

## Daftar Pustaka

- Arsyad, L. 1999, *Pengantar Perencanaan dan Pembangunan Ekonomi Daerah*, BPFE, Yogyakarta.
- Anoraga, Pandji. 2002, *Koperasi, Kewirausahaan Dan Usaha Kecil*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2000, *Manajemen Penelitian*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Basuki, A. T., dan Prawoto, N. 2014, *Pengantar Teori Ekonomi*, Mitra Pustaka Nurani, Yogyakarta.
- David, F.R. 2006, *Manajemen Strategis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Amir Ghorbani dan Hossein Azadi, (2015), ““Ecotourism Sustainable Development Strategies Using SWOT and QSPM model: A Case Study Of Kaji Namakzar Wetland, South Khorasan Province, Iran”, Dalam *Journal Tourism Management Perspectives*, Volume 16, Halaman 290-297, Iran.
- Fred R. David, 2009, *Manajemen Strategis. Salemba Empat*, Jakarta.
- Gupta, Mahima; Shri, Charu Dr.; and Agrawal, Anshu Dr. (2015), “Strategy Formulation for Performance Improvement of Indian Corrugated Industry: An Application of SWOT Analysis and QSPM Matrix”, Dalam *Journal of Applied Packaging Research*, Volume 7, No. 3, Article 3, Indian.
- Hamid, Edy Suandi dan Y. Sri Susilo. (2011), “Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”. Dalam *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Volume 12 No. 1. Hal 45-55 Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Harianja, Marihot T.E, 2002, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Grasindo Jakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P 2007, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, PT. Bumi Aksa, Bandung
- Husein, Umar, 2010, *Riset Pemasaran dan Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Irawan dan Suparmoko, M.2002,*Ekonomika Pembangunan*. Edisi 6. Jakarta, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I. Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2007,*Ekonomika Industri Indonesia, Menuju Negara Industri Baru2030?*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Mulyadi.2014, *Sistem Akuntansi*, Salemba Empat, Yogyakarta.
- Peyman Akhavan, Sasan Barak, Hamidreza Maghsoudlo, Jurgita Antucheviciene. (2015), “FQSPM-SWOT for Strategic Allience Planning and Partner Selection; Case Study in a Holding Car Manufacturer Company”. Dalam *Jurnal Technological and Economic Developmentof Economi*, Volume 21 No. 2. Hal 165-185, Francis.
- Putra.,dkk.2013. Pusat Industri Kreatif di Kota Pontianak, *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur" Langkau Betang"*.Vol 1. 2013:2
- Rahayu, Sri, dkk. 2012. “ Evaluasi strategi pengembangan genteng guna meningkatkan produktifitas masyarakat Trenggalek“. Dalam *Jurnal Media Mahardhika* Volume 10 . No. 2: STIE Mahardhika.
- Siswanta, Lilik, (2011), “Analsis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Perajin Genten (Studi Kasus pada Industri Kerajinan Genteng di Ceper, Klaten)”,. *Akmenika UPY*, Volume 7.
- Lendo, J. (2014), “Industri Kecil Kelompok Tani Cap-Tikus Masyarakat Desa Tokin Baru Kecamatan Motoling Timur Kabupaten Minahasa Selatan”, *Jurnal Acta Diurna*. Vol.3.2014:5
- Mubyarto. 1986. *Pengantar Ekonomi Pertanian*, LP3ES, Jakarta.
- Prasetyo, P.Eko. 2010, *Ekonomi Industri*, Beta Offset, Yogyakarta.
- Kurniasari, Panca. 2011, “Analisis Efisiensi dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Produksi Industri Kecil Kabupaten Kendal ( Studi Kasus pada Industri Kecil genteng Press di Desa Meteseh Kecamatan Boja)”, *Skripsi*, Semarang: Universitas Diponegoro
- Riyanto, Bambang.1999, *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, BPFE, Yogyakarta
- Romarina, A.2016, “Economic Resillience Pada Industri Kreatif Guna Menghadapi Globalisasi Dalam Rangka Ketahanan Nasional”, *Jurnal Ilmu Sosial*.Vol.15. 2016: 35.

- Siti, Maemonah, (2015), "Strategi Pengembangan Industri Kecil Gula Aren Di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal", *Economics Development Analysis Journal*, 4(4).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi, D. A.1992, *Prosedur Penenelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Suryana. 2008, *Kewirausahaan*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sriyadi. 1991, *Bisnis Pengantar Ilmu Ekonomi Perusahaan Modern*, IKIP PRESS, Semarang.
- Tarigan, Robinson.2009, *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*, PT.Bumi Aksara, Jakarta..
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Andy Offset, Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy. 1998,*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakrata.
- Rangkuti, F. 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, PTGramedia Pustaka, Jakarta.
- Sukirno, Sadono.2005. *Mikroekonomi Teori Pengantar*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Yenida.201, *Kajian Analisis SWOT Terhadap Usaha Industri Kecil Rotan Kota Padang*, *Jurnal Polibisnis*.Vol 4. 2012: 74