

**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KERAJINAN GENTENGDI
KABUPATEN KEBUMEN JAWA TENGAH**

***DEVELOPMENT STRATEGY OF HANDICRAFT INDUSTRY OF TILE
IN REGENCY OF KEBUMEN CENTRAL JAVA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan Oleh

WIPANDAYA YUWONO

2010430144

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Wipandaya Yuwono

Nomor Mahasiswa : 20140430144

Menyatakan dengan ini dengan judul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KERAJINAN GENTENG DI KABUPATEN KEBUMEN JAWA TENGAH”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 13 Juli 2018

METERAI
TEMPEL
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Wipandaya Yuwono

Motto

“Jangan tertipu dengan kehidupan dunia. Dunia adalah permainan, maka jangan sampai kita terpedaya oleh kehidupan di dalamnya.

(QS. Fathir : 5)

“Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya”.

(Ali Bin Abi Thalib)

Persembahan

Dengan menguap rasa syukur kepada Allah SWT skripsi ini kupersembahkan untuk...

Ayahanda, Wikan Tris Junanto S.Sos

Ibunda, Suprapti SE

Dan Almamaterku tercinta....

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Genteng Di Kabupaten Kebumen”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Dr. Lilies Setiartiti yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
2. Ayah dan Ibuku tercinta Wikan Tris Junanto S.Sos dan Suprpti serta adikku Wiasri Muktika yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
3. Seluruh lembaga yang membantu penelitian, Disperindag Kupaten Kebumen.
4. Widiarti Haryuni terima kasih nenekku yang paling sayang dan selalu memberikan masukan dan semangat yang tiada henti kepada penulis.
5. Terima kasih Fajrina Gilang Rinatasari S.E yang telah banyak membantu dan memberikan masukan selama kuliah dan menemani di kala suka dan duka.
6. Andriani Novitasari S.E, Febrian, Wahyu, Pandu, Eka, Inu, Agung, Pramudya Pamungkas terima kasih sudah mau membantu menyelesaikan tugas akhir.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 13 Juli 2018

Penulis

Wipandaya Yuwono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Pengertian Industri	10
2. Macam-macam industri.....	11
3. Faktor Yang Mempengaruhi industri.....	12
B. Model Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Subyek Penelitian	31
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
C. Jenis Data.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Jenis Penelitian	33
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	33

BAB IV	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	46
	A. Lokasi Penelitian.....	46
	B. Demografi.....	46
	C. Potensi IKM di Kabupaten Kebumen.....	47
	D. Gambaran Umum Industri Kerajinan Gneteng.....	48
	E. Jenis dan Bahan Produk Genteng Kebumen.....	53
	F. Analisis Faktor Pendorong dan Penghambat industri Genteng.....	54
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
	A. Analisis Perumusan SWOT dan QSPM	59
	B. Tahap Pencocokan.....	65
BAB VI	SIMPULAN, SARAN.....	75
	A. Simpulan.....	75
	B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Kelompok Industri Kecil di Kabupaten Kebumen tahun 2013.....	3
1.2 Jumlah Unit Usaha Industri Kerajinan Genteng di Kebumen	5
1.3 Jumlah Tenaga Kerja Industri Kerajinan Genteng di Kebumen	5
3.1 Matriks IFAS	37
3.2 Matriks EFAS	38
4.1 Jumlah Penduduk Kabupaten Kebumen tahun 2012-2016.....	47
5.1 Matriks Faktor Internal dan Eksternal Industri Kerajinan Genteng Kebumen	59
5.2 Analisis Internal Sentra Industri Kerajinan Genteng Kebumen	61
5.3 Analisis Eksternal Sentra Industri Kerajinan Genteng Kebumen	62
5.4 Matriks SWOT Industri Kerajinan Genteng Kebumen	67
5.5 Analisis QSPM Industri Kerajinan Genteng Kebumen	73

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	30
2.2 Tahap Input	35
3.1 Diagram Analisis SWOT	40
3.2 Matriks Analisis SWOT.....	42
4.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2 Deskripsi Berdasarkan Usia.....	50
4.3 Tingkat Pendidikan	51
4.4 Deskripsi Berdasarkan Tenaga Kerja.....	52
5.1 Diagram Analisis SWOT	64
5.2 Matriks Internal Eksternal.....	71