

**PENGARUH NEGARA ASAL TERHADAP KUALITAS PERSEPSIAN  
DAN MINAT BELI**

**(Studi pada Calon Konsumen yang Berminat Membeli  
*Smartphone* Samsung di Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN ON PERCEIVED  
QUALITY AND INTENTION TO BUY**

**(Study on Potential Customers who are Interested to Buy Samsung  
Smartphone in Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**HARDRIAN NOBEL**  
**20140410335**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2018**

**SKRIPSI**

**PENGARUH NEGARA ASAL TERHADAP KUALITAS PERSEPSIAN  
DAN MINAT BELI**  
**(Studi pada Calon Konsumen yang Berminat untuk Membeli  
*Smartphone* Samsung di Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN ON PERCEIVED  
QUALITY AND BUYING INTEREST**  
**(Study on Potential Customers who are Interested to Buy Samsung  
Smartphone in Yogyakarta)**

Diajukan oleh:

**HARDRIAN NOBEL**

**20140410335**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D.  
NIP: 196304071991032001

Tanggal .....

**SKRIPSI**

**PENGARUH NEGARA ASAL TERHADAP KUALITAS PERSEPSIAN  
DAN MINAT BELI**  
**(Studi pada Calon Konsumen yang Berminat untuk Membeli  
Smartphone Samsung di Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN ON PERCEIVED  
QUALITY AND INTENTION TO BUY**  
**(Study on Potential Customers who are Interested to Buy Samsung  
Smartphone in Yogyakarta)**

Diajukan oleh:

**HARDRIAN NOBEL**  
**20140410335**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal .....**  
Yang terdiri dari

Ketua Tim Penguji

Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D.

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.Si.

Rita Kusumawati, SE., M.Si.

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.  
NIK. 19731218199904 143 068

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hardrian Nobel

Nomor Mahasiswa : 20140410335

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH NEGARA ASAL TERHADAP KUALITAS PERSEPSIAN DAN MINAT BELI (Studi pada Calon Konsumen yang Berminat Membeli *Smartphone* Samsung di Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,.....

Hardrian Nobel

## **MOTTO**

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”. (QS. Al Mujadalah : 11)

Ikatlah ilmu dengan menuliskannya. (Ali bin Abi Thalib)

“Menuntut ilmu adalah taqwa, menyampaikan ilmu adalah Ibadah, mengulang – ulang ilmu adalah zikir dan mencari ilmu adalah Jihad”. (Imam Al Ghazali)

“Hidup itu harus memilih, disaat kau tidak memilih maka itulah pilihanmu”.  
(Luffy)

“Giving up is not an option”. (Zlatan Ibrahimovic)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi Ini Kupersembahkan untuk...

Kedua orang tua dan kakak ku tersayang.

Almamaterku tercinta.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Negara Asal terhadap Kualitas Persepsian dan Minat Beli dengan Kualitas Persepsian sebagai Variabel mediasi pada produk *Smartphone* Samsung di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah calon konsumen yang pernah mengoperasikan *smartphone* Samsung yang berdomisili di Yogyakarta. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 110 responden yang dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Sederhana, Uji t, Analisis Path (Path Analyze), dan Uji Sobel.

Berdasarkan analisis yang sudah dilakukan diperoleh hasil bahwa Negara Asal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas Persepsian, selanjutnya Negara Asal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, selanjutnya Kualitas Persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, dan Negara Asal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli secara tidak langsung, melalui Kualitas Persepsian sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci: Negara Asal, Kualitas Persepsian, dan Minat Beli

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of the Country of Origin on Perceived Quality and Intention to Buy with Perceived Quality as a mediating variable on Samsung Smartphone products in Yogyakarta. Subjects in this study were prospective consumers who had operated Samsung smartphones domiciled in Yogyakarta. In this study a sample of 110 respondents were selected using purposive sampling method. The analytical tools used are Simple Linear Regression Analysis, t Test, Path Analysis, and Sobel Test.*

*Based on the analysis that has been carried out, it is obtained the result that the Country of Origin has a positive and significant effect on perceived quality, then the origin country has a positive and significant effect on buying intention, then perceived quality has a positive and significant effect on buying intention, and the origin country has a positive and significant effect on buying intention indirectly, through perceived quality as a mediating variable.*

*Keywords: Country of Origin, Perceived Quality, and Buying Intention*



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur atas berkat rahmat dan hidayah-Nya dan karunia dari Allah SWT kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Negara Asal terhadap Kualitas Persepsian Dan Minat Beli (Studi pada Calon Konsumen yang Berminat Membeli *Smartphone* Samsung di Yogyakarta)” guna memenuhi syarat untuk menempuh gelar sarjana (S-1) Ekonomi prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan sehingga dengan adanya bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis didalam penyusunan skripsi ini yaitu kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati, M.Si., Ph.D. selaku Kepala Prodi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi.
3. Bapakku Moh. Ali, Ibuku Supiyah Hayati dan adik perempuanku Diah Anggraeni yang senantiasa memberi dorongan, semangat, dan perhatian kepada penulis.

Akhir kata, tiada gading yang tak retak,. Oleh karena itu, kritik dan saran, penulis terima dengan senang hati demi pengembangan penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 12 Agustus 2018

Hardrian Nobel

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Peneleitian .....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori .....	9
1. Perilaku konsumen.....	9
2. Persepsi konsumen.....	10
3. Kualitas persepsain. ....	10
4. Negara asal.....	13
5. Minat beli.....	14
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
C. Penurunan Hipotesis.....	19
D. Model Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	24
B. Jenis Data .....	24
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	25

D.	Teknik Pengumpulan Data .....	26
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
F.	Uji Kualitas Instrumen .....	29
1.	Uji Validitas .....	29
2.	Uji Reliabilitas .....	29
G.	Analisis Data dan Uji Hipotesis. ....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>34</b>
A.	Karakteristik Responden .....	34
1.	Jenis kelamin responden. ....	34
2.	Usia responden.....	35
3.	Pekerjaan responden. ....	35
4.	Pendapatan responden.....	36
B.	Uji Kualitas Instrumen .....	37
1.	<i>Pretest</i> uji validitas .....	37
2.	<i>Pretest</i> uji reliabilitas.....	39
3.	Uji validitas.....	39
4.	Uji reliabilitas. ....	41
C.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	42
1.	Hasil uji t pengaruh langsung. ....	42
2.	Hasil analisis jalur dan sobel. ....	45
D.	Pembahasan .....	47
1.	Pengaruh negara asal terhadap kualitas persepsian. ....	47
2.	Pengaruh negara asal terhadap minat beli.....	47
3.	Pengaruh kualitas persepsian terhadap minat beli. ....	48
4.	Pengaruh negara asal terhadap minat beli melalui kualitas persepsian. 48	
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN</b>		<b>50</b>
A.	Simpulan.....	50
B.	Keterbatasan Penelitian .....	50
C.	Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Indikator Variabel Negara Asal .....	27
Tabel 3.2 Indikator Variabel Kualitas Persepsian.....	28
Tabel 3.3 Indikator Variabel Minat Beli .....	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	35
Tabel 4.3 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan Responden.....	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan .....	36
Tabel 4.5 <i>Pretest</i> hasil Uji Validitas .....	38
Tabel 4.6 <i>Pretest</i> hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linier Sederhana Pengaruh Negara Asal.....	42
Tabel 4.10 Hasil Regresi Linier Sederhana Pengaruh Negara Asal.....	43
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linier Sederhana Pengaruh Kualitas Persepsian .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah pengguna <i>smartphone</i> tahun 2018 .....	4
Gambar 1.2 <i>Market share</i> berbagai macam <i>mobile vendor</i> .....	5
di Indonesia tahun 2015-2018.....	5
Gambar 1.3 Peringkat negara inovatif di dunia .....	6
pada tahun 2018 .....	6
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran .....	16
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	23
Gambar 4.1 Diolah Analisis Jalur .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....</b>	<b>57</b>
<b>Lampiran 2. Karakteristik Responden .....</b>	<b>61</b>
Lampiran 2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Lampiran 2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	61
Lampiran 2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	61
Lampiran 2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	62
<b>Lampiran 3. Hasil Uji Validitas.....</b>	<b>63</b>
Lampiran 3.1 <i>Pretest</i> Variabel Negara Asal .....	63
Lampiran 3.2 <i>Pretest</i> Variabel Kualitas Persepsian.....	64
Lampiran 3.3 <i>Pretest</i> Variabel Minat Beli .....	65
Lampiran 3.4 Variabel Negara Asal.....	66
Lampiran 3.5 Variabel Kualitas Persepsian .....	67
Lampiran 3.6 Variabel Minat Beli .....	68
<b>Lampiran 4. Uji Reliabilitas.....</b>	<b>69</b>
Lampiran 4.1 <i>Pretest</i> Variabel Negara Asal .....	69
Lampiran 4.2 <i>Pretest</i> Variabel Kualitas Persepsian.....	69
Lampiran 4.3 <i>Pretest</i> Variabel Minat Beli .....	69
Lampiran 4.4 Variabel Negara Asal.....	69
Lampiran 4.5 Variabel Kualitas Persepsian .....	70
Lampiran 4.6 Minat Beli .....	70
<b>Lampiran 5. Uji Regresi Linier Sederhana .....</b>	<b>71</b>
Lampiran 5.1 Hipotesis 1 .....	71
Lampiran 5.2 Hipotesis 2 .....	72
Lampiran 5.3 Hipotesis 3 .....	73
<b>Lampiran 6. Hasil Cek Turnitin.....</b>	<b>74</b>