiswa.

## 2. Tingkat Kepercayaan Responden Terhadap Akun *Facebook* Icj

Hasil temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tingkat kepercayaan dalam indikator *believability* (keterpercayaan), *accuracy* (keakuratan), ketidakbiasan dan *complettness* (kelengkapan).

Hasil data secara keseluruhan menunjukkan tingkat kepercayaan keseluruhan sangat tinggi sebanyak 205 responden (73,2%), tinggi 30 responden

(10,7%), rendah 41 responden (14,6%) dan sangat rendah 4 responden (1,4%) dari total 280 responden.

Hasil dari data tersebut dapat diartikan bahwa *followers* akun *facebook* Info Cegatan Jogja mempunyai tingkat kepercayaan sangat tinggi sebanyak 205 responden (73,2%) menyatakan mempunyai tingkat kepercayaan pada akun *facebook* Info Cegatan Jogja. Hal ini dapat diartikan sesuai dengan teori Johnson dan Kaye (2004:627) menjelaskan kredibilitas media secara umum adalah sebagai kelayakan suatu media untuk dapat dipercaya terkait dengan kualitas isi terkait pemberitaan sebagai produk jurnalistik.

Berdasarkan jenis kelamin tingkat kepercayaan, jumlah responden antara laki – laki dan perempuan sama dengan frekuensi sebanyak 140 responden (50%) dan 140 responden (50%) (Tabel 3.2 Hasil Output Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin). Pada kategori sangat tinggi didominasi oleh perempuan sebanyak 106 responden (37,9%) artinya tingkat kepercayaan pada kategori sangat tinggi didominasi oleh perempuan.

Berdasarkan kelompok usia tingkat kepercayaan cenderung didominasi tingkat usia 20-30 tahun sebanyak 189 responden (67,5%) (Tabel 3.1 Hasil Output Karakteristik Menurut Usia) dari total responden mempunyai tingkat kepercayaan sangat tinggi pada akun *facebook* Info Cegatan Jogja, hal itu diperkuat oleh data *wear social* dari 80 juta pengguna *facebook* di Indonesia 44% berusia antara 20-29 tahun.

Berdasarkan jenis pekerjaan responden didominasi oleh pelajar/mahasiswa sebanyak 154 responden (55%) dari total responden. Dan 114 responden (40,7%)

oleh pelajar/mahasiswa mempunyai tingkat kepercayaan sangat tinggi pada informasi pada akun *facebook* Info Cegatan Jogja.

### 3. Masing-Masing Indikator Pernyataan

#### a. Indikator *Believability* (Dapat Dipercaya)

Indikator *Believability* (dapat dipercaya) mempunyai 3 pernyataan. *Believability* artinya (dapat dipercaya). Dalam penulisan sebuah informasi di media sosial terdapat percampuran fakta dan opini dari wartawan atau *netizen*. Untuk dapat dipercaya, maka harus dilakukan transparansi sumber berita (Hungbo:2007:282).

Berdasarkan olah data, dari 280 responden 223 responden (80%) setuju dengan kategori sangat tinggi pada indikator *believability* (dapat dipercaya). secara keseluruhan penyampaian informasi sudah dapat dikatakan terpercaya mulai dari sumber berita yang sudah dicantumkan, informasi yang berdasarkan fakta, dan isi pesan informasi pada akun *facebook* Info Cegatan Jogja bermanfaat bagi *followers* karena setiap postingan yang akan di upload di akun *facebook* Info Cegatan Jogja telah melalui penyaringan oleh admin akun facebook Info Cegatan Jogja.

Diketahui tingkat kepercayaan *followers* pada indikator *believability* berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut, jenis kelamin laki-laki sangat tinggi sebesar 109 responden (78%) sedang perempuan sebesar 114 responden (81%). Dapat dilihat pada indikator *believability* jenis kelamin perempuan lebih mendominasi. Tingginya hasil persentase pada perempuan ini didasari oleh perkembangan era digitalisasi yang begitu cepat, sehingga perempuan juga

semakin cepat beradaptasi dengan perubahan tersebut. Berdasarkan konsep dimensi sosial dari media sosial, yaitu konsep tentang persentasi diri menurut Goffman (1959).

Jika dilihat dari hasil persilangan dengan usia didominasi pada usia 20-30 tahun sebesar 189 responden (67,5%). Facebook merupakan salah satu bentuk jejaring sosial yang memungkinkan individu berinteraksi dengan individu yang lain. Disebut jejaring sosial karena *facebook* memungkinkan penggunaannya terjalin tidak hanya satu melainkan beberapa jaringan. Sebagai situs jejaring sosial, *facebook* sangat populer di kalangan remaja bahkan anak-anak. Selanjutnya dari hasil data silang pekerjaan, dominan adalah pelajar/mahasiswa sebanyak 154 responden (55%). Tingginya jumlah persentase responden dikalangan pelajar/mahasiswa. Hasil tersebut dapat dikaitkan dengan hasil riset Nurhajati dan Galuh (2015), generasi remaja sesuai dengan karakteristiknya, telah secara nyata menjadikan media *online*, baik itu portal berita maupun media sosial sebagai sumber utama pemenuhan kebutuhan mereka akan informasi serta berhubungan dengan pihak lain. Media *online* bahkan menjadi bagian yang seakan tidak terpisahkan dari kehidupan remaja mereka dapat menghabiskan berjam-jam dalam sehari untuk mengkonsumsi media *online*.

b. Accuracy (akurat)

Indikator Accuracy (akurat) mempunyai 4 pernyataan. Menentukan sebuah keakuratan suatu informasi merupakan hal mendasar dari keseluruhan proses evaluasi dan hal tersebut sering kali menjadi alasan untuk mengkritisi suatu sumber informasi. Akurasi sering dikaitkan dengan orang yang menulis atau yang

bertanggung-jawab atas informasi tersebut (Cooke 2001:71). Sebanyak 177 responden (63,2%) menyatakan bahwa informasi yang terdapat di Icj akurat. Namun, dari keseluruhan indikator *accuracy* merupakan indikator dengan presentase yang paling rendah. Menurut Poynter dalam Romli (2012:41) Jurnalis online dituntut lebih memperhatikan kecenderungan aktual menyangkut kredibilitas dan akurasi, transparansi dan multimedia massa, serta harus waspada terhadap kecepatan penyampaian berita yang seimbang dengan kapasitas akurasi. Indikator *accuracy* yaitu meliputi tidak adanya berita *hoax* (berita bohong), isi pesan informasi berdasarkan fakta, unggahan yang selalu *up to date* (terkini), dan isi pesan informasi bukan dari opini masyarakat. Tingkat kepercayaan berdasarkan indikator *accuracy* sangat tinggi sebanyak 177 responden (63,2%) yang artinya mayoritas followers akun facebook Icj setuju bahwa pada akun *facebook* Icj sudah akurat dalam penulisan informasi. Akurasi sangat penting bagi media karena akurasi dapat menunjukkan kualitas sebuah cerita atau narasi berita. Akurasi juga berhubungan dengan kredibilitas surat kabar dimata pembacanya (McQuail, Denis 1992:207)

Diketahui tingkat kepercayaan *followers* pada indikator *accuracy* berdasarkan jenis kelamin yang sangat tinggi adalah sebagai berikut, jenis kelamin laki-laki sebanyak 88 responden (63%) dan perempuan 89 responden (64%). Dapat disimpulkan bahwa pada indikator *accuracy* jenis kelamin perempuan lebih mendominasi sesuai dengan teori (Wardhaugh, 2010: 315) mengatakan bahwa Wanita lebih teliti dan selaras dengan norma-norma dalam Sosiolinguistik dan mereka lebih terbuka. Pria sulit menyesuaikan diri daripada

wanita dalam berbahasa. Jika dilihat dari hasil persilangan dengan usia didominasi pada usia 20-30 tahun sebanyak 189 responden (67,5%) hal ini sesuai dengan yang dikatakan Angela Kearney, UNICEF Country Representative of Indonesia dalam kompas online (2014), remaja selalu tertarik untuk belajar hal-hal baru, namun terkadang mereka tidak menyadari risiko yang ditimbulkan. Beberapa motivasi remaja untuk mengakses internet yaitu untuk mencari informasi, terhubung dengan teman, dan untuk hiburan. Tingginya hasil persentase responden dengan rentang usia 20-30 tahun yang mana rata-rata usia tersebut adalah seorang pelajar/mahasiswa. (Russo 2000) mendefinisikan kehadiran sosial sebagai sejauh mana seseorang dianggap nyata dalam lingkungan media.

Hasil temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat *accuracy* mempengaruhi tingkat kepercayaan *followers* di akun *facebook* Icj. Hal ini dibuktikan dengan tingginya presentase *accuracy* sebesar (63%), sehingga dapat diartikan bahwa akun *facebook* Icj akurat dalam setiap informasi yang diunggah. Hal ini disebabkan *followers facebook* Icj adalah khalayak aktif media. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian Dani Prayudhi tentang Persepsi Mahasiswa Tentang Tingkat Akurasi Pemberitaan Media *Online* Detik.com yang menyatakan bahwa (81,5%) responden setuju bahwa *detik.com* selalu menyajikan berita-berita yang berdasarkan fakta lapangan, penyajian fakta dalam berita juga diperkuat dengan dihadirkannya saksi-saksi pemberitaan yang jelas melalui berbagai kutipan dalam isi beritanya. Sebagai media massa *online* *detikcom* berusaha memenuhi kebutuhan pembaca dengan mengedepankan sisi aktualisasi diimbangi dengan

akurasi. Berdasarkan hasil penelitian menurut *followers* akun *facebook* Info Cegatan Jogja dalam menyampaikan informasi sudah berdasarkan fakta lapangan, *up to date* dalam menyampaikan berita.

### c. Ketidakbiasan

Ketidakbiasan artinya tidak terdapat adanya kecenderungan atau *predisposition* dalam suatu berita sehingga bersifat (*cover both sides*) atau informasi yang diunggah. Ketidakbiasan maksudnya adalah tidak adanya subjektivitas (keinginan, bias, atau kecenderungan tertentu) dari penulis isi berita menurut Eriyanto dalam *e-jurnal Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*.

Diketahui dari hasil data, ketidakbiasan pada akun facebook Icj sangat tinggi yaitu (72%), berarti informasi yang diunggah pada akun facebook Icj adalah *cover both side* yang artinya informasi yang diunggah Icj sudah berimbang, menyajikan informasi secara *fair* dengan mengesampingkan versi atau pandangan dari pihak-pihak yang terlibat. Selanjutnya, berdasarkan jenis kelamin pada penelitian ini jenis kelamin laki-laki lebih mendominasi dengan 114 responden (73%) dibanding perempuan. Pada indikator ketidakbiasan hal ini sesuai dengan pernyataan Lever (Gilligan 1982:9) dalam perbedaan ciri-ciri kepribadian gender yaitu anak laki-laki lebih lebih kompetitif dan konstruktif disebabkan karena anak laki-laki lebih tekun dan lebih efektif dari anak perempuan, laki-laki lebih rasional dari anak perempuan berhubungan dengan pendapat tersebut dikatakan laki-laki lebih rasional dalam berpikir dan laki-laki dicitrakan adalah sebagai makhluk yang kompetitif dan objektif yang artinya laki-

laki lebih setuju bahwa di akun *facebook* Icj tidak mengandung Sara (Suku, Ras, Agama dan Antar-golongan), dan laki-laki setuju bahwa informasi di Icj tidak terdapat keberpihakan dalam menyampaikan informasi, dan Icj juga tidak ada keberpihakan dalam menyampaikan suatu informasi pada suatu instansi atau tokoh tertentu. Pada kategori umur rentang usia 20-30 tahun sebanyak 189 responden (67,5%) setuju bahwa pada akun *facebook* Icj tidak terdapat bias didalam isi informasi yang diunggah. Sedangkan pada kategori jenis pekerjaan pelajar/mahasiswa paling banyak setuju dengan frekuensi sebanyak 154 responden (55%) hal ini sesuai berdasarkan catatan *Media Planning Guide* (2010:454) yaitu pengguna internet di Indonesia meningkat tajam, sebelum tahun 1998, yang berjumlah kurang lebih lima ratus ribu pengguna, menjadi kira-kira dua puluh satu juta pengguna. Dari jumlah tersebut, pengguna berusia muda sekitar 60,7% yang berarti bahwa pengguna internet memang didominasi oleh generasi muda.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa informasi yang diunggah Icj tidak bias atau bersifat objektif, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Israwati Suryadi (*ejurnal Peran Media Massa Dalam Membentuk Realitas Sosial:2011*) yaitu secara ideal media seharusnya menyediakan informasi yang jujur, jernih dan seluas mungkin mengenai apa yang layak dan perlu diketahui oleh masyarakat atau idealnya suatu berita yang baik adalah berita yang ditulis sesuai fakta tanpa ada objektivitas didalam berita tersebut.

d. *Completeness* (kelengkapan)

*Completeness* berkaitan dengan kelengkapan unsur informasi yang disampaikan pada akun Icj. Unsur informasi pada pemberitaan *online* berbeda dengan unsur pemberitaan pada media konvensional. Jika pada pemberitaan konvensional unsur kelengkapan informasinya terdiri dari *who, what, where, when, why, how*, pemberitaan online biasanya hanya memunculkan beberapa dari unsur tersebut (Potter, 2006:46).

Dari hasil penelitian, diketahui bahwa sebanyak 78,2% responden menganggap bahwa akun *facebook* Icj memiliki unsur kelengkapan berita. Dari kategori kategori jenis kelamin perempuan lebih mendominasi hal ini. Artinya, pada indikator *completeness* jenis kelamin perempuan setuju bahwa akun *facebook* Icj sudah memenuhi syarat unsur kelengkapan berita dalam menyampaikan informasi. Sesuai dengan hasil penelitian menyimpulkan bahwa umumnya perempuan sejak kecil hingga dewasa menunjukkan kemampuan verbal yang baik. Anak perempuan biasanya cenderung memiliki pembendaharaan kata yang lebih banyak, memperoleh prestasi, dan mengerjakan tugas membaca dan menulis yang lebih baik dibanding laki-laki maksudnya adalah wanita cenderung lebih teliti dan rinci dalam hal apapun dibanding jenis kelamin laki-laki Nurhayati (2012:28) sedangkan dilihat dari kategori usia, sebanyak 67,5% responden dengan usia 20 – 30 tahun yang pada usia tersebut jenis pekerjaan rata-rata adalah sebagai pelajar atau mahasiswa. Pelajar atau mahasiswa berpendapat bahwa unsur informasi akun *facebook* Icj cukup lengkap (*completeness*). Jika remaja memposting foto atau video ke dalam media sosial, remaja memenuhi kebutuhan mereka dalam

menjalin hubungan dengan orang lain (Rinjani&Firmanto:2013). Kebutuhan ini terpenuhi karena melalui media sosial remaja dapat berkoneksi dengan jaringan sosial yang luas dan dapat membuat remaja dikenal oleh orang lain (Rinjani&Firmanto:2013). Kelengkapan berita pada suatu akun informasi juga bisa dibuktikan dengan adanya sumber berita yang dicantumkan, adanya bukti unggahan gambar atau video,dll.

*Completeness* merupakan indikator yang penting, karena menjadi untuk menentukan kebenaran berita (Mc.Quaill, 2010:775). Walaupun banyak ditemukan informasi yang belum memenuhi unsur – unsur berita, seperti kurang lengkapnya kronologis kejadian, pihak – pihak yang terkait dengan kejadian, namun responden merasa bahwa informasi pada akun Icj sudah cukup lengkap.