

**STRATEGI *POSITIONING* ARTOTEL YOGYAKARTA UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS**

*(Studi Deskriptif Strategi Positioning Artotel Yogyakarta Sebagai Hotel Berkonsep Seni
Untuk Meningkatkan Brand Awareness Periode 2017-2018)*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Ruby Nurul Rahmawati Maulidina

20140530026

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018