

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini terfokus pada motif *subscribers* dalam *chanel* youtube yufid tv. Youtube merupakan media baru yang menjadi wadah untuk mendapatkan informasi dengan motif tertentu untuk mencapai tujuan yang ingin mereka capai. Dari keseluruhan informan yang telah menjelaskan motif mereka dalam mengakses *chanel* youtube yufid tv, didapat kesimpulan dari masing-masing motif yang dijabarkan oleh informan.

Motif dari seluruh informan dalam *chanel* youtube yufid tv adalah menambah ilmu dan belajar tentang agama dari hal-hal dasar hingga hal yang detail. Ingat akan kematian, mendekatkan diri kepada Allah SWT karena dengan mendekatkan diri kepada Allah dengan cara menjalankan ibadah sholat, puasa, dan lainnya akan membuat kita lebih tenang dalam menjalani cobaan yang datang serta mendapatkan pahala, Persiapan menjadi imam rumah tangga yang baik sehingga bisa membimbing keluarga ke jalan yang benar karena tidak semua anak muda yang berumur 22-30 tahun yang ingin mempersiapkan pengetahuan agama untuk menuju ke jenjang pernikahan, bertaubat karena semua orang yang melakukan kesalahan dimasalalunya harus bertaubat ataupun memperbaiki diri sehingga mendapatkan pahala disetiap kegiatan yang kita laksanakan, bertukar pikiran yakni bagaimana kita menyampaikan pengalaman kita tentang agama dan orang lain memberikan respon ataupun feedback yang membuat kita lebih mengerti akan sesuatu yang sudah kita

dapat, mempererat silaturahmi yakni bertujuan untuk menambah teman baik dari segi kehidupan beragama maupun bermasyarakat, ketenangan hati yakni merasa bahwa tidak ada yang menjadi beban dalam kehidupan kita sehari-hari sehingga kita melakukan aktivitas dengan ceria dan bersemangat, dan relaxasi. Hal ini dibuktikan dari motif informan yang sama, dimana tujuh orang informan yang masing-masing menyampaikan motif mereka dalam *channel* youtube yufid tv yang sama.

Semua motif diatas hampir sama dengan motif-motif pada umumnya orang menggunakan ataupun mengakses suatu media sosial. Keunikan dari motif pada *subscribers* Yufid TV ini yakni anak muda yang berumur 22-30 tahun sudah giat belajar tentang agama, sedangkan kita lihat saja pada zaman sekarang tidak banyak anak muda yang memikirkan urusan agama, salah satunya mempersiapkan pengetahuan tentang agama dari yang sifatnya pribadi sampai keluarga.

Terdapat lima faktor yang mempengaruhi motif dari masing-masing informan. Faktor pertama yakni pendidikan yang kurang ditanamkan sejak dini yang menyebabkan para *subscriber* dari yufid ini kurang pengetahuan tentang agama, sehingga menyebabkan mereka ingin belajar agama dan mengembangkan ilmu agama. Faktor kedua yakni religiusitas yang kurang menimbulkan rasa untuk meningkatkan dan mengembangkannya, faktor ketiga yakni Hijrah atau memperbaiki diri karena dirasa pada masa sebelumnya banyak melakukan hal-hal yang dilarang oleh agama, maka dari itu memperbaiki diri sehingga tidak terjadi kesalahan yang sama seperti yang

lalu, faktor keempat yakni teman dan lingkungan karena dengan teman kita bisa bertukar pikiran, dengan bertukar pikiran kita bisa saling berbagi pengalaman dan pengetahuan, dan yang terakhir faktor Rutinitas, semua orang pasti merasakan rasanya jenuh dalam melakukan aktivitas sehari-hari yang sangat padat yang menyebabkan kita bosan dan stres, untuk membuang rasa jenuh itu kita bisa melakukan aktivitas yang kita sukai, seperti menonton tayangan kesukaan ataupun hiburan, sehingga bisa sedikit menghilangkan rasa jenuh dan bosan dari rutinitas kita sehari-hari.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, berikut beberapa saran yang dapat peneliti berikan sebagai masukan terhadap beberapa pihak, yaitu :

1. Chanel Youtube Yufid TV

- a. Dikembangkan terus *chanel* nya dengan konten-konten yang mudah dipahami bagi pemula dalam belajar agama
- b. Tingkatkan kreativitas dalam pembuatan konten video tanpa mengurangi kualitas dari konten tausiah yang diberikan oleh ustad-ustad sehingga membuat para *subscribers* lebih tertarik lagi dalam mengakses *chanel* youtube yufid tv ini.

2. Subscribers Chanel Youtube Yufif TV

- a. membuat komunitas pengikut tausiah Yufid TV untuk meningkatkan silaturahmi.

3. Peneliti Selanjutnya

- a.** Peneliti dapat melakukan penelitian selanjutnya mengenai bagaimana strategi promosi dari Yufid TV dalam mendapatkan pendengar dalam tausiah offline dan penonton dalam tausiah online.
- b.** Peneliti dapat lebih menggali sisi unik dari *channel* Youtube Yufid TV
- c.** Peneliti dapat melakukan peneliti pengaruh pesan dakwah pada *channel* Youtube Yufid TV