

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, dan Biaya Bagi Hasil terhadap Minat pengusaha melakukan transaksi pembiayaan di bank syariah. Objek penelitian ini adalah Komunitas PONDOK PRENEUR yang ada di Surakarta. Dalam penelitian ini pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*, dengan memperoleh hasil 51 responden. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Hasil Uji F menunjukkan bahwa variable bebas yang diteliti yaitu Religiusitas (RG), Pengetahuan (PN), Kualitas Pelayanan (KP), Variasi Produk (VP), dan Biaya Bagi Hasil (BH) secara simultan berpengaruh terhadap Minat Melakukan transaksi pembiayaan di bank syariah (MP) dengan hasil tingkat signifikansinya sebesar 0,000, karena tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka H_1 diterima.
- 2) Hasil Uji t menunjukkan bahwa variable bebas Pengetahuan (PN) dan Variasi Produk (VP) secara parsial atau individu memiliki pengaruh signifikan terhadap minat pengusaha melakukan transaksi pembiayaan di bank syariah. Sedangkan Religiusitas (RG), Kualitas Pelayan (KP) dan Biaya Bagi Hasil (BH) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat pengusaha melakukan transaksi pembiayaan di bank syariah.

B. IMPLIKASI

Hasil penelitian mengenai variabel Pengetahuan dan Variasi Produk yang mempunyai pengaruh terhadap minat pengusaha melakukan transaksi pembiayaan di bank syariah sedangkan untuk variabel Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Biaya Bagi Hasil tidak berpengaruh terhadap minat pengusaha melakukan transaksi pembiayaan di bank syariah.

Variabel pengetahuan berpengaruh karena pengetahuan mengenai konsep yang diterapkan oleh bank syariah yang di mengerti oleh masyarakat akan berpengaruh dalam minat melakukan transaksi pembiayaan. Variabel variasi produk memengaruhi minat melakukan transaksi pembiayaan di bank syariah karena banyaknya variasi produk akan memudahkan nasabah dalam memilih mana yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh nasabah.

Aspek-aspek yang diteliti dan penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, maka untuk lebih mendalam faktor-faktor apa saja yang turut berpengaruh terhadap minat pengusaha melakukan transaksi pembiayaan di bank syariah.

C. SARAN

1. Memperbanyak jumlah responden penelitian untuk mendapatkan hasil yang lebih valid seperti dengan menambah jumlah pengusaha dalam pengambilan sampel.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel bebas yang mungkin dapat berpengaruh terhadap minat pengusaha melakukan pembiayaan seperti lingkungan, kondisi ekonomi dan sosial.

D. KETERBATASAN

Penelitian yang telah dilakukan ini masih terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya :

1. Penelitian ini hanya mencakup pengusaha dalam komunitas PONDOK PRENEUR di daerah Surakarta saja sehingga hasilnya kurang generalisasi.
2. Penelitian ini hanya meneliti pengusaha muslim yang menjadi anggota komunitas PONDOK PRENEUR, sehingga tidak dapat menggeneralisasi untuk non muslim secara masyarakat keseluruhan.