

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap manajemen *event* JSM 3 periode 2018 dalam meningkatkan pengunjung, maka dapat disimpulkan bahwa dalam manajemen event dilakukan beberapa tahapan manajemen *event* yang dimulai dari penentuan tema, perencanaan program, pembukaan pendaftaran, penyusunan kepanitiaan, pelaksanaan dan evaluasi.

Pada tahap perencanaan JSM 3 kegiatan dilakukan satu tahun sebelum penyelenggaraan dengan menyusun tema, rangkaian acara, kepanitiaan, dan rancangan kegiatan promosi. Menentukan tema dapat melalui proses riset yang dilakukan melalui internet, penyusunan kepanitiaan dilakukan jauh sebelum penyelenggaraan memberikan dampak pada baiknya koordinasi diantara para panitia, Sedangkan kegiatan promosi yang dirancang melalui internet sangat efektif menjangkau target pengunjung.

Tahap pelaksanaan dimulai dengan melakukan promosi satu bulan sebelum tanggal penyelenggaraan, hal ini dimaksudkan agar penyebaran informasi event dapat dilakukan secara maksimal. Selain itu, koordinasi baik diantara panitia menjadi kunci keberhasilan penyelenggaraan untuk meminimalisir kendala kendala yang bisa saja muncul selama penyelenggaraan. Kegiatan promosi dilakukan dengan memanfaatkan

media sosial dalam menyebarkan informasi penyelenggaraan event. Media sosial dipilih karena sesuai dengan target pengunjung yang ditetapkan merupakan anak muda atau remaja yang saat ini cenderung menggunakan sosial media.

Selanjutnya, pembahasan ditahap evaluasi *event* JSM 3 capaian antara tujuan dan hasil dari penyelenggaraan *event*. Kegiatan evaluasi dilakukan sepanjang kegiatan *event* dari perencanaan hingga saat acara selesai dilaksanakan agar setiap panitia selalu pada korider tugas dan perannya.

B. SARAN

Adapun saran yang dapat peneliti berikan terkait manajemen event JSM 3 sebagai berikut:

1. Proses evaluasi sebaiknya dilakukan berdasarkan setiap divisi, sehingga panitia memiliki pengetahuan kendala-kendala yang dihadapi tiap divisi yang dapat menjadi perbaikan pada penyelenggaraan selanjutnya.
2. Panitia JSM 3 dapat menggunakan alat promosinya lainnya dalam menyebarkan informasi seputar event untuk mencapai keberhasilan kegiatan promosi yang lebih optimal.
3. Guna mengetahui keberhasilan pelaksanaan *event* selanjutnya, panitia perlu melakukan metode tambahan seperti menugaskan pihak lain untuk mengawasi pelaksanaan *event* atau mewawancarai pengunjung

pasca pelaksanaan *event*, sehingga hasil evaluasi *event* dapat bersifat objektif.

4. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu meneliti terkait penelitian manajemen atau pemasaran *event* dalam bentuk pembahasan yang mengarah pada bentuk metode kuantitatif sehingga harapannya dapat membantu perluasan referensi khalayak dalam meningkatkan kualitas pelaksanaan *event*.