

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

**Bunga Larasati**

**20140530103**

**Tingkat Kepercayaan *followers* Terhadap Informasi di Akun *Facebook Info Cegatan Jogja***

**Tahun Skripsi: 2018 + 135 Hal + 16 Gambar + 27 Tabel + 12 Diagram**

**Daftar Pustaka: 13 Buku + 8 Jurnal + 8 Internet**

Perkembangan informasi dan teknologi memiliki peran penting dalam era komunikasi. *Facebook* sebagai konten media sosial masih menjadi peringkat pertama yang sering dikunjungi oleh masyarakat Indonesia untuk mengakses banyak informasi. Kemunculan *facebook* memicu munculnya berbagai akun komunitas-komunitas di *facebook* salah satunya adalah akun *facebook* Info Cegatan Jogja. Penelitian ini berfokus pada tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi di akun *facebook* Info Cegatan Jogja. Objek penelitian ini adalah para *followers* akun *facebook* Info Cegatan Jogja. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Peneliti mengumpulkan data dengan menyebarkan kuisioner menggunakan media *online* yaitu *Google Drive* dengan jumlah minimum sebanyak 277 sampel. Dalam penelitian ini terdapat 4 indikator dimana masing-masing indikator merupakan elemen yang membentuk tingkat kepercayaan. Masing-masing indikatornya yaitu *believability* (dapat dipercaya), *accuracy* (keakuratan), bias dan *completeness* (kelengkapan). Dari seluruh indikator tersebut diketahui bahwa *believability* memberikan peranan besar dalam membentuk tingkat kepercayaan responden sebanyak (80%). presentase indikator yang paling rendah dalam membentuk tingkat kepercayaan responden adalah *accuracy* yaitu sebesar 64%. Akun *Icj* dianggap akurat karena tidak memuat berita bohong, tidak ada perbedaan antara informasi yang dimuat dengan fakta yang ada, dan informasi yang diunggah bukan dari opini masyarakat. Namun beberapa unggahan akun *facebook* *Icj* dianggap masih banyak yang belum menyertakan sumber berita, pada unggahan akun *facebook* *Icj* terkadang masih banyak unggahan berita bohong dan menyebabkan pro-kontra antar *followers* akun *facebook* *Icj*.

**Kata kunci: Tingkat Kepercayaan, Informasi, Facebook**

## **ABSTRACT**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Department of Communication Science**

**Public Relations Concentration**

**Bunga Larasati**

**20140530103**

**Level of Trust followers for information on Facebook Accounts for Info**

**Cegatan Jogja**

**Year of Thesis: 2018 + 130 Pages+ 16 Image + 27 Table + 12 Diagram**

**Blibiography: 36 Books + 15 Journals + 19 Internet Sources**

The development of information and technology has an important role in the era of communication. Facebook as social media content is still the first rank that is often visited by Indonesian people to access a lot of information. The emergence of Facebook triggered the appearance of various community accounts on Facebook, one of which was a Facebook account, Jogja's Prevention Info. This study focuses on the level of trust in followers of information on a Facebook account Jogja Prevention Info. The object of this research is the Facebook account followers Jogja Ceg Info This research is a quantitative research with a descriptive approach. The researcher collected data by distributing questionnaires using online media namely Google Drive with a minimum number of 277 samples. In this study there are 4 indicators where each indicator is an element that forms the level of trust. Each indicator is believability, accuracy, accuracy and completeness. Of all these indicators, it is known that believability plays a large role in forming respondents' trust level (80%). the lowest indicator percentage in forming respondents' trust level is accuracy, which is 64%. The Icj account is considered accurate because it does not contain hoaxes, there is no difference between the information contained in the facts, and the information uploaded is not from public opinion. But there are still many uploads of Icj's facebook account that still don't include news sources, sometimes uploading Icj's facebook account often uploads false news and causes the pros and cons of Icj's Facebook account followers.

**Keywords: Level of Trust, Information, Facebook**