

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DISTRIBUSI, DAN
DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI PEMEDIASI PADA PRODUK
MAKANAN KUCING WHISKAS**

*THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PERCEIVE PRICE, DISTRIBUTION,
AND ATTRACTIVENESS OF ADVERTISING ON CONSUMER
SATISFACTION WITH PURCHASE DECISION AS MEDIATORS ON CAT
FOOD PRODUCTS OF WHISKAS*



Oleh

AYASOFYA NUR AISA

20140410421

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2018**