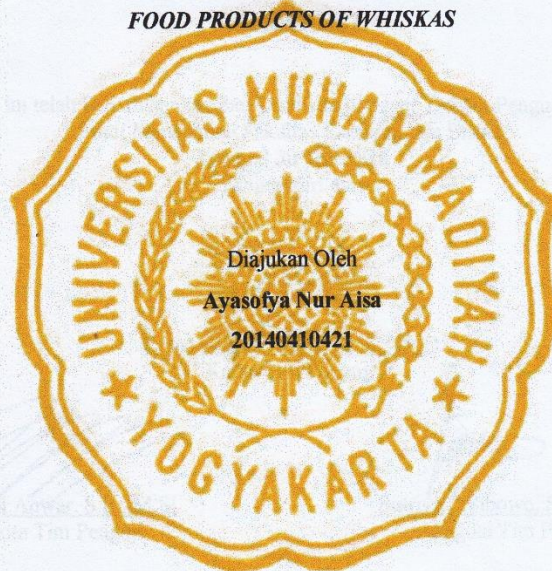


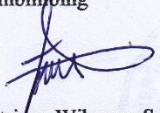
SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DISTRIBUSI, DAN
DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI PEMEDIASI PADA PRODUK
MAKANAN KUCING WHISKAS

THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PERCEIVE PRICE, DISTRIBUTION,
AND ATTRACTIVENESS OF ADVERTISING ON CONSUMER
SATISFACTION WITH PURCHASE DECISION AS MEDIATORS ON CAT
FOOD PRODUCTS OF WHISKAS



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing


Sutrisno Wibowo, S.E., M.M

NIK. 19690801199303143030

Tanggal 28 Juni 2018.

SKRIPSI


**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DISTRIBUSI, DAN
DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI PEMEDIASI PADA PRODUK
MAKANAN KUCING WHISKAS**

Diajukan Oleh

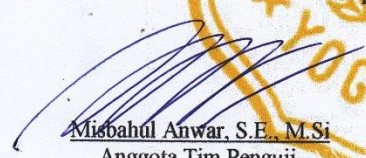
AYASOFYA NUR AISA

20140410421


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Tanggal 30 Juli 2018
Yang terdiri dari



Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D
Ketua Tim Penguji





Misbahul Anwar, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, S.E., M.M
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, Dr., S.E., M.S., Ak., CA
NIK 1973121819999904143 068