

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 7 Desember 2018

Tempat : Ruang Lab Fotografi

### SUSUNAN TIM PENGUJI



Penguji I

Ketua

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Penguji II

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM., Ph.D

Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 7 Desember 2018

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mita Kurnia Sari  
Nomor Mahasiswa : 20140530177  
Konsentrasi : *Public Relation*  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul " Manajemen Event Jogja Sneaker Market 3 Di Yogyakarta dalam Menarik Jumlah Penonton Pada Tahun 2018" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 7 Desember 2018

  
  
Mita Kurnia Sari