

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong. 1989. *Human Relation dan Public Relation dalam Management*. Bandung: Mandar Maju.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan : Konsep pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Kotler, P., & Susanto, A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mufarrihh, Zein. 2015. *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Rossiter, John. R And Larry Percy. 1997. *Advertising And Promotion*
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana
- Shimp, A Terance. 2003. *Periklanan dan Komunikasi*. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal

Lestari, Belinda Dwi. 2016. Aktivitas Promosi Oliver's Hostelry melalui Buzzer di Instagram. jurnal Prosiding Manajemen Komunikasi Universitas Islam Bandung. Volume 2, No 2

Rahayu, Riris Mey. 2001. Membangun Brand Awareness pada Usaha Kecil dan Menengah. Jurnal Kompetensi Universitas Truno Joyo Madura. Vol 11, No 2

Rahmawati. 2014. Aktivitas Promosi Dalam Menarik Wisatawan Ke Taman Budaya Sendawar Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga (Disbudparpora) Kabupaten Kutai Barat. eJournal Ilmu Komunikasi Unmul. Volume 2, Nomor 4

Wicaksono, Mohammad Pambudi Ary. 2016. Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 5, No.8

Widhyharto, Derajad S. 2014. Kebangkitan Kaum Muda dan Media Baru. Jurnal Studi Pemuda • Vol. 3, No. 2

Yahya, Amaris Orwin. 2017. Efektivitas Pameran Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dewan Kerajinan Nasional Daerah Kota Bogor. Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]. Vol. 1, No.2

Internet <https://www.aksaraku.com/jkw-jam-kulonprogo-yang-mendunia>

diakses 8 Mei 2018.

