

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016)

THE INFLUENCE OF MANAGERIAL OWNERSHIP, INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON FIRM VALUES

(Study in Manufacturing Company Listed at BEI in 2012-2016)

Diajukan Oleh:

SITI MAHMUDAH

20140410149

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 02 Juli 2018

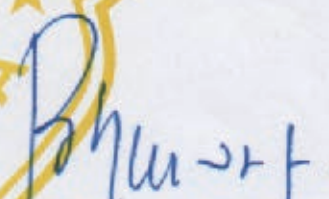
Yang terdiri dari


Lela Hindasah, SE., M.Si

Ketua Tim Penguji


Edi Supriyono, Drs., M.M.

Anggota Tim Penguji


Alni Rahmawati, SE., MM.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah



Rizal Yava, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., Ca

NIK : 19731218199904143068