

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/ Ibu/ Sdr/i Responden

di-

Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan Hormat,

Saya Hardrian Nobel, Mahasiswa S1 Jurusan Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir (skripsi) dengan judul **“Pengaruh Negara Asal terhadap Kualitas Persepsian dan Minat Beli (Studi pada Calon Konsumen yang Berminat Membeli *Smartphone* Samsung di Yogyakarta)”**.

Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan di jenjang S1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu melengkapi kuesioner ini sehingga dapat membantu melengkapi data yang saya perlukan.

Kuesioner ini hanya diajukan untuk responden yang pernah mengoperasikan Smartphone Samsung. Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Hardrian Nobel

Petunjuk pengisian:

1. Berilah tanda centang (√) untuk menjawab pernyataan pada 5 alternatif jawaban yang telah sediakan dengan kondisi yang pernah anda alami.
2. Catatan:
 - SS = Sangat Setuju.
 - S = Setuju.
 - N = Netral.
 - TS = Tidak Setuju.
 - STS = Sangat tidak setuju.

A. Negara Asal

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Smartphone Samsung berasal dari Korea Selatan					
2.	Korea Selatan adalah negara yang memiliki tingkat penguasaan teknologi tinggi dan terkini					
3.	Korea Selatan adalah negara yang baik dalam disain produk smartphone					
4.	Korea Selatan adalah negara yang memiliki reputasi baik					
5.	Korea Selatan adalah negara yang inovatif dalam manufakturing / pabrikasi					
6.	Korea Selatan adalah negara yang memiliki tenaga kerja yang kreatif.					
7.	Korea Selatan adalah negara yang memiliki tenaga kerja yang berkualitas tinggi.					
8.	Korea Selatan adalah negara yang ideal untuk dikunjungi					

B. Kualitas Persepsian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa Samsung menjaga kualitas produk agar produk dapat tahan lama					
2.	Saya merasa Samsung selalu memproduksi dan menjual produk yang dapat diandalkan konsumen					
3.	Saya merasa Samsung hanya menjual produk yang berkualitas tinggi					

4.	Saya merasa Samsung memproduksi / memasarkan produk yang fungsional bagi konsumen.					
----	--	--	--	--	--	--

C. Minat Beli

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tertarik mencoba membeli produk Smartphone Samsung					
2.	Setelah saya memiliki ketertarikan terhadap Smartphone Samsung saya akan menggali informasi lebih dalam terhadap produk tersebut.					
3.	Saya mencari informasi dari banyak sumber mengenai Smartphone Samsung					
4.	Setelah saya memiliki keinginan untuk membeli Smartphone Samsung saya akan melakukan pembelian					
5.	Saya bersedia untuk memberi informasi kepada orang lain yang ingin membeli Smartphone Samsung					

Lampiran 2. Karakteristik Responden

Lampiran 2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis_Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	61	55,5	55,5	55,5
	Perempuan	49	44,5	44,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Lampiran 2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-29 Tahun	107	97,3	97,3	97,3
	30-39 Tahun	3	2,7	2,7	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Lampiran 2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Negeri Sipil	1	,9	,9	,9
	Karyawan Swasta	3	2,7	2,7	3,6
	Wiraswasta	1	,9	,9	4,5
	Mahasiswa	102	92,7	92,7	97,3
	Lainnya	3	2,7	2,7	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Lampiran 2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan

		Pendapatan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>Rp. 1,000,000	3	2,7	2,7	2,7
	Rp. 1,000,000 - Rp. 2,999,999	102	92,7	92,7	95,5
	Rp. 3,000,000 - Rp. 5,000,000	2	1,8	1,8	97,3
	>Rp. 5,000,000	3	2,7	2,7	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas

Lampiran 3.1 *Pretest* Variabel Negara Asal

Correlations		NegaraAsal
NegaraAsal1	Pearson Correlation	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
NegaraAsal2	Pearson Correlation	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
NegaraAsal3	Pearson Correlation	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
NegaraAsal4	Pearson Correlation	,454**
	Sig. (2-tailed)	,006
	N	35
NegaraAsal5	Pearson Correlation	,690**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
NegaraAsal6	Pearson Correlation	,736**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
NegaraAsal7	Pearson Correlation	,693**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
NegaraAsal8	Pearson Correlation	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
NegaraAsal	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3.2 *Pretest* Variabel Kualitas Persepsian**Correlations**

		KaulitasPersepsi an
KaulitasPersepsian1	Pearson Correlation	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
KaulitasPersepsian2	Pearson Correlation	,853*
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
KaulitasPersepsian3	Pearson Correlation	,651
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
KaulitasPersepsian4	Pearson Correlation	,652**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
KaulitasPersepsian	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3.3 *Pretest* Variabel Minat Beli

Correlations

		MinatBeli
MinatBeli1	Pearson Correlation	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
MinatBeli2	Pearson Correlation	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
MinatBeli3	Pearson Correlation	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
MinatBeli4	Pearson Correlation	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
MinatBeli5	Pearson Correlation	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	35
MinatBeli	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3.4 Variabel Negara Asal

Correlations

		NegaraAsal TOT
NegaraAsal1	Pearson Correlation	,614**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
NegaraAsal2	Pearson Correlation	,681**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
NegaraAsal3	Pearson Correlation	,768**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
NegaraAsal4	Pearson Correlation	,630**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
NegaraAsal5	Pearson Correlation	,726**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
NegaraAsal6	Pearson Correlation	,730**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
NegaraAsal7	Pearson Correlation	,764**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
NegaraAsal8	Pearson Correlation	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	110
NegaraAsalTO T	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3.5 Variabel Kualitas Persepsian

Correlations

		KualitasPersepsian TOT
KualitasPersepsian1	Pearson	,796**
	Correlation	
	Sig. (2-tailed)	
	N	
KualitasPersepsian2	Pearson	,790**
	Correlation	
	Sig. (2-tailed)	
	N	
KualitasPersepsian3	Pearson	,729**
	Correlation	
	Sig. (2-tailed)	
	N	
KualitasPersepsian4	Pearson	,706**
	Correlation	
	Sig. (2-tailed)	
	N	
KualitasPersepsianTOT	Pearson	1
	Correlation	
	Sig. (2-tailed)	
	N	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3.6 Variabel Minat Beli

Correlations

		MinatBeliTOT	
MinatBeli1	Pearson	,772**	
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)		,000
	N		109
MinatBeli2	Pearson	,753**	
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)		,000
	N		110
MinatBeli3	Pearson	,750**	
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)		,000
	N		110
MinatBeli4	Pearson	,747**	
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)		,000
	N		110
MinatBeli5	Pearson	,786**	
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)		,000
	N		110
MinatBeliTOT	Pearson	1	
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)		
	N		110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

Lampiran 4.1 *Pretest* Variabel Negara Asal

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,855	8

Lampiran 4.2 *Pretest* Variabel Kualitas Persepsian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,741	4

Lampiran 4.3 *Pretest* Variabel Minat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,872	5

Lampiran 4.4 Variabel Negara Asal

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,862	8

Lampiran 4.5 Variabel Kualitas Persepsian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,749	4

Lampiran 4.6 Minat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,818	5

Lampiran 5. Uji Regresi Linier Sederhana

Lampiran 5.1 Hipotesis 1

(Pengaruh Negara Asal terhadap Kualitas Persepsian)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,696 ^a	,484	,480	2,069

a. Predictors: (Constant), NegaraAsalTOT

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	434,163	1	434,163	101,440	,000 ^b
	Residual	462,237	108	4,280		
	Total	896,400	109			

a. Dependent Variable: KualitasPersepsianTOT

b. Predictors: (Constant), NegaraAsalTOT

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,361	1,016		4,292	,000
	NegaraAsalTOT	,367	,036	,696	10,072	,000

a. Dependent Variable: KualitasPersepsianTOT

Lampiran 5.2 Hipotesis 2

(Pengaruh Negara Asal terhadap Minat Beli)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,606 ^a	,367	,361	3,006

a. Predictors: (Constant), NegaraAsalTOT

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	566,713	1	566,713	62,697	,000 ^b
	Residual	976,205	108	9,039		
	Total	1542,918	109			

a. Dependent Variable: MinatBeliTOT

b. Predictors: (Constant), NegaraAsalTOT

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,103	1,477		3,456	,001
	NegaraAsalTOT	,419	,053	,606	7,918	,000

a. Dependent Variable: MinatBeliTOT

Lampiran 5.3 Hipotesis 3

(Pengaruh Kualitas Persepsian terhadap Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,584 ^a	,341	,335	3,068

a. Predictors: (Constant), KualitasPersepsianTOT

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	526,210	1	526,210	55,897	,000 ^b
	Residual	1016,709	108	9,414		
	Total	1542,918	109			

a. Dependent Variable: MinatBeliTOT

b. Predictors: (Constant), KualitasPersepsianTOT

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,540	1,504		3,682	,000
	KualitasPersepsianTOT	,766	,102	,584	7,476	,000

a. Dependent Variable: MinatBeliTOT