

**STRATEGI PROMOSI JAM TANGAN KAYU JK WATCH DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata - 1 (S1)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh

MUHAMMAD IRFAN AFianto

20140530115

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Irfan Afianto
No. Mahasiswa : 20140530115
Judul Skripsi : Strategi Promosi Jam Tangan Kayu JK Watch dalam
Meningkatkan *Brand Awareness*

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dirujuk dan dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Apabila suatu saat skripsi saya ini terbukti merupakan plagiat atau menjiplak karya dari orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan.

Menyatakan,

(Muhammad Irfan Afianto)

MOTTO

Dia yang tahu, tidak bicara.

Dia yang bicara, tidak tahu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul **STRATEGI PROMOSI JAM TANGAN KAYU JK WATCH DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**. Ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, SIP., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. kepala prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing saya, terimakasih atas segala waktu yang telah diberikan kepada kami mahasiswa bimbingan bapak dan selalu sabar dalam membimbing kami sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Zein Mufarrih Muktaf., S.IP., M.I.Ikom. selaku dosen penguji I saat Seminar Proposal dan Pendadaran, terimakasih untuk kritik dan masukan yang selalu membangun demi karya tulis ini menjadi lebih baik.
5. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA. Selaku dosen penguji II saat Seminar Proposal dan Pendadaran, terimakasih untuk segala arahan, kritik dan saran yang selalu membangun sehingga karya tulis ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh staff pengajaran dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan terbaik dant

telah membantu melancarkan proses perkuliahan saya selama saya duduk di bangku kuliah.

7. Mas Iyos Permana Selaku owner dari JK Watch.
8. Dwi Rohayati Selaku Marketing dari JK Watch.

Tanpa bantuan pihak pihak terkait, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih tidak lepas dari kekurangan dan masih ada beberapa kesalahan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan masukan supaya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 6 November 2018

Muhammad Irfan A

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum wr wb,

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunianya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan salah satu kewajiban saya kepada orang tua saya yaitu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh pihak yang sudah membantu saya menyelesaikan skripsi saya, baik membantu dari memberi motivasi dan terus memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Berkenaan dengan itu penulis ingin mempersembahkan karya dan ucapan terimakasih kepada:

1. Yang pertama, kepada Allah SWT dengan segala kuasanya telah memberikan kemudahan serta kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan kemampuan yang dimiliki.
2. Kedua orang tua saya yang saya cintai. Yaitu Ibu saya Eny Rohmanawati dan bapak Muhammad Muslich P. Terimakasih karena telah percaya kepada saya dan tidak pernah lelah memberi semangat dan motivasi kepada saya selama ini dan telah mengajarkan saya arti sebuah proses dan tanggung jawab. Terimakasih atas segala doa dan kasih sayang yang diberikan saya selama ini.
3. Adik saya yang saya banggakan, Muhammad Fajar Al Hafizd yang telah bersedia mendengarkan cerita cerita saya, mulai dari cerita cerita yang sepele hingga mendengarkan keluh kesah saya selama mengerjakan skripsi ini dan telah memberikan warna disetiap hari saya.
4. Titisari Ratna Wulandari yang selalu memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi saya, yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah saya selama mengerjakan skripsi. Terimakasih karena telah meluangkan waktu untuk sekedar berbagi cerita dan selalu menghibur dan mewarnai hari hari saya.
5. Terimakasih sebesar besarnya kepada Iyos Permana, selaku owner dari JK Watch karena telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di JK

Watch. Terimakasih atas segala bantuan dan waktu yang telah diberikan oleh mas Iyos Permana sehingga skripsi ini bisa selesai. Tanpa bantuan mas Iyos Permana mungkin skripsi ini belum tentu selesai dan mungkin saya masih kebingungan sampai sekarang.

6. Sahabat - sahabat KBBI KONTOS, Tosan Jon, Kuncung, Rifki M, Fajar Kemplong, Yongki, Daus, Nanda, Gugun yang sudah berproses bersama dari awal kuliah sampai selesai skripsi ini . Terima kasih sudah menjadi keluarga kedua yang selalu ada disaat membutuhkan.
7. Untuk Zaky dan Kokom Indarko yang selama ini sudah berproses bareng saat awal skripsian sampai akhir dan juga untuk Kokom Indarko terimakasih sudah menjadi mentor saat skripsi ini dimulai.
8. Teman teman seperjuangan bimbingan Pak Haryadi, Susi, April, Aziz, dan Yulianto dan semua mahasiswa bimbingan Pak Haryadi.

Dan seluruh keluarga besar dan pihak pihak yang terkait yang selalu bersedia untuk menemani dan terus mendukung sampai skripsi ini dapat saya selesaikan.

Wassalamu'alaikum wr wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	6
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. KERANGKA TEORI	8
E.1. Strategi Promosi	8
E.2. Bauran Promosi	25
E.3. Media Promosi Melalui Pameran	34
E.4. Brand Awareness.....	37
F. METODE PENELITIAN	40
BAB II	47
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	47
A. Profile JK Watch	47
B. Visi dan Misi JK Watch	48
C. Logo, Motto dari JK Watch	50
D. Gerai JK Watch	51
E. Tujuan Berdirinya jam tangan kayu JK Watch	51
F. Visi dan Misi dari JK Watch	51
G. Struktur Manajemen JK Watch	51
H. Sistem Penjualan	52
BAB III	54

SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	54
A. Sajian Data	55
B. Pembahasan	77
BAB IV	95
PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 : Bauran Promosi

Bagan 2.1 Struktur Managemen JK Watch

Bagan 3.1 Saluran komunikasi non personal yang digunakan JK Watch

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo JK Watch

Gambar 2.2 Katalog dari JK Watch

Gambar 3.1 Poster dari Sales Promotion