

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Profile JK Watch

JK Watch merupakan suatu perusahaan dengan produk fashion khas Kulon Pogo yang menawarkan jam tangan dengan bahan dasar kayu. JK Watch diproduksi oleh Jogja Mastercraft, Indonesia. Mulai percobaan sejak awal 2015 dan diperkenalkan ke pasar di Tahun Baru 2016. Nama JK Watch diberikan, ditandatangani dan diresmikan pada 26 April 2016 oleh Wakil Presiden Indonesia, Bapak Jusuf Kalla. JK dapat diartikan sebagai "Jogja Karta", "Jam Kulonprogo" atau "Jam Kayu".

Hampir semua produk yang di produksi oleh JK Watch dilakukan dengan proses manual untuk membawa nilai seni dan keunikan yang tinggi. Mulai dari pemilihan kayu, pemotongan, perakitan, pengamplasan, finising dan pemasangan mesin yang dilakukan secara manual dan professional.

Dengan konsep daur ulang, JK Watch ingin melestarikan lingkungan. Jenis kayu yang JKWatch gunakan adalah Jati , Sonokeling, Joar, Mahoni, Mangir, Waru, dll. Yang bahan dasar tersebut di peroleh dengan mudah di daerah mereka.

B. Visi dan Misi JK Watch

1. Filosofi nama JK Watch

Filosofi nama JK Watch berawal dari acara peringatan Hari Otonomi Daerah (Otda) di Alun – alun Wates pada tahun 2016. Pada saat itu Menteri Dalam Negeri Tjahjo Kumolo melaunching jam tangan kayu yang di tanda tangani langsung oleh Wakil Presiden Jusuf Kalla. Dengan begitu Iyos Pramana selaku founder dari brand tersebut juga menetapkan pada hari itu jam tangan tersebut di resmikan dan nama JK Watch sebagai nama brand dari jam tangan kayu miliknya, yang berarti Jam Kulonprogo ataupun Jam Kayu.

Banyak event dan kerjasama telah dilakukan oleh jam tangan kayu JK Watch. Baik event yang di gelar di Yogyakarta sendiri maupun yang di adakan di luar Yogyakarta. Kerjasama yang dibangun oleh JK Watch yaitu dengan menggandeng BUMN Sarinah, Bandara Ngurah Rai Bali, Bandara Soekarno Hatta, Koperasi Kabupaten Kulon Progo, bahkan sudah melakukan eksport ke beberapa negara seperti Pakistan, Ekuador, Finlandia, dan Rusia. Amerika juga, tetapi melalui duta besarnya. Dengan menjalin kerjasama yang baik JK Watch bisa memasuki pasar yang ada di Indonesia maupun mancanegara. JK Watch juga sering mengikuti pameran yang ada di Indonesia, salah satu pameran tahunan terbesar yang pernah diikuti adalah Inacraft pada tahun 2016 dan 2017. Peserta pameran tersebut kebanyakan adalah eksportir handcraft yang ada di Indonesia. Pada pameran yang di adakan Inacraft selama 4 hari JK Watch sendiri bisa

menjualkan produknya hingga 400 pcs. Selain itu, JK Watch mulai banyak diliput oleh beberapa stasiun televisi swasta, diantaranya TV One, NET TV, Trans TV, ANTV, SCTV.

Pada saat ini JK Watch sudah membuka dua store yang ada di Bali dan Jakarta. Alasan mereka membuka store di luar kota dari pada di Yogyakarta terlebih dahulu dikarenakan daya beli masyarakat Jakarta dan Bali lebih tinggi dan itu menjadikan sebuah prospek. Sampai saat ini JK Watch sudah memiliki 12 model jam tangan kayu yang menjadi unggulan JK Watch.

(Sumber : <http://jkoriginal.com> dan Owner JK Watch Iyos Permana)

C. Logo, Motto dari JK Watch

1. Logo JK Watch



Gambar 2.1 Logo JK Watch

Logo JK Watch yang simple dan elegan tetapi terkesan seperti modern dan professional. Melambangkan produk dari JK Watch yang mengusung bentuk yang modern dan elegan tetapi jika sudah digunakan terlihat seperti professional dan dipadukan dengan nuansa kelokalannya.

2. Motto JK Watch

JK Watch “Indonesian Original Wood” konsep lokal yang digunakan untuk bahan dasar dan kemasasan (*packaging*) dari JK Watch, dengan cara mengangkat kayu Indonesia yang berkualitas terbaik untuk menjadikan bahan dasar dari jam tangan JK Watch dan juga dipadukan dengan bentuk ataupun ukiran dari setiap jam tangan tersebut membuat jam tangan ini terkesan klasik tetapi tetap elegan yang sangat disesuaikan dengan selera pasar di Indonesia.

D. Gerai JK Watch

JK Watch ingin menjadi produk cinderamata asli dari Yogyakarta, tetapi JK Watch tidak hanya membuka gerai di Yogyakarta saja tetapi bisa ditemukan di Bali dan di Jakarta.

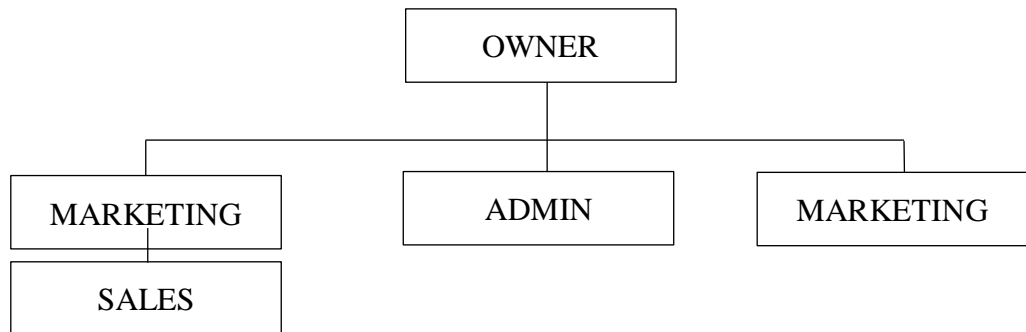
E. Tujuan Berdirinya jam tangan kayu JK Watch

1. Memanfaatkan kayu bekas dengan kualitas terbaik daripada menjadi limbah.
2. Untuk meningkatkan lapangan pekerjaan.
3. Meningkatkan pendapatan daerah setempat.
4. Mengangkat budaya lokal melalui ukiran ataupun bentuk yang dibawa oleh jam tangan kayu.

F. Visi dan Misi dari JK Watch

JK Watch ingin menjadikan Kulon Progo sebagai salah satu kota cinderamata jam tangan kayu yang berkualitas.

G. Struktur Manajemen JK Watch



Bagan 2.1 Struktur Manajemen JK Watch

H. Sistem Penjualan

Produk yang dijual oleh JK Watch dapat di temukan melalui *online* dan *offline* dengan langsung mendatangi ke gerai JK Watch yang ada di Bali dan Jakarta dan juga dapat membeli secara *online* melalui *sosial media, e-commerce dan website* yang disediakan oleh JK Watch. Selain itu kita bisa membeli produk JK Watch langsung ke tempat produksinya yaitu di Yogyakarta tepatnya di Kabupaten Kulon Progo. Adapun pembelian secara online dapat langsung mengunjungi :

Instagram : JK Original

Website : www.jkoriginal.com

I. Varian Produk dan Harga dari JK Watch

JK Watch “Indonesian Original Wood” memiliki 12 macam produk yang sangat unik dan elegan. Dari 12 produk tersebut 7 diantaranya adalah jam tangan untuk pria dan sisanya produk untuk wanita. Sampai saat ini ada 5 produk dari JK Watch yang menjadi *top rate selling*. Adapun produk-produk dari JK Watch tersebut antara lain :

1. OASE
Harga : Rp 800.000



2. JORDA
Harga : Rp 700.000



3. VICTORY
Harga : Rp 700.000



4. COULD
Harga : Rp 800.000



5. QIYU
Harga : Rp 800.000



6. TALAD
Harga : Rp 800.000



7. SNOW
Harga : Rp 800.000



9. MINI OASE
Harga : Rp 750.000



11. MINI SNOW
Harga : Rp 750.000



8. MINI JORDA
Harga : Rp 750.000



10. MINI QIYU
Harga : Rp 750.000



12. MINI TALAD
Harga : Rp 800.000



Gambar 2.2 Katalog dari JK Watch