

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahimsa Putra, Heddy. 2009. *Strukturalisme Levi-Strauss: Mitos dan Karya Sastra*. Yogyakarta: Keppel Press.
- Akhyar, D.A. 2018. *Merantaulah: Berdamai dengan Keterasingan*. Madena Publishing.
- Al-atsari, Y. (2007). *Birrul Walidain (Berbakti Kepada kedua Orang Tua)*. Jakarta: Pustaka Imam Syafi'i.
- Badcock, Christopher R. 2008. *Levi Strauss Strukturalisme dan Teori Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bagdakian, B. H. 2004. *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press
- Barnard, Malcolm. 2006. *Fashion as communication*, diterjemahkan/editor: Idi Subandy Ibrahim, *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Desanto, Djohn. Cremers, Agus. 1997 *Mitos Dukun & Sihir Claude Alfa Strauss*. Yogyakarta: Kanisius.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hall, Stuart. 2003. *Representation: Cultural Representation and Sygnifying Practices*. London: Sage Publications.
- Hartley, John. 2010. *Communication, Culture, and Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hoed, Benny. 2011. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu
- Ibrahim, Idi Subandy dan Akhmad, Bachruddin Ali Akhmad. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. 2007. *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

- McQuail, Denis. 2000. *Mass Communication Theory*. London: Stage Publication.
- Moriarty, Sandra. Mitchell, Nancy dan Wells, William. 2011. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muktaf, Zein Mufarrih. 2015. *Periklanan : Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Buku Litera
- Mulder, Neils. 2001. *Ruang Batin Masyarakat Indonesia*. Yogyakarta:LKIS
- Mulkhan, Abdul Munir. 2007. *Manusia Al Quran*. Yogyakarta: Kanisius.
- Naim, Mochtar. 2013. *Merantau Pola Migrasi Suku Minangkabau Edisi Ketiga*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Plus, Redaksi. 2012. *150++ Tradisi Hari Raya di Dunia*. Jakarta Timur: Cerdas Interaktif.
- Rif'an, Ahmad Rifa'i. 2017. *Ramadhan, Maaf, Kami Masih Sibuk*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Riyanto, Raina Dwi. 2002. *Segmentasi Pasar dan Elastisitas Permintaan Angkutan Umum*. Yogyakarta: UGM.
- Thompson, Roy dan Bowen, Christopher J. 2009. *Grammar of The Shot: Second Edition*. USA: Focal Press.
- Thompson, Roy dan Bowen, Christopher J. 2009. *Grammar of The Edit: Second Edition*. USA: Focal Press.
- Severin, J Werner dan James W. Tankard Jr. 2008. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Simanjuntak, P. 2001. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2013 *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sutrisno, Mudji dan Putrant, Hendra. 2005. *Teori-Teori Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tamin Ofyar Z., 2003. *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*. Bandung: ITB.
- Yasar, Iftida. 2010. *From Zero to Hero*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. USA: Oreilly Media.

Jurnal

- Adi, Enricho Prasetya. 2016. *Pengaruh Kreativitas Iklan, Unsur Humor dan Kualitas Pesan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Aqua "Versi Ada Aqua"*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol. 5 No. 2. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Afrianto, Bambang. 2018. *Musik Qasidah: dari Media Dakwah Menjadi Hiburan*. Jurnal Penciptaan dan Pengkajian Seni Vol. 1 No.8 Universitas Sumatera Utara.
- Arribathi, Abdul Hamid. 2018. *Mudik dalam Perspektif Budaya dan Agama*. Journal Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science (CICES) Vol.4 No.1 Perguruan Tinggi Raharja
- Devintha, Marshellena. 2016. *Fenomena Culture Shock (Gegar Budaya) pada Mahasiswa Perantauan di Yogyakarta*. Jurnal E-Societas Vol. 5 No.3 Universitas Negeri Yogyakarta
- Irianto, Agus Maladi. 2012. *Mudik dan Keretakan Budaya*. Jurnal Humanika Vol. 15 No. 9, Universitas Diponegoro.
- Juditha, Christiany. 2015. *Budaya dalam Iklan: Analisis Semiotik Iklan So Nice Versi Slank Rame-Rame*. Jurnal Walasuji Vol.6 No.1, Universitas Hasanudin.
- Kolly, Andreas Stenly. 2013. *Analisis Semiotika Representasi Kebudayaan Indonesia dalam Iklan Kuku Bima Energi Versi Flores, Nusa Tenggara Timur di Media Televisi*. eJurnal Ilmu Komunikasi Vol.1 No. 4, Universitas Mulawarman.
- Nugroho, Agung Satrio. 2017. *Tinjauan Kriminologis Tindak Premanisme oleh Pengamen di Simpang Lima Kota Semarang*. Diponegoro Law Journal Vol.6 No.1 Universitas Diponegoro.
- Nurhayati. 2016. *Sustainable Life Style Masyarakat Perkotaan*. Jurnal Sorot Vol.11 No.2. UIN Sulthan Syarif Kasim Riau.
- Putra, Inggit Frinsyah. 2016. *Representasi Budaya Dalam Iklan (Analisis Semiotika Pada Iklan Mie Sedaap Versi "Ayamku" di Televisi)*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 2 No. 12 Universitas Sumatera Utara.
- Prihatiningsih, Witanti. 2016. *Analisis Semiotika Terhadap Iklan Sprite Edisi Mitos vs Kenyataan di Televisi*. Jurnal Semiotika Ilmu Komunikasi Vol. 10 No. 2, Universitas Bunda Mulia.
- Utomo, Budi. 2015. *Kajian Potensi Perpindahan Penumpang dari Bus Patas ke Kereta Api Eksekutif Bima (Rute Malang-Surabaya) dengan Metode Stated Preference*. Jurnal Mahasiswa Vol.1 No.1, Universitas Brawijaya.

- Trisnawati, Tri Yulia. 2011. *Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi*. Jurnal The Messenger Vo. 3 No. 1, Universitas Semarang.
- Wijaya, Ralvin Januar. 2015. *Representasi Premanisme dalam Film Jagal*. Jurnal Semiotika Vol.9 No. 2. Universitas Bunda Mulia.
- Williams.2017. *Simbol-Simbol Budaya Dalam Iklan (Studi Semiotik Roland Barthes Iklan Bukalapak Versi Nego Cincin)*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara Vol. 1 No.1, Universitas Mulawarwan.

Internet

- Amalia, Ellavie Ichlasa. 2016. *Remaja Jauh Lebih Suka YouTube Ketimbang TV*. <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/gNQ6Qyab-remaja-jauh-lebih-suka-youtube-ketimbang-tv>. Diakses pada tanggal 9 Juni 2018.
- Arianti, Fiki. 2014. *Ini Alasan Masyarakat Tetap Pilih Bus Saat Mudik*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2084021/ini-alasan-masyarakat-tetap-pilih-bus-saat-mudik>. Diakses pada tanggal 7 November 2018.
- Dianastya, Arghya N. 2014. *Almanac Gaya Berbusana Urban (1920 - 2010)*. <https://www.kompasiana.com/arghyand/54f6870ba3331184118b4e80/almanac-gaya-berbusana-urban-19202010?page=all>. Diakses pada tanggal 21 November 2018.
- Hootsuite We Are Social Survey. 2018 <http://www.indonesiaeconomicforum.com/article/infographic/most-active-social-media-platforms-in-indonesia-1>. Diakses pada 9 Juni 2018.
- Gana, Islamika. 2017. *Lahir & Batin*. <https://ganaislamika.com/lahir-batin/>. Diakses pada tanggal 6 Desember 2018.
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. 2017. dephub.go.id. Diakses pada tanggal 16 Oktober 2018.
- Pertamina. 2016. Idul Fitri Pertamina. <https://www.youtube.com/watch?v=ZSh3U4uBex0>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2018 dan 10 Agustus 2018.
- Ramayana. 2018. *Ramayana Ramadan #KerenLahirBatin Menyambut Lebaran* <https://www.youtube.com/watch?v=vD6Crv8b8S0&t=1s>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2018.
- Ramayana. 2017. *Ramayana Mudik*. https://www.youtube.com/watch?v=7DScZn_09gI. Diakses pada

- tanggal 10 Juni 2018.
- Ramayana. 2018. Profile Company. <https://corporate.ramayana.co.id/index.php/en/about-the-company>, diakses pada tanggal 5 Agustus 2018
- Rekreasi. 2018. Credentials. rekreasi.co diakses pada tanggal 11 Oktober 2018
- Sari, Elisa Valenta. 2017. *Jurus Ramayana Tahan Gempuran Mal Online*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170516135756-92-215180/jurus-ramayana-tahan-gempuran-mal-online> diakses pada tanggal 26 November 2018.
- Sholechah, Ika Nur. 2017. *Youtube Ads vs TV Ads. Mana yang Lebih Menguntungkan?*. <https://www.herosoftmedia.co.id/youtube-ads-vs-tv-ads-mana-yang-lebih-menguntungkan/> . Diakses pada 9 Juni 2018.
- Sholechah, Ika Nur. 2017. *Iklan Digital vs Iklan Konvensional*. <https://www.herosoftmedia.co.id/iklan-digital-vs-iklan-konvensional/> .Diakses pada tanggal 9 Juni 2018.
- Teh Botol Sosro. 2018. Memberikan Kebahagiaan adalah Kebahagiaan. <https://www.youtube.com/watch?v=SHIdbqQisI0>, diakses pada tanggal 10 Juni 2018
- The Drawing Squad. 2015. Profil. thedrawingsquad.com diakses pada tanggal 11 Oktober 2018
- Tokopedia. 2017. Berbakti atau Berdedikasi. <https://www.youtube.com/watch?v=F0vrgfZRXkA>, diakses pada tanggal 10 Agustus 2018
- Wardhani, Anita K. 2018. *Iklan Ramayana yang Viral Sang Sutradara Ungkap Kisah Lucu Dibaliknya*. <http://www.tribunnews.com/seleb/2018/05/20/iklan-ramayana-yang-viral-sang-sutradara-ungkap-kisah-lucu-di-baliknya> . Diakses pada tanggal 25 Mei 2018.
- Widyatama, Agus. *Ekonomi Mudik*. <http://feb.ub.ac.id/id/ekonomi-mudik.html>. Diakses pada tanggal 8 November 2018.