

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh dari Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2012-2016 yang terdaftar di BEI dengan menggunakan Eviews 9, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajerial (KM) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Yang berarti bahwa semakin tinggi kepemilikan manajerial maka akan semakin rendah kinerja perusahaan.
2. Variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Yang berarti bahwa dengan adanya kepemilikan institusional yang tinggi dapat berdampak pada penurunan harga saham perusahaan dipasar modal sehingga kepemilikan institusional belum mampu menjadi mekanisme yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.
3. Variabel corporate social responsibility berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, diterima. Aktivitas CSR diyakini sebagai sarana untuk meningkatkan citra perusahaan sehingga diharapkan dapat berpengaruh

positif terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang tinggi maka akan direspon positif oleh investor sehingga banyak investor yang berinvestasi pada perusahaan tersebut yang menyebabkan meningkatnya nilai perusahaan.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Berikut ini adalah keterbatasan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan CSR dalam menjelaskan variabel dependen nilai perusahaan.
2. Perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini hanya terbatas dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun periode 2012 – 2016.

## **C. Saran**

### **1. Bagi Perusahaan**

Informasi atau hasil yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pembelajaran atau bahan evaluasi dalam pengambilan keputusan.

Nilai Perusahaan dapat mencerminkan semakin tinggi kekuatan perusahaan dalam persaingan pasar, sehingga diharapkan perusahaan membuat isu positif, perbaikan manajemen perusahaan, yang membuat investor tertarik

melakukan investasi dalam rangka meningkatkan modal dan pada akhirnya berimplikasi terhadap meningkatnya Nilai Perusahaan perusahaan.

Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, dan Nilai Perusahaan perlu diperhatikan perusahaan, karena aspek ini selain memberikan daya tarik yang besar bagi investor yang akan menanamkan dananya pada perusahaan.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat menambahkan perusahaan yang dijadikan sampel, dan dapat mengganti variabel kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional dengan variabel lain.