

DAFTAR PUSTAKA

- Fatihudin, Didin (2004). Analisis Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor di Kotamadya Surabaya (Studi Pada Merek: Honda, Yamaha, Suzuki, Kawasaki dan Vespa). *Economic, Business, Management and Accounting Journal*. Th I. No. 1. Muhammadiyah University. Surabaya. pp. 13-37.
- Ghozali, Imam (2001). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP. Semarang.
- Ibrahim, Nidjat dan Anggraeny Novitasari (2004). Behavioral Intention Konsumen Terhadap Hak Cipta Kaset di Indonesia. *Media Riset Bisnis dan Management*. Vo. 4. No. I. pp. 76-97.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Terjemahan. Edisi
- Kotler, Philip (2000). *Marketing*. Terjemahan. Cetakan Kesembilan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Singarimbun, Masri & Effendi (1995). *Metode Penelitian Survey*. Edisi Pertama. LP3ES. Jakarta.
- Stanton, William (1996). *Prinsip Pemasaran*. Terjemahan. Edisi Ketujuh. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Swastha, Basu dan Handoko (1997). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Kesepuluh. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy (1997). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar, Husein (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi dan Perluasan. PT. Gramedia Utama. Jakarta.