

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, dkk. 2015. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Bahan Baku Bungkil Kedelai pada Industri Pakan Ternak di Indonesia". *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)* Vol 13 No 3, 2015.
- Abimbola, Samuel dan Oladepo, Isaac. 2015. "The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision – A Study Of Beverage Consumers In Lagos State Nigeria". *British Journal Of Marketing Studies* Vol.3, No.4, pp.97-109, May 2015.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program AMOS 21*. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS AMOS 19*. Edisi Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Edisi Ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hair et. al. 2010. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Hermawan, Haris. 2015. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Jember". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol.1 No.2 Desember 2105.
- Heryanto, Imam. 2015. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan". *Jurnal Ekonomi, Bisnis, & Entrepreneurship* Vol. 9, No. 2, Oktober 2015.
- Khan, Kamran dan Hameed, Dr. Irfan. 2017. "The Mediation Of Customer Satisfaction And Moderation Of Price : Evidence From The Generation Y Users Of Cell Phones". *KASBIT Business Journal (KBJ)* Vol.10, 21-56, December 2017.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.

- Kurniawati., dkk. 2014. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 14 No. 2 Sempember 2014.
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran dan Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Edisi Keempat. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Maulina Hardiyanti. 2012. “Kepercayaan Pada Penjual dan Persepsi Akan Risiko Pada Keputusan Pembelian Melalui Internet (Online)”. *Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Mevita, Alfrida dan Suprihhadi, Heru. 2013. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 2 No. 9 (2013)
- Peter, J Paul dan Olson, C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Salemba Empat.
- Peter, J Paul dan Olson, C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kesembilan. Salemba Empat.
- Prasetya, Ibnu dan Widyawati, N. 2016. “Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Kukubima Ener-G”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 5, Nomor 7, Juli 2016
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung.
- Rahmawati, Alni, dkk. 2015. *Statistika Teori dan Praktek*. Edisi Ketiga. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Rivai, Ade R dan Wahyudi, Triono A. 2017. “Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi”. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Kalbisocio*, Volume 4 No.1 Februari 2017.
- Samosir, Candra B dan Prayoga, Arif W. 2015. “Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C”. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* Volume 1, Nomor 3, November 2015.
- Sari, Eza A., dkk. 2015. “Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Rabbani Di Pekanbaru”. *Jom FEKON* Vol. 2 No.2 Oktober 2015.
- Setiawan, Budi. 2015. “Pengaruh Brand Image dan Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Pada Es Krim Wall’s di Pekanbaru”. *Jom FEKON* Vol. 2 No. 1 Februari 2015.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Indeks. Jakarta.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. 2006. *Perilaku Konsumen*. Indeks. Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 2. Edisi Keempat. Salemba Empat. Jakarta.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. ANDI. Yogyakarta.
- Suharsimi, Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Cetakan Kelimabelas*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Edisi Ke Empatbelas*. Alfabeta. Bandung.
- Suryonaningsih, dkk. 2016. "Effect Of Price And Image Brand On Consumer Satisfaction With Buying Decision As Intervening". *Journal Of Management*, Volume 2 No.2 Maret 2016.
- Tjiptono, Fandy dan Candra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Candra, Gregorius. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi Ketiga. ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Marketing Scale*. ANDI. Yogyakarta.
- Wariki, dkk. 2015. "Pengaruh Bauran Promosi , Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado". *Jurnal EMBA Vol.2 No.2 Juni 2015*.
- Montung, dkk. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru". *Jurnal Berkala Efisiensi Volume.15 No.05 Tahun 2015*.
- www.topbrand-award.com
- www.whiskasindonesia.com