

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menghitung nilai ekonomi serta mengetahui apakah fasilitas, biaya perjalanan, jarak tempuh, pendapatan, pendidikan, dan usia, terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke Objek Wisata Pantai Greweng. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan data primer dengan jumlah 150 responden. Penghitungan nilai ekonomi dilakukan dengan pendekatan metode biaya perjalanan (*Travel Cost Method*) ke Objek Wisata Pantai Greweng. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya perjalanan, jarak tempuh, pendapatan, pendidikan dan usia masing-masing berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke Objek Wisata Pantai Greweng. Dan hanya variabel fasilitas yang tidak berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke Objek Wisata Pantai Greweng. Berdasarkan hasil perhitungan maka diketahui nilai Objek Wisata Pantai Greweng dengan pendekatan biaya perjalanan terbesar berasal dari Kabupaten Sleman yaitu sebesar Rp. 127.132.866,-/tahun per 1.000 pengunjung.

Kata Kunci: Valuasi Ekonomi, Travel Cost Method, Wisatawan, Pantai Greweng, Gunungkidul.

ABSTRACT

This study aims to investigate and analyze influence of facilities, travel cost, mileage, income, education, and age to the number of tourist visits, respectively who of tourist visits Greweng Beaceh. This study applies Travel Cost Method (TCM) for measuring economic of Greweng Beach. This study was conducted in District Gunungkidul, Yogyakarta.

By using data with number of 150 respondents. Economic calculation of Greweng Beach is conducted using Travel Cost Method (TCM). To analyze variables that affect on tourist visits, this research is using multiple regression.

The result of the research shows that there is on influence of travel cost, mileage, income, education, and age from all the visitors trip to Greweng Beach. Except the facility variables that did not had any affect on the amount of visitors trip to Greweng Beach Tourism object. Based on the result from the economic valuation of Greweng Beach it can be seen that the biggest travelling expense.

Keyword: Economy valuation, Travel Cost Method (TCM), tourist, Greweng Beach Gunungkidul