

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis minat pengusaha mengenai pengaruh religiusitas, pengetahuan, kualitas pelayanan, variasi produk, dan biaya bagi hasil terhadap minat melakukan transaksi pembiayaan di bank syariah. Berdasarkan teori perilaku konsumen (*Consument Behavior*) ada banyak faktor yang mempengaruhi seseorang untuk memilih, memakai, dan berhenti memakai suatu produk.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data diperoleh dari kuesioner dengan teknik *purposive sampling*. Subjek dari penelitian ini adalah pengusaha yang menjadi anggota Komunitas PONDOK PRENEUR yang terdapat di Surakarta. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 51 responden yang dipilih secara tertentu. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan SPSS 16.0.

Hasil dari penelitian ini, pengetahuan dan variasi produk berpengaruh terhadap minat pengusaha melakukan transaksi pembiayaan di bank syariah. Religiusitas, kualitas pelayanan, dan biaya bagi tidak berpengaruh terhadap minat pengusaha melakukan transaksi pembiayaan di bank syariah.

Kata Kunci : Bank, Syariah, Minat, religiusitas, pengetahuan, kualitas pelayanan, variasi produk, biaya bagi hasil.

ABSTRACT

This research was conducted to analyze the interest of the entrepreneur about the influence of religiosity, knowledge, service quality, product variation, and cost sharing for interest in financing transaction in syariah bank. Based on the theory of consumer behavior (Consument Behavior) there are many factors that influence a person to choose, use, and stop using a product.

This research uses quantitative method with data obtained from questionnaires with purposive sampling technique. The subject of this research is entrepreneur who became members of Komunitas PONDOK PRENEUR in Surakarta. This study uses a sample of 51 respondents selected in particular. Analyze in this research use SPSS 16.0

. The result of this research is knowledge and variation of product influence the interest of entrepreneur using sharia bank in financing. Religiosity, service quality, and cost are not affected the interest of entrepreneur using sharia bank in financing.

Keywords: Bank, Sharia, Interest, Religiosity, knowledge, service quality, product quality, cost sharing