

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahim, Ahim, Rizal Yaya, Aji Erlangga Martawireja. 2016. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat
- Adawwiyah, Rabiatul. 2010. *Pertimbangan, Pengetahuan, Dan Sikap Konsumen Individu, Terhadap Bank syariah*. 11 (2), 191-201.
- Ancok, Djamaluddin dan Suroso, Fuat N. 2011. *Psikologi Islami*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Anilda, Yoanita. 2014. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Menjadi Nasabah Dana Pihak Ketiga Di Bank syariah*. Skripsi. FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Aritonang, Lerbin R., 2006, *Kepuasan Pelanggan, Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. 21*. Edisi 7, Semarang, Universitas Diponegoro.
- Harlyani, Henny. 2013. *Keputusan Nasabah Mengajukan Kredit Usaha Mikro, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.1, No,1, Februari 2013*.
- Hilda. 2014 . *Minat Muslim Dan Non Muslim Menyarankan Orang Lain Menjadi Nasabah Bank syariah Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, Skripsi. FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kamarni, Neng. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan Dengan Bank syariah*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan , Volume 3, Nomor 1, Januari 2012 ISSN : 2086 – 5031.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi 2008. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 1*, Cetakan Ke-6, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Edisi 8. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi., 2012, *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Lestari , Alfi Mulikhah.2015. *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)*. Malang. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. September 2015

- Malik, Muhammad Ehsan., dan Danish, Riswan Qaiser. 2010. “*The Impact of Service Quality on Students Satisfaction in Higher Education Institutes of Punjab.*” Vol 2, No. 2
- Maski, Ghozali. 2010. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada Bank Syaariah di Malang.* *Journal of Indonesian Applied Economics.* Vol. 4 No. 1
- Nazarudin, Ietje dan Agus T B, 2015. *Analisis Statistik Dengan SPSS.* Yogyakarta: Danisa Media, h 101-107
- Nurhipnudin, Iip. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non Muslim Pada Bank Syariah.* Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Peraturan BI No.2 Agustus 2000
- Pintrich, R. P dan Schunk, D.H. 1996. *Motivation In Education Theory, Research, And Applications.* New Jersey: Prentice Hall.
- Rahmadiani, K.M. 2014. “*Faktor faktor yang berpengaruh terhadap Minat untuk menjadi Donatur di Lembaga Amil Zakat*”. Skripsi S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Santoso, Singgih, 2010 “*Statistik Non Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”, (Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo, 2010).
- Sukron. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non-Muslim Menjadi Nasabah Di Bank syariah Cabang Semarang.* Semarang. Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for business: A Skill Building Approach.* Singapore: John Wiley & Sons, Inc
- Swasta, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta : Liberty.
- Undang-undang No 10 Tahun 1998 tentang Perbankan
- Undang-Undang No 21 Tahun 2008 tentang perbankan Syariah
- Utomo, Toni Prasetyo. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang).* Malang. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Juli 2014
- Utomo, Tri Prasetyo. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang).* Malang. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. September 2014
- Widyanti, Nindya. 2011. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Pada Bank syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Islam Di DIY).* Skripsi. FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Wiyono, Gendro., 2011, *Merancang penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Yogiarto, Atanasius Hardian Permana., 2015. *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah*, Skripsi. FE Universitas Negeri Yogyakarta.

Yuswohady, 2014. *Marketing To Middle Class Muslim (Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya)*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama