

**TINGKAT KEPERCAYAAN *FOLLOWERS* TERHADAP INFORMASI DI  
AKUN *FACEBOOK* (ICJ) INFO CEGATAN JOGJA**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata-1 (S1) pada  
program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**  
**Bunga Larasati**  
**20140530103**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Senin

Tanggal : 3 Desember 2018

Tempat : Ruang Lab Fotografi

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



**Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.**

Penguji I

Penguji II



**Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.**



**Zein Mufarrih M., S.IP., M.I.Kom**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 3 Desember 2018

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bunga Larasati  
Nomor Mahasiswa : 20140530103  
Konsentrasi : *Public Relation*  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "Tingkat Kepercayaan *Followers* terhadap Informasi di Akun *Facebook* Info Cegatan Jogja" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 3 Desember 2018

  
  
Bunga Larasati

## **MOTTO**

*Keep Moving Foward and Know That  
All This Hard Work You're Putting in Day  
And Day Out Will Produce The Result You've Been  
Looking for. Dont Give up!*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

**Untuk Ibu Ida Iriani S.sos dan Alm. Bapak Drs. Zubaedi**

Terimakasih atas segala doa dan  
usaha yang telah dicurahkan  
tanpa mengenal lelah.

Kepada Ibu

Terimakasih banyak untuk segala doa dan restu yang mengiringi langkah kaki.  
Terimakasih atas support yang tiada henti, dan selalu mengingatkan untuk selalu  
tegar dalam berbagai kondisi.

Kepada Almarhum Bapak ,

Beribu terimakasih yang tidak sempat terucap secara langsung kepada Alm.  
Bapak tercinta, atas segala doa-doa Bapak dan segala usaha Bapak untuk ananda.

Terimakasih banyak Bapak,  
sudah dititipkan harapan, diajarkan kuat dan dibuat bertahan.

Atas do'a dan harapan Ibu dan Bapak, ananda lulus 2018.

Alhamdulillah

Love you two.

**SPECIAL THANKS TO:**

**Allah SWT  
Nabi Muhammad SAW**

**ORANGTUA TERCINTA  
Alm Drs. Zubaedi & Ida Iriani S.sos**

**TERUNTUK IBU DOSEN  
Ibu Dr. Suciati, S.sos., M.Si.**  
*Terimakasih untuk usaha, bimbingan dan sabar yang tiada henti*

**KELUARGA TERCINTA  
Teruntuk eyang Nasirah**  
*Terimakasih atas segala segala doa dan kasih sayangmu*

**Teruntuk Tante Kiki, Om Dody dan Uti**  
*Terimakasih atas segala support dan motivasinya*  
**Teruntuk adikku  
Muhammad Yusuf Giffari**  
*Thankyou Jo! Untuk kesana-kemarnya*

**SAHABAT TERCINTA  
Teruntuk saudara-saudaraku  
Intan Ayu Persada, Intan Haniyah Herdiana, Karina Ayu Seputra, Isnaini Veby,  
Elsa Sintya, Agung Triantoro.**  
*Thanks for your time and always on my side in any situation.*

**TEMAN-TEMAN SEPERJUANGAN  
Mita Kurniasari, Muhammad Iqbal, Sugeng Triadi, Nelfi Juni**  
*Thanks for your support.*

**Teruntuk seseorang yang selalu memberi motivasi, doa, usaha dan support  
Letda Pnb. Andhika Wahyu Darmawan ST.Han**  
*Thankyou for everything*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa tercurah kepada umat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul " "Tingkat Kepercayaan *Followers* terhadap Informasi di Akun *Facebook* Info Cegatan Jogja" " sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sekaligus penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka ucapan terimakasih penulis berikan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan saran, arahan dan dukungan selama bimbingan skripsi ini.
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.M.Si. selaku dosen penguji I yang telah sabar dan meluangkan waktu untuk membimbing, serta

memberi saran, arahan dan dukungan selama membimbing penulisan skripsi ini.

6. Bapak Zein Mufarrih Muktaf., S.IP., M.I.Kom selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran, kritik dan dukungan mengenai skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat.
8. Para staf dan karyawan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, Mas Yuli yang memberikan informasi dan membantu kelancaran proses penyelesaian karya tulis ini.
9. Semua pihak yang telah membantu, memberikan dukungan, bantuan dan semangat dalam proses penelitian dan penyelesaian skripsi ini.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, rekan-rekan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi, pembaca dan peneliti selanjutnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 3 Desember 2018

Bunga Larasati



## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

**Bunga Larasati**

**20140530103**

**Tingkat Kepercayaan *followers* Terhadap Informasi di Akun *Facebook Info Cegatan Jogja***

**Tahun Skripsi: 2018 + 135 Hal + 16 Gambar + 27 Tabel + 12 Diagram**

**Daftar Pustaka: 13 Buku + 8 Jurnal + 8 Internet**

Perkembangan informasi dan teknologi memiliki peran penting dalam era komunikasi. *Facebook* sebagai konten media sosial masih menjadi peringkat pertama yang sering dikunjungi oleh masyarakat Indonesia untuk mengakses banyak informasi. Kemunculan *facebook* memicu munculnya berbagai akun komunitas-komunitas di facebook salah satunya adalah akun *facebook Info Cegatan Jogja*. Penelitian ini berfokus pada tingkat kepercayaan *followers* terhadap informasi di akun *facebook Info Cegatan Jogja*. Objek penelitian ini adalah para *followers* akun facebook *Info Cegatan Jogja* Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Peneliti mengumpulkan data dengan menyebarkan kuisioner menggunakan media *online* yaitu *Google Drive* dengan jumlah minimum sebanyak 277 sampel. Dalam penelitian ini terdapat 4 indikator dimana masing-masing indikator merupakan elemen yang membentuk tingkat kepercayaan. Masing-masing indikatornya yaitu *believability* (dapat dipercaya), *accuracy* (keakuratan), bias dan *completeness* (kelengkapan). Dari seluruh indikator tersebut diketahui bahwa *believability* memberikan peranan besar dalam membentuk tingkat kepercayaan responden sebanyak (80%). presentase indikator yang paling rendah dalam membentuk tingkat kepercayaan responden adalah *accuracy* yaitu sebesar 64%. Akun *Icj* dianggap akurat karena tidak memuat berita bohong, tidak ada perbedaan antara informasi yang dimuat dengan fakta yang ada, dan informasi yang diunggah bukan dari opini masyarakat. Namun beberapa unggahan akun *facebook Icj* dianggap masih banyak yang belum menyertakan sumber berita, pada unggahan akun *facebook Icj* terkadang masih banyak unggahan berita bohong dan menyebabkan pro-kontra antar *followers* akun *facebook Icj*.

**Kata kunci: Tingkat Kepercayaan, Informasi, Facebook**

## **ABSTRACT**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Department of Communication Science**

**Public Relations Concentration**

**Bunga Larasati**

**20140530103**

**Level of Trust followers for information on Facebook Accounts for Info**

**Cegatan Jogja**

**Year of Thesis: 2018 + 130 Pages+ 16 Image + 27 Table + 12 Diagram**

**Blibiography: 36 Books + 15 Journals + 19 Internet Sources**

The development of information and technology has an important role in the era of communication. Facebook as social media content is still the first rank that is often visited by Indonesian people to access a lot of information. The emergence of Facebook triggered the appearance of various community accounts on Facebook, one of which was a Facebook account, Jogja's Prevention Info. This study focuses on the level of trust in followers of information on a Facebook account Jogja Prevention Info. The object of this research is the Facebook account followers Jogja Ceg Info. This research is a quantitative research with a descriptive approach. The researcher collected data by distributing questionnaires using online media namely Google Drive with a minimum number of 277 samples. In this study there are 4 indicators where each indicator is an element that forms the level of trust. Each indicator is believability, accuracy, accuracy and completeness. Of all these indicators, it is known that believability plays a large role in forming respondents' trust level (80%). the lowest indicator percentage in forming respondents' trust level is accuracy, which is 64%. The Icj account is considered accurate because it does not contain hoaxes, there is no difference between the information contained in the facts, and the information uploaded is not from public opinion. But there are still many uploads of Icj's facebook account that still don't include news sources, sometimes uploading Icj's facebook account often uploads false news and causes the pros and cons of Icj's Facebook account followers.

**Keywords: Level of Trust, Information, Facebook**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
1. Manfaat Teoritis .....	10
2. Manfaat Praktis .....	10
E. KerangkaTeori .....	10
1. <i>Teori Media Baru</i> .....	10
2. Efek Media Baru .....	13
3. Kredibilitas Peran di Media Baru .....	15
F. Penelitian Terdahulu .....	19
G. Definisi Konseptual dan Operasional .....	22

1. Definisi Konseptual .....	22
2. Operasional Variabel .....	23
H. Hipotesis .....	25
I. Metode Penelitian .....	25
1. Jenis Penelitian .....	25
2. Populasi dan Sampel .....	26
3. Jenis dan Sumber Data .....	27
4. Metode Pengumpulan Data .....	28
5. Teknik Sampling .....	28
6. Teknik Analisa Data .....	28
7. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	30

## BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Info Cegatan Jogja.....	34
B. Tujuan Komunitas Info Cegatan Jogja .....	39
C. Visi dan Misi Info Cegatan Jogja .....	40
D. Struktur Kepengurusan Group Info Cegatan Jogja .....	40
E. Perarturan dalam Group Facebook Info Cegatan Jogja .....	45
F. Kegiatan Komunitas Info Cegatan Jogja .....	47

## BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Identitas Responden .....	51
B. Uji Validitas dan Reliaibilitas Data .....	53
1. Uji Validitas .....	53

2. Uji Reliabilitas . . . . .	54
C. Analisis Data . . . . .	55
1. Tingkat Kepercayaan Responden . . . . .	56
2. Tingkat Kepercayaan <i>Followers</i> Berdasarkan Jenis Kelamin . . . . .	57
3. Tingkat Kepercayaan Berdasarkan Usia . . . . .	58
4. Tingkat Kepercayaan Berdasarkan Jenis Pekerjaan . . . . .	60
5. Tingkat Kepercayaan Berdasarkan Indikator Pernyataan . . . . .	61
D. Pembahasan . . . . .	82
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan . . . . .	93
B. Saran . . . . .	95
DAFTAR PUSTAKA . . . . .	97
LAMPIRAN . . . . .	100

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Uji Validitas .....	32
Tabel 1.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	33
Tabel 3.1 Hasil Output Karakteristik Responden Menurut Usia .....	51
Tabel 3.2 Hasil Output Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	52
Tabel 3.3 Hasil Output Karakteristik Responden Menurut Jenis Pekerjaan .....	52
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas .....	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	55
Tabel 3.6 Tabel Distribusi Frekuensi .....	56
Tabel 3.7 Tingkat Kepercayaan .....	57
Tabel 3.8 Tingkat Kepercayaan Berdasarkan Jenis Kelamin Laki-Laki .....	58
Tabel 3.9 Tingkat Kepercayaan Berdasarkan Jenis Kelamin Perempuan .....	58
Tabel 3.10 Tingkat Kepercayaan Berdasarkan Kategori Usia .....	59
Tabel 3.11 Tingkat Kepercayaan Berdasarkan Kategori Jenis Pekerjaan .....	60
Tabel 3.12 Hasil Uji Distribusi Indikator <i>Believability</i> (dapat dipercaya) Terhadap Informasi di Akun <i>Facebook</i> Icj .....	63
Tabel 3.13 Hasil Uji Indikator <i>Believability</i> Pada Akun <i>facebook</i> Icj .....	63
Tabel 3.14 Presentase Kategori Responden Berdasarkan Usia pada Indikator <i>Believability</i> .....	66
Tabel 3.15 Presentase Kategori Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan pada Indikator <i>Believability</i> .....	66

Tabel 3.16 Hasil Uji Distribusi Indikator <i>Accuracy</i> Terhadap Informasi di Akun <i>facebook</i> Icj .....	68
Tabel 3.17 Hasil Uji Indikator <i>Accuracy</i> Pada Akun <i>facebook</i> Icj .....	68
Tabel 3.18 Presentasi Kategori Responden Berdasarkan Usia pada Indikator <i>Accuracy</i> .....	71
Tabel 3.19 Presentase Kategori Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan pada Indikator <i>Accuracy</i> .....	71
Tabel 3.20 Hasil Uji Distribusi Indikator Ketidakbiasan Terhadap Informasi di Akun <i>facebook</i> Icj .....	72
Tabel 3.21 Hasil Uji Indikator Ketidakbiasan Pada Akun <i>facebook</i> Icj .....	72
Tabel 3.22 Presentase Kategori Responden Berdasarkan Usia pada Indikator Ketidakbiasan .....	76
Tabel 3.23 Presentase Kategori Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan pada Kategori Jenis Pekerjaan .....	76
Tabel 3.24 Hasil Uji Distribusi Indikator <i>Completeness</i> (Kelengkapan) Terhadap Informasi di Akun <i>facebook</i> Icj .....	78
Tabel 3.25 Hasil Uji Indikator <i>Completeness</i> pada Akun <i>facebook</i> Icj .....	78
Tabel 3.26 Presentase Kategori Responden Berdasarkan Usia pada Indikator <i>Completeness</i> .....	81
Tabel 3.27 Presentase Kategori Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan pada Indikator <i>Completeness</i> .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Data pengguna <i>Social Platforms</i> di Dunia .....	2
Gambar 1.2 Profile grup Info Cegatan Jogja .....	4
Gambar 1.3 Unggahan Followers Icj tentang kriminalitas .....	5
Gambar 1.4 Info Ceagatan Jogja berkerjasama dengan pemerintah Kabupaten Sleman .....	6
Gambar 1.5 Unggahan followers berbagi info nikah siri.....	7
Gambar 1.6 Komentar pada unggahan nikah siri menjadikan pro-kontra antar followers.....	7
Gambar 1.7 Unggahan followers tentang info kehilangan.....	8
Gambar 1.8 Unggahan followers menginfokan membutuhkan darah .....	9
Gambar 2.1 Klarifikasi permintaan maaf atas penempelan poster .....	36
Gambar 2.2 Berbagi Informasi tilang online oleh followers Icj .....	37
Gambar 2.3 Unggahan Informasi terbaru di Icj .....	38
Gambar 2.4 Unggahan informasi terbaru di Icj ditemukanya sim A dan C....	38
Gambar 2.5 Berbagi Informasi dari BASARNAS tentang Jenis Musibah .....	39
Gambar 2.6 Kegiatan sosial komunitas Icj .....	49
Gambar 2.7 Kegiatan bhakti sosial komunitas Icj .....	49
Gambar 2.8 Kegiatan Berbagi Makanan Gratis Bersinergi dengan Icj.....	50



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Frekuensi Table pada Indikator <i>Believability</i> pada akun <i>facebook</i> Info Cegatan Jogja .....	62
Diagram 3.2 Tingkat kepercayaan followers pada indikator <i>believability</i> berdasarkan jenis kelamin laki-laki .....	64
Diagram 3.3 Tingkat kepercayaan followers pada indikator <i>believability</i> berdasarkan jenis kelamin perempuan.....	65
Diagram 3.4 Frekuensi tabel pada indikator <i>accuracy</i> pada akun <i>facebook</i> Info Cegatan Jogja .....	67
Diagram 3.5 Tingkat kepercayaan followers pada indikator <i>accuracy</i> berdasarkan jenis kelamin laki-laki .....	69
Diagram 3.6 Tingkat kepercayaan followers pada indikator <i>accuracy</i> berdasarkan jenis kelamin perempuan.....	70
Diagram 3.7 Frekuensi table pada indikator ketidakbiasan pada akun <i>facebook</i> Info Cegatan Jogja .....	72
Diagram 3.8 Tingkat kepercayaan <i>followers</i> pada indikator ketidakbiasan berdasarkan jenis kelamin laki-laki .....	74
Diagram 3.9 Tingkat kepercayaan <i>followers</i> pada indikator ketidakbiasan berdasarkan jenis kelamin perempuan.....	75
Diagram 3.10 Frekuensi table pada indikator <i>complettness</i> pada akun <i>facebook</i> Info Cegatan Jogja .....	77
Diagram 3.11 Tingkat kepercayaan <i>followers</i> pada indikator <i>complettness</i> berdasarkan jenis kelamin laki-laki .....	79
Diagram 3.12 Tingkat kepercayaan <i>followers</i> pada indikator <i>complettness</i> berdasarkan jenis kelamin perempuan.....	80