

BAB VI

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan produk gerabah di desa Kasongan.
2. Variabel pendapatan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap permintaan produk gerabah di desa Kasongan .
3. Variabel harga barang lain berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap permintaan produk gerabah di desa Kasongan .
4. Variabel selera berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan produk gerabah di desa Kasongan .
5. Dari hasil uji F, keempat variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel harga, pendapatan, harga substitusi dan selera secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh positif terhadap permintaan produk gerabah di desa Kasongan bantul.

B. Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang pengaruh harga, pendapatan, harga substitusi dan selera terhadap permintaan produk gerabah di desa Kasongan Bantul, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi desa Kasongan

Bagi desa Kasongan Bantul disarankan untuk dapat menciptakan produk yang lebih baik lagi dan inovasi mode produknya dapat dikembangkan lagi serta terus menciptakan karya seni yang berkualitas tinggi namun dapat dinikmati semua lapisan masyarakat dalam negeri maupun mancanegara. Sehingga mampu meningkatkan perekonomian Indonesia dan desa Kasongan khususnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi permintaan produk gerabah. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti permintaan produk gerabah. Misalnya melakukan wawancara langsung dan mendalam terhadap responden. Sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih banyak dan bervariasi dari pada angket, yang jawabannya telah tersedia dan dapat diperluas lagi.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu:

1. Waktu, tempat, biaya dan sampel yang dipakai dalam penelitian ini sangat terbatas.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan produk gerabah dalam penelitian ini hanya terdiri dari empat variabel, yaitu harga,

pendapatan, harga substitusi dan selera. sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi permintaan produk gerabah.

3. Sampel dalam penelitian ini terbatas menggunakan 94 sampel, akan lebih baik jika peneliti selanjutnya memperbanyak sampel lebih dari yang dilakukan peneliti saat ini agar hasil signifikan lebih maksimal dari penelitian sebelumnya.
4. Lokasi penelitian yang digunakan sebagai sampel adalah sentra kerajinan gerabah di desa Kasongan, sehingga kesimpulan yang diambil berawal dari data yang diperoleh selama penelitian tersebut.