

**REPRESENTASI TRADISI MUDIK MASYARAKAT INDONESIA DALAM
IKLAN**

**(Analisis Semiotika Dalam Iklan Ramayana Versi Ramayana Mudik
#KerenHakSegalaBangsa dan #KerenLahirBatin Menyambut Ramadan di
YouTube)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata-1 (S1) pada
program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:



Ravelita Agesti

20140530231

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018