

**STRATEGI PROMOSI JAM TANGAN KAYU JK WATCH DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata - 1 (S1)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh

MUHAMMAD IRFAN AFianto

20140530115

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018