

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN PRODUK GERABAH DI DESA KASONGAN BANTUL**

***ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING THE DEMAND OF
GERABAH PRODUCTS IN KASONGAN VILLAGE, BANTUL***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
KHAIRUNNISA
20120430208

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Khairunnisa

Nomor Mahasiswa : 20120430208

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PRODUK GERABAH DI DESA KASONGAN, BANTUL”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 01 Agustus 2018

Khairunnisa

MOTTO

- **“Barang siapa merintis jalan mencari ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga”
(H.R Muslim)**

- **“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”
(QS: Ar-R’ad)**

- **“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan lain”
(QS: Al Insyirah ayat 6)**

- **Memulai dengan penuh keyakinan
Menjalankan dengan penuh keikhlasan
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan**

- **Saya datang, saya bimbingan, saya revisi, saya ujian dan saya
WISUDA!!!**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Kupersembahkan untuk.....

- ❖ *Yang utama dari segalanya, sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT.. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.*
- ❖ *Ibunda Suryani dan Ayahanda Riduan tercinta. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga, yang selalu berjuang dengan sekuat tenaga, bertahan dengan segala daya dan upaya untuk membesarkan anak-anakmu dan selalu memberikan doa, nasehat dan semangat yang membuatku sadar untuk terus berjuang.*
- ❖ *Keluarga besarku yang telah memberikan doa dan motivasi selama ini.*
- ❖ *Rifin renaldo, terima kasih selalu memberikan perhatian, nasehat, semangat, doa dan dukungannya.*
- ❖ *Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- ❖ *Ibuk lilies setiartiti selaku dosen pembimbingku, yang selalu memberikan dukungan, pengajaran, motivasi dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.*
- ❖ *Keluargaku Asrama Putri dan Asrama Putra Sri Gemilang terima kasih atas semangat dan doa kalian.*

❖ *Sahabat sekaligus keluargaku di Jogja, riska idayu, yuni wahyuni, eva nauli, tasya desiana, wiwin ratnasari, gustiva andri, kak siti safwa dan keluarga Ilmu Ekonomi yang lain, terima kasih atas nasehat, semangat, perhatian, dan kebersamaannya selama ini...*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PESEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang penelitian.....	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan teori.....	9
1. Teori permintaan dan penawaran.....	9
2. Kurva permintaan.....	12
3. Fajtor-faktor yang mempengaruhi permintaan.....	14
4. Teori prilaku konmsumen.....	16
5. Pengertian gerabah.....	21
6. Sejarah gerabah.....	22
B. HASIL PENELITIAN TERDAHULU.....	23
C. HIPOTESIS.....	25
D. MODEL PENELITIAN.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. OBJEK PENELITIAN.....	28
B. JENIS DATA.....	28
C. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....	29
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	30
E. DEFENISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN.....	32
F. INSTRUMEN DAN DATA.....	35
G. UJI HIPOTESIS DAN ANALISIS DATA.....	36
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	41
A. GAMBARAN WILAYAH KABUPATEN BANTUL.....	41
B. DESA KASONGAN.....	43

	C. SEJARAH GERABAH.....	44
	D. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	45
BAB V	HASIL DAN ANALISIS.....	50
	A. UJI KUALITAS DAN INSTRUMEN DATA.....	50
	B. HASIL PENELITIAN (Uji Hipotesis).....	58
	C. PEMBAHASAN (Interpretasi).....	66
BAB VI	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	
	A. Simpulan.....	70
	B. Saran.....	70
	C. Keterbatasan penelitian.....	71
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

1.1 Lokasi Penyebaran gerabah di kabupaten Bantul.....	2
1.2 Jenis dan harga Produk Gerabah.....	4
1.3 Omset Penjualan Produk Gerabah.....	5
4.1 Wilayah Administratif Kabupaten Bantul.....	43
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan Per Bulan.....	49
5.1 Hasil Uji Validitas Harga.....	51
5.2 Hasil Uji Validitas Pendapatan.....	52
5.3 Hasil Uji Validitas Harga Barang Lain.....	52
5.4 Hasil Uji Validitas Selera.....	53
5.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	53
5.6 Hasil Uji Validitas.....	54
5.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
5.8 Hasil Uji Regresi.....	59
5.9 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	61
5.10 Hasil Pengujian Data F.....	65
5.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kurva Permintaan Individu.....	13
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26