

BAB II

GAMBARAN UMUM YOUTUBE

A. YouTube

1. Sejarah YouTube

YouTube adalah perusahaan yang mengumpulkan koleksi user generated content, memuat ribuan film pendek dan episode televisi, dan ratusan film full-length. Melayani lebih dari dua miliar video per hari, telah menjadi pemimpin yang jelas dalam berbagi video online. YouTube terutama memperoleh pendapatan dengan menjual iklan pada halaman homepage dan pencarian hasil-hasilnya, serta dalam video-nya. Situs ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video. Perusahaan ini berkantor pusat di San Bruno, California. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2005 oleh Steve Chen (CTO mantan) dan Chad Hurley (mantan CEO). Youtube hari ini adalah anak perusahaan dari Internet pencari raksasa Google. Pada November 2006, YouTube, LLC dibeli oleh Google dengan nilai US\$1,65 miliar dan resmi beroperasi sebagai anak perusahaan Google. Perusahaan youtube berkantor pusat di San Bruno, California, dan memakai teknologi Adobe Flash Video dan HTML5 untuk menampilkan berbagai macam konten video buatan pengguna, termasuk klip film, klip TV, dan video musik. Selain itu ada pula konten amatir seperti blog video, video orisinal pendek, dan video pendidikan.

YouTube berawal sebagai sebuah perusahaan teknologi rintisan yang didanai oleh investasi senilai \$11,5 juta dari Sequoia Capital antara November 2005 dan April 2006. Kantor pertama YouTube terletak di atas sebuah pizzeria dan restoran Jepang di San Mateo, California. Nama domain www.youtube.com aktif pada 14 Februari 2005 dan situs ini dikembangkan pada bulan-bulan berikutnya.

Video pertama di YouTube berjudul *Me at the zoo*. Video ini menampilkan pendiri pendamping Jawed Karim di San Diego Zoo. Video ini diunggah pada tanggal 23 April 2005 dan masih ada sampai sekarang di situs ini. YouTube menawarkan uji beta pada Mei 2005, enam bulan sebelum peluncuran resmi pada November 2005. Pertumbuhan situs ini meroket dan pada bulan Juli 2006, perusahaan ini mengumumkan bahwa lebih dari 65.000 video diunggah setiap harinya dan situs ini menerima 100 juta kunjungan video per hari.

Kebanyakan konten di YouTube diunggah oleh individu, meskipun perusahaan-perusahaan media seperti CBS, BBC, Vevo, Hulu, dan organisasi lain sudah mengunggah material mereka ke situs ini sebagai bagian dari program kemitraan YouTube. Pengguna tak terdaftar dapat menonton video, sementara pengguna terdaftar dapat mengunggah video dalam jumlah tak terbatas.

Pada November 2011, jejaring sosial Google+ terintegrasi langsung dengan YouTube dan penjelajah web Chrome, sehingga video-video YouTube bisa ditonton di Google+. Bulan Desember 2011,

YouTube meluncurkan antarmuka baru. Kanal video ditampilkan di kolom tengah halaman utama, sama seperti umpan berita situs-situs jejaring sosial. Pada saat yang sama, versi baru logo YouTube dipasang dengan bayangan merah yang lebih gelap. Inilah perubahan desain pertama mereka sejak Oktober 2006.

2. Pendiri dan Manajemen YouTube

YouTube didirikan oleh Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim, yang sebelumnya merupakan karyawan pertama PayPal. Hurley belajar desain di Indiana University of Pennsylvania, sementara Chen dan Karim belajar ilmu komputer di University of Illinois at Urbana-Champaign.

a) Chad Hurley

Chad Hurley yang memiliki nama panjang Chad Meredith Hurley bermula sebagai seorang web desainer yang berkebangsaan Amerika Serikat. Chad Lahir pada tanggal 24 Juli 1977 di Birdsboro, Pennsylvania, Amerika Serikat dan merupakan putra dari pasangan Don dan Joann Hurley yang tumbuh bersama kakaknya Heather dan adiknya Brent di Birdsboro. Sejak kecil, Chad memang telah menunjukkan bakat dan minatnya di dunia seni. Namun kemudian dia beralih untuk menekuni media elektronik dan komputer saat SMA.

Sekolah yang menjadi tempatnya untuk menyalurkan minatnya adalah Twin Valley High School di Elverson yang juga menjadi

tempat mengajar anak berkebutuhan khusus bagi ibunya. Chad juga terkenal sebagai seorang pelari yang menonjol untuk Cross Country yang menjadi program di sekolahnya dengan mendapatkan dua gelar PIAA state pada tahun 1992 dan 1994. Dua gelar ini Copyright © 2015 www.jurnalkomputer.com membuat dirinya diangkat sebagai wakil dari program lintas lari alam di sekolahnya. Selain itu, dia juga menjadi anggota Technology Student Association saat itu.

Lulus dari Twin Valley pada tahun 1995, Chad Hurley kemudian melanjutkan studinya di Indiana University of Pennsylvania. Empat tahun berlalu, akhirnya dia mendapatkan gelar B.A. Seni Rupa Murni pada tahun 1999. Karena sebelum lulus Chad telah diterima bekerja di PayPal, sehingga dia langsung pergi ke California untuk menunjukkan bakat seninya dalam merancang logo perusahaan tersebut. Dan hasil karyanya telah menjadi logo resmi perusahaan hingga sekarang.

b) Steve Chen

Steven Shinh Chen yang akrab dipanggil Steve Chen lahir pada tanggal 18 Agustus 1978. Dilihat dari namanya saja, sudah terlihat bahwa pria ini berasal dari keturunan Asia. Chen lahir dan tumbuh di daerah Taipei, Taiwan selama 15 tahun yang kemudian mengikuti keluarganya untuk bermigrasi ke Amerika Serikat. Kemudian dia melanjutkan sekolahnya dengan masuk ke dalam Sekolah Menengah River Trails Middle School di Mount Prospect, Illinois. Setelah itu

berlanjut ke Sekolah Menengah John Hersey High School di Arlington Heights pada tahun pertama dan masuk Illionis Mathematics and Science Academy untuk tiga tahun terakhirnya. Setelah lulus, Chen masuk ke University of Illinois at Urbana-Champaign untuk mengambil jurusan ilmu komputer. Tahun 2002, dia berhasil lulus dan kemudian bekerja sebagai karyawan pertama di PayPal sebagai progammer.

c) Jawed Karim

Orang terakhir yang menjadi pendiri YouTube adalah Jawed Karim. Pria keturunan Bangladesh-Jerman ini lahir di Merseburg, Jerman Timur pada tanggal 28 Oktober 1979. Hanya setahun di Merseburg, Karim menyebrangi Tembok Berlin untuk menetap di Neuss, Jerman Barat pada tahun 1980. Barulah Saat dia berumur 13 tahun, Karim dan keluarganya pindah ke Amerika Serikat. Kepindahannya ke Amerika Serikat berselang dua tahun setelah Penyatuan Kembali Jerman (German Reunification) yakni pada tahun 1992.

Setelah berada di Amerika, Karim langsung meneruskan sekolah. Central High School di Minnesota adalah sekolah pertamanya di Amerika. Setelah lulus, dia diterima di University of Illinois at Urbana-Champaign di Illinois dengan jurusan ilmu komputer. Meskipun belajar di tempat dan jurusan yang sama dengan Steve Chen, namun keduanya belum pernah berkenalan. Sama halnya

seperti Chad Hurley, Karim juga telah diterima menjadi salah satu karyawan pertama di PayPal. Tahun 2004, akhirnya dia mendapatkan gelar Bachelor of Science dan langsung melanjutkan kerjanya di PayPal.

d) CEO YOUTUBE

Susan Wojcicki adalah pemegang jabatan CEO #Youtube yang baru sejak periode Februari 2014. Susan Wojcicki sebelumnya sudah memegang peranan penting di perusahaan Youtube dengan menjabat sebagai Senior Vice President for Ads and Commerce. Dedikasi dan loyalitas Susan pada perusahaan Youtube akhirnya membawanya naik ke tingkat pimpinan perusahaan tertinggi, menggantikan Salar Kamangar yang telah menjabat sebagai CEO Youtube sejak tahun 2010.

3. PRESTASI

YouTube tumbuh menjadi salah satu Web situs terpopuler di dunia, dan menempati peringkat situs web yang paling populer di urutan 10 di dunia hanya setahun setelah peluncuran. dilaporkan 100 juta klip dilihat setiap hari di YouTube, dengan tambahan 65.000 video baru diupload setiap 24 jam. Pendiri youtube Steve Chen telah terdaftar sebagai salah satu dari 15 ilmuwan Asia To Watch oleh Majalah Scientist Asia pada tanggal 15 Mei 2011.

Namun, perkembangan yang berkelanjutan selalu mereka lakukan tiap bulannya dengan pendanaan yang diberikan oleh Sequioa Capital senilai \$11,5 juta antara November 2005 dan April 2006. Pertumbuhan situs ini dimulai pada bulan Juli 2006. Lebih dari 65.000 video diunggah setiap harinya dan menerima 100 juta kunjungan video per hari merupakan pencapaian pada bulan tersebut. Grafik pertumbuhan situs ini pun terus naik pada bulan-bulan selanjutnya. Dan pada bulan Oktober 2006, Google, Inc. resmi membeli YouTube senilai \$1,65 miliar dalam bentuk saham.

Chad Hurley yang menjabat CEO YouTube memperoleh 694.087 lembar saham ditambah 41.232 dalam bentuk trust dengan nilai total mencapai lebih dari \$345 juta. Sedangkan Steven Chen memperoleh \$326 juta dari 625.366 lembar plus 68.721. Karena pada saat itu Karim sudah tidak lagi di YouTube, sehingga dia hanya mendapatkan 137.443 lembar saham dengan nilai \$64 juta. Sequioa Capital yang menjadi penanam modal memperoleh 941.027 yang bernilai \$442 juta.

Perkembangan situs YouTube yang pesat membuat situs ini menjadi salah satu situs terbesar. Bahkan diperkirakan bahwa pada tahun 2007 YouTube menyamai konsumsi broadband seisi internet tahun 2000. Juni 2008, majalah Forbes dalam sebuah artikelnya memperkirakan Copyright © 2015 www.jurnalkomputer.com pendapatan YouTube tahun 2008 mencapai \$ 200 juta dari penjualan iklan. Mei 2010, YouTube dilaporkan melayani lebih dari dua miliar

video per hari dan pada tahun berikutnya Mei 2011 situs ini telah menerima lebih dari tiga miliar kunjungan per hari. Dan data terakhir yang didapatkan, pada Januari 2012 YouTube menyatakan bahwa jumlah kunjungan di situs ini telah mencapai empat miliar per hari.

4. PRODUK

Adalah layanan fitur yang memungkinkan semua pengguna YouTube dapat mengunggah video dengan batas durasi masing-masing 15 menit. Pengguna yang memiliki jejak rekam baik dengan mematuhi Panduan Komunitas YouTube diizinkan mengunggah video berdurasi 12 jam, tetapi akunnya perlu diverifikasi (biasanya melalui telepon genggam).

a) Pencarian

Pencarian, yang diberi tanda merah yaitu untuk menuliskan video apa yang ingin lihat/download seperti animasi, music, film dll. ketika di klik browse otomatis vide-video akan muncul begitu banyak.

b) Pengunggah Video

Pengunggah atau upload video yaitu tempat untuk mengunggah video yang diinginkan, seperti video hasil karya sendiri ataupun video lain.

B. Yufid TV

Yufid adalah organisasi non-profit yang bergerak pada bidang pendidikan dan dakwah Islam. Kata “Yufid” terinspirasi dari kata kerja Bahasa Arab “يُفِيْدُ” yang memiliki arti “memberikan faidah” atau “memberikan manfaat”.

Bidang garapan Yufid adalah industri kreatif pendidikan dan dakwah. Dengan mengembangkan konten dan produk digital Islam, kami berharap semua orang dapat belajar dan memahami Islam dengan mudah. Kami berharap semua orang dapat merasakan suci dan indahnya islam, dan kemudian mempraktekkan nilai-nilai Islam pada kehidupan sehari-hari.

Yufid memiliki jaringan media pendidikan Islam yang kami beri nama YUFID NETWORK. YUFID NETWORK terdiri dari jaringan website-website pendidikan Islam dengan total pengunjung lebih dari 2 JUTA pengguna setiap bulan. Dan lebih dari 3,5 JUTA kali artikel yang dibaca setiap bulan. YUFID NETWORK juga memproduksi video dakwah dan tutorial pendidikan Islam (YUFID.TV) yang sekarang jumlahnya lebih dari 3 RIBU video. Yufid juga memproduksi lebih dari 12.000 audio ceramah dan kajian Islam. Produk YUFID NETWORK yang lainnya adalah aplikasi mobile untuk Android, iPhone, iPad, Windows Phone dan Windows 8 yang didownload lebih dari 40.000 kali setiap bulan.

BERAPA BIAYA OPERASIONAL YUFID SETIAP BULAN?

Setiap bulan Yufid (termasuk di dalamnya adalah Yufid.TV) menghabiskan biaya operasional lebih kurang Rp 100.000.000,-

Ya! Rp 100 JUTA! nilai yang masih kecil untuk pekerjaan dakwah yang besar. Masih banyak PR dan rencana yang belum diwujudkan (dengan izin Allah)

UNTUK APA SAJA PENGELUARAN BIAYA TERSEBUT?

Di antaranya adalah untuk:

- 1) Biaya 5 server dengan biaya lebih kurang Rp 16,5 Juta perbulan. Server Yufid menampung website-website Yufid dan juga website-website dakwah dan radio online yang dikelola oleh berbagai lembaga dakwah dan para ustadz.
- 2) Biaya gaji untuk lebih dari 40 orang tim Yufid. Ada penulis, penerjemah, kameramen, admin, video editor, sys admin server, manajemen, customer service, programmer, desainer, dan lain-lain.
- 3) Biaya operasional:
 - Sewa kantor
 - Listrik
 - Internet
 - Operasional lapangan untuk liputan Yufid.TV (Transportasi dan akomodasi lainnya)
 - Perlengkapan

- Komunikasi (Telepon)
- Lain-lain

BIAYA OPERASIONAL YUFID SELAMA INI DIDAPAT DARI
MANA SAJA?

1) Penjualan dari toko online Yufid Store

Yufid memiliki unit bisnis toko online Yufid Store:
www.store.yufid.com (www.yufidstore.com)

Alhamdulillah dari hasil penjualan Yufid Store, dengan izin Allah,
Yufid dapat menutupi sebagian biaya operasional kegiatan dakwah
dan pendidikan Yufid. Setiap pembelian Anda di Yufid Store sangat
berarti sekali untuk operasional dakwah Yufid, yang hasilnya (seluruh
konten dakwah Yufid) dapat dinikmati oleh siapa saja secara
GRATIS!

2) Iklan

Pendapatan dari iklan di video Yufid.TV, di website-website Yufid
(seperti www.konsultasisyariah.com, www.kisahmuslim.com, dan
lain-lain)

3) Donatur

BAGAIMANA CARA ANDA MEMBANTU YUFID?

Anda pun dapat membantu Yufid agar terus berkarya membuat konten-
konten pendidikan dan dakwah yang GRATIS untuk siapa saja!

Berikut ini caranya:

1) Belanja Di Yufid Store (www.store.yufid.com atau www.yufidstore.com)

- Anda belanja di Yufid Store berarti Anda membantu Yufid mendapatkan biaya operasional untuk membuat karya konten dakwah yang GRATIS untuk siapa saja. Setiap pembelian Anda (sekecil apapun!) sangat berarti untuk dakwah.
- Ajak teman Anda belanja di Yufid Store. Share produk-produk Yufid Store di beranda Facebook Anda. Simpel, mudah, dan insya Allah berpahala.
- Jika Anda seorang produsen atau distributor produk yang bagus dan menarik. Anda dapat menawarkan produk Anda untuk dijual di Yufid Store. Silakan hubungi: finance@yufid.org atau marketing@yufid.org

2) Beriklan Di Jaringan Yufid Network

- Anda bisa pasang Iklan di video Yufid.TV atau Yufid EDU.
- Beriklan di website-website jaringan Yufid Network. Sebagai contoh, salah satu website Yufid adalah KonsultasiSyariah.com yang setiap harinya memiliki jumlah kunjungan 40.000 – 100.000/hari.
- Anda tertarik memasang iklan? silakan hubungi: marketing@yufid.org

BERIKUT INI BEBERAPA JARINGAN YUFID NETWORK:

- 1) www.yufid.tv atau www.youtube.com/moslemchannel
 - Ada lebih dari 3.300 video pengajian, tausiyah atau ceramah pendek, tutorial ibadah. Semuanya GRATIS!
 - Video produksi Yufid.TV juga ditayangkan di stasiun TV dakwah satelit, dan juga digunakan oleh TV Nasional, semuanya Yufid sediakan GRATIS!
 - Video Yufid.TV juga ditayangkan di beberapa bandar udara di Indonesia, swalayan, dan lain-lain. Semuanya Yufid sediakan GRATIS!
- 2) www.kajian.net
 - Ada lebih dari 12.700 audio mp3 pengajian di www.kajian.net, semuanya GRATIS!
- 3) www.KonsultasiSyariah.com
 - Ada lebih dari 4.000 artikel tanya jawab Islam dan konsultasi kesehatan yang semuanya GRATIS.
- 4) www.yufid.com
 - Search engine Islam. Yufid.com layak Anda coba untuk mencari konten Islam. Seluruh konten Yufid.com adalah konten pilihan yang kami sortir satu persatu.
- 5) www.KisahMuslim.com

- Kumpulan kisah-kisah Islam yang diasuh tim redaksi yang berkhidmat menulis kisah-kisah Islam dari referensi ilmiah terpercaya. Semuanya GRATIS untuk Anda!
- 6) www.yufidedu.com atau www.youtube.com/yufidedu
- Ada banyak video-video pelajaran, mulai dari Matematika, Fisika, Hijaiyah hingga bahasa arab. Semuanya GRATIS.
- 7) www.pengusahamuslim.com
- Panduan untuk para pengusaha muslim. Di balik PengusahaMuslim.com ada Komunitas Pengusaha Muslim Indonesia (KPMI / www.kpmi.or.id) yang merupakan kumpulan para pengusaha muslim Indonesia yang aktif berdiskusi dan bekerja sama untuk memenangkan dakwah Islam melalui bidang ekonomi dan bisnis.
- 8) Ada puluhan aplikasi mobile apps (Android/iOS/ dan Windows Phone) GRATIS dari Yufid. Silakan Anda download melalui link berikut:
- iOS = <https://itunes.apple.com/id/artist/yufid-inc./id369656348>
- Android = <https://play.google.com/store/apps/dev?id=8988703246421243567>
- Windows Phone = <https://www.microsoft.com/enus/store/search/apps?q=yayasan+bina+pengusaha+muslim>
- 9) www.khotbahjumat.com

- Mau cari kumpulan khutbah jum'at pilihan? silakan baca dan download GRATIS di website ini.

10) www.sahabatnabi.com

- Seisi rumah bisa semakin cinta dengan para shahabat Nabi radhiyallahu 'anhum. Kunjungi SahabatNabi.Com.

11) www.yufidia.com

- Mau cari referensi artikel Islam secara umum. Silakan baca dan download GRATIS di website ini.

12) www.whatisquran.com dan www.syaria.com

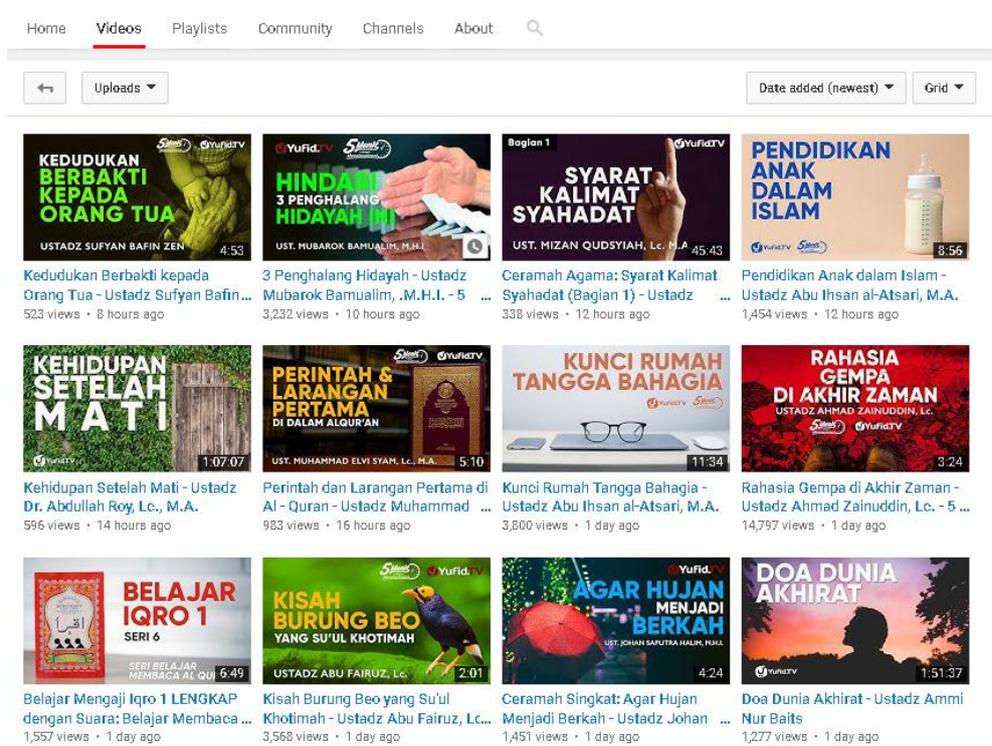
- Mau artikel-artikel berbahasa inggris dari Yufid? silakan buka www.whatisquran.com dan www.syaria.com dan masih banyak lagi jaringan Yufid yang tidak bisa saya sebutkan.

Dalam *chanel* Youtube terdapat beberapa sub-menu diantaranya ada sub menu Home yang dimana ada terdapat satu video yang menggambarkan keseluruhan video yang ada pada *chanel* tersebut. Sub menu Video dimana sub menu ini berisikan seluruh video-video yang sudah di upload. Sub menu playlish dimana berisis video sudah di list sesuai dengan tema ataupun ustad. Sub menu Comunity dimana sub menu yang berisis postingan foto dan tulisan dari *chanel* tersebut. Sub menu *chanel* dimana sub menu yang berisi *chanel-chanel* yang mempunyai konten serupa.



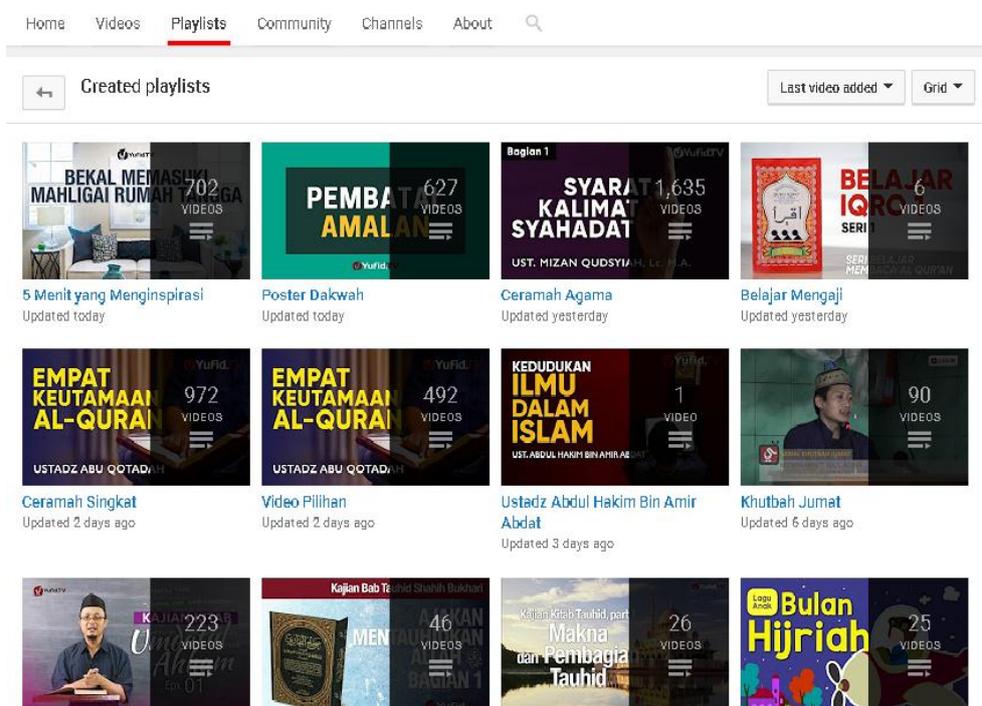
Gambar 2.1 Sub Menu Home

Sumber: www.youtube.com diakses September 2018



Gambar 2.2 Sub Menu Video

Sumber: www.youtube.com diakses September 2018



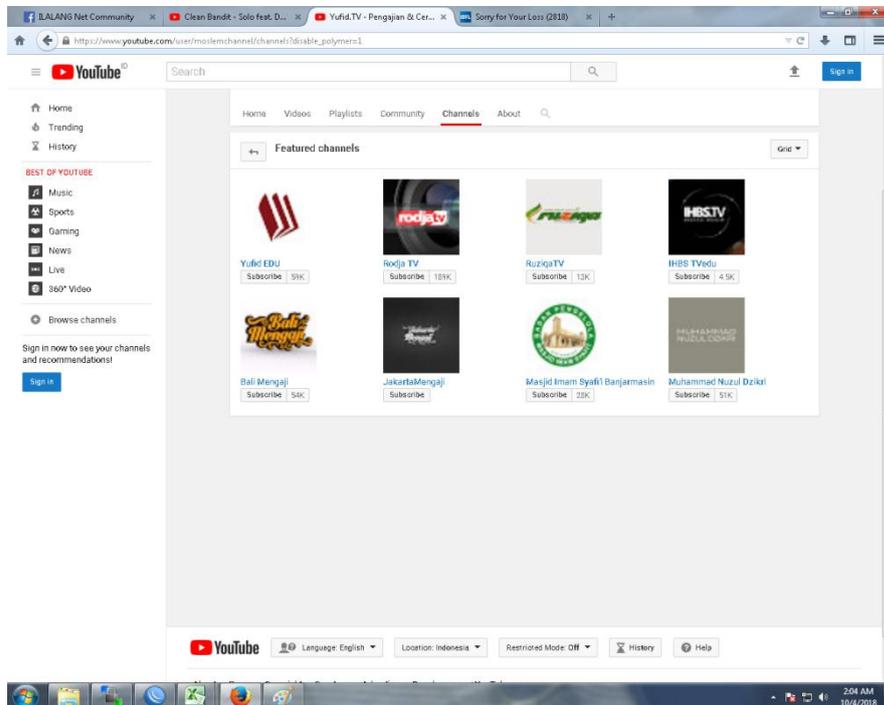
Gambar 2.3 Sub Menu Playlist

Sumber: www.youtube.com diakses September 2018



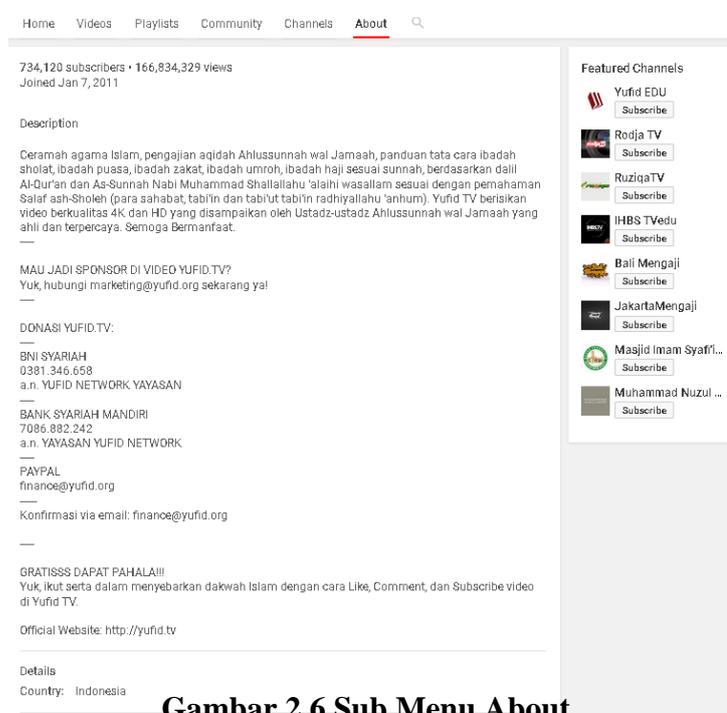
Gambar 2.4 Sub Menu Comunity

Sumber: www.youtube.com diakses September 2018



Gambar 2.5 Sub Menu Chanel

Sumber: www.youtube.com diakses September 2018



Gambar 2.6 Sub Menu About

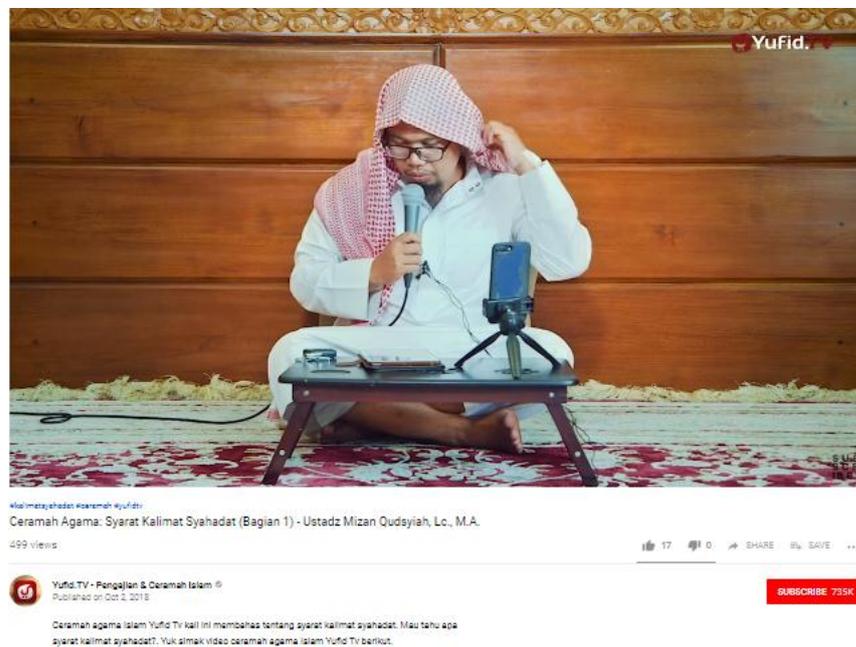
Sumber: www.youtube.com diakses September 2018

Tema Aqidah



Gambar 2.7 Tausyiah Keutamaan Malu berbuat dosa

Sumber: www.youtube.com diakses September 2018



Gambar 2.8 Tausyiah Bekal memasuki Mahligai Rumah Tangga

Sumber: www.youtube.com diakses September 2018

Tema Fiqih Ibadah



Gambar 2.9 Ceramah Syarat Syahadat (Bagian 1)

Sumber: www.youtube.com diakses September 2018



Gambar 2.10 Tausyiah Talak 3 Sekaligus, bolehkah..?

Sumber: www.youtube.com diakses September 2018

Tema Fiqih Muamalah



Gambar 2.11 Jual Beli dalam Islam Tanaman DILARANG?

Sumber: www.youtube.com di akses pada september 2018



Gambar 2.12 Jual Beli dalam Islam Sistem Barter dan Takarannya

Sumber: www.youtube.com di akses september 2018



#zakat #sedekah #infaq
Zakat Mal: Haul Zakat Mal yang BENAR - Ustadz Ammi Nur Baits - 5 Menit yang Menginspirasi
960 views

18 1 SHARE SAVE ...



Yufid.TV - Pengajian & Ceramah Islam
Published on Sep 25, 2018

SUBSCRIBED 811K

Zakat mal dan nisab zakat mal? Apa pengertian zakat mal dan bagaimana cara menghitung zakat mal? Adakah niat zakat mal dan seperti apa perhitungan zakat mal?

Apa itu zakat mal? Terkait dengan pengertian zakat mal, zakat mal adalah zakat yang berbeda dengan zakat fitri dari sisi waktu pelaksanaannya karena zakat ini tidak terikat dengan waktu tertentu, artinya bisa dikerjakan di semua bulan asalkan syaratnya sudah terpenuhi.

Gambar 2.13 Zakat Mal Haul Zakat Mal yang BENAR

Sumber: www.youtube.com di akses september 2018