

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Kabupaten Gunungkidul merupakan kabupaten yang mempunyai potensi ekonomi tinggi dan dianggap sangat strategis mengingat beragam objek wisata yang terdapat dikabupaten Gunungkidul. Secara geografis Kabupaten Gunungkidul Berbatasan dengan kabupaten Bantul dan Sleman di sebelah barat dan Samudera Hindia di sebelah selatan. Dengan wilayah seluas 1.485,36 km² atau sekitar 46,63 % dari luas wilayah Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Kabupaten Gunungkidul mempunyai penduduk sebesar 722.479 jiwa dengan kepadatan penduduk Kabupaten Gunungkidul sebesar 488,5/km²jiwa. Wilayah Kabupaten Gunungkidul dibagi menjadi 18 Kecamatan, yaitu: Kecamatan Gedangsari, Kecamatan Girisubo, Kecamatan Karangmojo, Kecamatan Ngawen, Kecamatan Nglipar, Kecamatan Paliyan, Kecamatan Panggang, Kecamatan Patuk, Kecamatan Playen, Kecamatan Ponjong, Kecamatan Purwosari, Kecamatan Rongkop, Kecamatan Saptosari, Kecamatan Semanu, Kecamatan Semin, Kecamatan Tanjungsari, Kecamatan Tepus, dan Kecamatan Wonosari.



Sumber: <http://3.bp.blogspot.com/-oEd3cS5ZuwU/UJc7kPUyKWI/AAAAAAAAACw/MQCujCl6044/s1600/Untitled.jpg>

Gambar 4.1
Peta Wilayah Kabupaten Gunungkidul

Objek Pantai Greweng sendiri terletak di Desa Jepitu, Kecamatan Girisubo, Kabupaten Gunungkidul, Objek Wisata pantai Greweng merupakan salah satu objek wisata baru di Kabupaten Gunungkidul yang menjadi pilihan alternatif bagi wisatawan domestik maupun mancanegara. Lokasi pantai Greweng tidak terletak tepat di tepi jalan raya, melainkan berada dijarak 1km dari parkiran di Desa Jepitu sehingga untuk mencapai lokasi ini para wisatawan berjalan kaki dari parkiran melalui jalan setapak yang terbilang cukup berat, kemudian selama perjalanan, para wisatawan akan disuguhkan pemandangan alam yang masih asri, persawahan penduduk sekitar serta terdapat hutan batu yang membuat perjalanan serarasa lebih nikmat. Rute yang ditempuh untuk mencapai Pantai Greweng cukup sulit mengingat lokasi Pantai Greweng berada cukup jauh dari pusat Kota Wonosari, Biasanya

wisatawan akan menuju arah menuju Wonosari atau Gunung Kidul, dari kota Wonosari di lanjutkan menuju arah timur melewati Pasar Wonosari, setelah pasar tersebut akan terdapat Pertigaan, kemudian ambil kanan menuju Pantai Baron. Setelah 10 km dari pertigaan tadi akan terdapat pertigaan lagi yang menunjukkan arah Pantai Wediombo dan Pantai Indrayanti, pilih yang menuju Pantai Wediombo dilanjutkan perjalanan hingga sampai di Pasar Jepitu, sesampainya di Pasar Jepitu terdapat pertigaan lagi, kemudian ambil arah kanan hingga pengunjung sampai di tempat parkir Pantai Wediombo. Dari tempat parkir Pantai Wediombo pengunjung harus melanjutkan perjalanan menuju Pantai Greweng dengan berjalan kaki, jalur menuju Pantai Greweng searah dengan Pantai Jungwok.

Untuk memasuki Pantai Greweng para pengunjung cukup membayar Rp.5000,00 sebagai biaya retribusi yang dikelola oleh POKDARWIS Pantai Greweng yang terhimpun oleh warga jepitu. Setelah memasuki kawasan wisata para wisatawan akan disuguhkan dengan keindahan pemandangan alam pantai berupa pantai pasir putih, pepohonan yang rimbun, pemandangan sunset, dan suasana pantai yang sepi yang membuat pengunjung serasa berada di pantai pribadi. Biasanya wisatawan yang datang ke Pantai Greweng bertujuan untuk camping, dengan suasananya yang masih cukup sepi, terutama di hari biasa menjadikan Pantai Greweng sangat cocok untuk camping seru bersama teman teman.

B. Karakteristik Responden Pengunjung Objek Wisata Pantai Greweng

Responden dalam penelitian ini adalah pengunjung atau wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Pantai Greweng. Sedangkan banyaknya responden yang diambil sebagai sampel oleh peneliti adalah sebanyak 150 responden. Berikut karakteristik responden yang diteliti dan dibedakan berdasarkan beberapa variabel sebagai berikut:

1. Karakteristik responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan

Karakteristik responden berdasarkan jumlah kunjungan pada penelitian yang dilakukan di Objek Wisata Pantai Greweng disajikan pada Tabel sebagai berikut:

Tabel 4.1
Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan

Jumlah Kunjungan	Jumlah Responden	Presentase
1 kali	87	58%
2 kali	54	36%
3 kali	9	6%
Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.1 dapat diketahui bahwa distribusi kunjungan responden dalam 12 bulan terakhir yaitu: responden yang berkunjung rasio 1 kali sebanyak 87 responden atau 58%, kunjungan 2 kali sebanyak 54 responden atau 36%, dan kunjungan 3 kali sebanyak 9 responden atau 6%.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

Karakteristik responden berdasarkan pendapatan pada penelitian yang dilakukan di Objek Wisata Pantai Greweng disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.2
Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan	Jumlah Responden	Presentase
<Rp.500.000	11	7%
Rp.500.000 – Rp.1.500.000	10	7%
Rp.1.500.000 – Rp.2.500.000	70	47%
Rp.2.500.000 – Rp.3.500.000	27	18%
>Rp.3.500.000	32	21%
Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.2 dapat diketahui bahwa mayoritas pendapatan responden berada di angka Rp.1.500.000-Rp.2.500.000 dengan jumlah sebanyak 70 responden atau 47%, kemudian di angka > Rp.3.500.000 dengan jumlah sebanyak 32 responden atau 21%, lalu pendapatan sebesar Rp.2.500.000-Rp.3.500.000 dengan jumlah 27 responden atau 18%, kemudian Rp.500.000 – Rp.1.500.000 dengan jumlah 10 responden atau 7%, dan <Rp.500.000 dengan jumlah 11 responden atau 7%.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Tempuh

Karakteristik responden berdasarkan jarak tempuh pada penelitian yang dilakukan di Objek Wisata Pantai Greweng disajikan pada Tabel sebagai berikut:

Tabel 4.3
Distribusi Responden Berdasarkan Jarak Tempuh

Jarak Tempuh	Jumlah Responden	Presentase
14-30 Km	36	24%
31-60 Km	51	34%
61-80Km	63	42%
Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.3 dapat diketahui bahwa jarak tempuh terbanyak responden ada pada rasio jarak tempuh 61-80 Km yaitu sebanyak 63 responden atau 42%. Kemudian pada rasio jarak tempuh 31-60 Km sebanyak 51 responden atau 34%. Lalu pada rasio jarak tempuh 14-30 Km sebanyak 36 responden atau 24%.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan

Karakteristik responden berdasarkan biaya perjalanan pada penelitian yang dilakukan di Objek Wisata Pantai Greweng disajikan pada Tabel sebagai berikut:

Tabel 4.4
Distribusi Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan

Biaya Perjalanan	Jumlah Responden	Presentase
Rp.12.000-Rp.30.000	11	7%
Rp.31.000-Rp.60.000	33	22%
>Rp.61.000	106	71%
Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.4 dapat diketahui bahwa biaya perjalanan dengan responden terbanyak berada di angka >Rp.61.000 yaitu sebanyak 106 Responden atau 71%, Kemudian pada angka Rp.31.000-Rp.60.000 yaitu sebanyak 33 responden atau 22% dan di angka Rp.12.000-Rp.30.000 sebanyak 11 responden atau 7%.

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik responden berdasarkan usia pada penelitian yang dilakukan di Objek Wisata Pantai Greweng disajikan pada Tabel sebagai berikut:

Tabel 4.5
Distribusi Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah Responden	Presentase
14-25	97	65%
26-30	41	27%
31-36	12	8%
Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.5 dapat diketahui bahwa rasio usia terbanyak responden ada pada rasio usia 14 - 25 tahun dengan jumlah 97 responden atau 65%. Kemudian pada rasio usia 26 - 30 tahun dengan jumlah 41 responden atau 27%, dan pada rasio usia 31 - 36 tahun sebanyak 12 responden atau 8%.

6. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan pada penelitian yang dilakukan di Objek Wisata Pantai Greweng disajikan pada Tabel sebagai berikut:

Tabel 4.6
Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Jumlah Responden	Presentase
SMP	12	8%
SMA	63	42%
D3-S1	75	50%
Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.6 dapat diketahui bahwa tingkat pendidikan terakhir responden terbanyak ada pada jenjang D3-S1 dengan jumlah 75 responden atau 50%. Kemudian pada jenjang SMA dengan jumlah 63 responden atau 42%, dan pada jenjang SMP dengan jumlah 12 responden atau 8%.

7. Karakteristik Responden Berdasarkan Fasilitas

Karakteristik responden berdasarkan fasilitas pada penelitian yang dilakukan di Objek Wisata Pantai Greweng disajikan pada Tabel sebagai berikut:

Tabel 4.7
Distribusi Responden Berdasarkan Fasilitas

Persepsi Fasilitas	Jumlah Responden	Presentase
Baik	52	35%
Kurang Baik	98	65%
Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.7 dapat diketahui bahwa mayoritas responden menganggap fasilitas Objek Wisata Pantai Greweng kurang baik dengan jumlah sebanyak 98 responden atau 65%, serta sisanya responden yang menganggap fasilitas Objek Wisata Pantai Greweng baik sejumlah 52 responden atau 35%.

8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pada penelitian yang dilakukan di Objek Wisata Pantai Greweng disajikan pada Tabel sebagai berikut:

Tabel 4.8
Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase
Pria	102	68%
Wanita	48	32%
Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.8 dapat diketahui bahwa kebanyakan responden berjenis kelamin pria dengan jumlah sebanyak 102 responden atau 68,00%, dan sisanya dengan jenis kelamin wanita sebanyak 48 responden atau 32,00%.

9. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan

Karakteristik responden berdasarkan status pernikahan pada penelitian yang dilakukan di Objek Wisata Pantai Greweng disajikan pada Tabel sebagai berikut :

Tabel 4.9
Distribusi Responden Berdasarkan Status Pernikahan

Status Pernikahan	Jumlah Responden	Presentase
Sudah Menikah	44	29,33
Belum Menikah	106	70.66
Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.9 dapat diketahui bahwa mayoritas responden berstatus belum menikah dengan jumlah sebanyak 106 responden atau 70,66%, dan sisanya yang berstatus sudah menikah terdapat sebanyak 44 responden atau 29,33%.

10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan pada penelitian yang dilakukan di Objek Wisata Pantai Greweng disajikan pada Tabel sebagai berikut:

Tabel 4.10
Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Jenis Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase
PNS/BUMN	3	2%
Wiraswasta	44	29,33%
Petani/Buruh	5	3,33%
Pelajar/Mahasiswa	71	47,33%
Pegawai Swasta	12	8%
Lainnya	15	10%
Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.10 dapat diketahui bahwa mayoritas responden berprofesi sebagai Pelajar/Mahasiswa dengan jumlah 71 responden atau 47,33%, diikuti profesi sebagai Wiraswasta dengan jumlah responden 44 atau 29,33%. Kemudian profesi Lainnya seperti Supir, Model, Penyanyi dan lain-lain dengan jumlah 15 responden atau 10%. Lalu profesi sebagai Pegawai Swasta dengan jumlah 12 responden atau 8%, kemudian profesi sebagai Petani/Buruh dengan jumlah sebanyak 5 responden atau 3,33%, dan profesi Pegawai Negeri Sipil/BUMN yang memiliki responden sebanyak 3 responden atau 2%.

11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan

Karakteristik responden berdasarkan jenis kendaraan pada penelitian yang dilakukan di Objek Wisata Pantai Greweng disajikan pada Tabel sebagai berikut:

Tabel 4.11
Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan

Jenis Kendaraan	Jumlah Responden	Presentase
Sepeda Motor	121	80,66%
Mobil Pribadi	23	15,33%
Lainnya	6	4%
Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.11 dapat diketahui bahwa jenis kendaraan terbanyak yang dipakai oleh responden adalah sepeda motor dengan jumlah 121 responden atau 80,66%. Kemudian jenis kendaraan mobil pribadi sebanyak

23 responden atau 15,33%, dan jenis kendaraan lainnya sebanyak 6 responden atau 4%.

Tabel 4.12
Distribusi Responden Berdasarkan Kunjungan ke Pantai Lain

Kunjungan ke Pantai Lain	Jumlah Responden	Presentase
Ya	98	66%
Tidak	52	34%
Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.12 dapat diketahui bahwa tingkat kunjungan kepantai lain terbanyak ialah yang menjawab Ya dengan jumlah 98 responden atau 66% dan yang menjawab tidak dengan jumlah 52 responden atau 34%.