

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DISTRIBUSI, DAN
DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI PEMEDIASI PADA PRODUK
MAKANAN KUCING WHISKAS**

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PERCEIVE PRICE, DISTRIBUTION,
AND ATTRACTIVENESS OF ADVERTISING ON CONSUMER
SATISFACTION WITH PURCHASE DECISION AS MEDIATORS ON CAT
FOOD PRODUCTS OF WHISKAS***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

AYASOFYA NUR AISA

20140410421

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ayasofya Nur Aisa

Nomor Mahasiswa : 20140410421

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Distribusi, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Pemediasi Pada Produk Makanan Kucing Whiskas”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 5 Juni 2018

Materai, 6.000,-

Ayasofya Nur Aisa

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmannirohim

Dengan rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk ...

Allah SWT

Kedua orangtuaku tercinta. Dwi Haryanto dan Fitri Firmanti yang selalu memberikan semangat dan doa untuk saya yang sedang berjuang. Tidak ada suatu halpun yang dapat membalas semua yang telah kalian berikan. Hanya prestasi dan karya yang dapat sedikit membuat kalian bangga.

Adik-adikku tercinta. Cecen Hafada Ihsan dan Naura Adelina Yumna Aceline yang tanpa lelah selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil dan nasehat dan semoga dengan karya ini dapat membuat engkau bangga walaupun ini tidak sebanding dengan apa yang telah engkau berikan.

Kakek dan Nenek. Moh. Wardani dan Tukirah yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tak pernah putus.

Muhammad Rizal yang selalu membantu dan memberikan semangat serta motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Sahabat-sahabatku Dilla, Della, Andina, Kiki, dan Riko yang selalu memberikan motivasi dan dorongan untuk jangan pernah menyerah dan selalu berdoa. Putri, Novia, Satna, Deviana, Dhea, Cinta, Amanda, Adimas, dan Galuh yang menemani penulis selama perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, aamin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Distribusi, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Pemediasi Pada Produk Makanan Kucing Whiskas” dengan harapan dapat menjadi bahan acuan bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja pemasaran dan memberikan ide pengembangan bagi mahasiswa.

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan senang hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Rizal Yaya, Dr., S.E., M.Sc., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan masukan selama proses penyelesaian skripsi dengan penuh kesabaran.

5. Kedua orang tua, teman, dan kerabat yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini yang pastinya tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan skripsi selanjutnya sangat diperlukan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan ilmu kepada para pembaca. Semoga Allah SWT selalu memberikan ridho-Nya kepada kita semua, Aamiin ya Rabbal'alam.

Yogyakarta, 24 Mei 2018

Ayasofya Nur Aisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii

HALAMAN PERNYATAAN DOSEN PENGUJI	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Telaah Hasil Penelitian Terdahulu	20
C. Penurunan Hipotesis	23
D. Model Penelitian.....	36
BAB III. METODE PENELITIAN	37
A. Subjek dan Objek Penelitian	37
B. Populasi dan Sampel	37
C. Teknik Penarikan Sampel.....	38
D. Jenis Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Definisi Operasional Variabel.....	40
G. Uji Kualitas Instrumen dan Data	41
H. Uji Hipotesis dan Data	42
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	45

B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	48
C. Analisis Data SEM	51
D. Uji Hipotesis	63
E. Pembahasan.....	75
BAB V. SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN .	88
A. Simpulan	88
B. Keterbatasan Penelitian	91
C. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award Kategori Makanan Kucing.....	6
--	---

Tabel 2.1 Telaah Hasil Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas CFA	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	54
Tabel 4.5 <i>Computation Of Degree Of Freedom</i>	55
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Outlier</i> 10 Teratas.....	59
Tabel 4.8 Hasil Multikolinearitas	60
Tabel 4.9 Hasil <i>Uji Goodness Of Fit</i>	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Pengaruh Langsung	64
Tabel 4.11 <i>Standardized Direct Effect</i>	70
Tabel 4.12 <i>Standardized Indirect Effect</i>	70
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	36
----------------------------------	----

Gambar 4.1 Diagram Jalur	52
Gambar 4.2 Persamaan Struktural	53
Gambar 4.3 <i>Outlier</i>	58
Gambar 4.4 Output Model Awal Diagram.....	60